NEWLOOK

WWW.NEWLOOK.FR

NOUVELLE GÉNÉRATION

LA VRAIE VIE DES SUPERHÉROS

SEX COACH
TOUT SUR LE CUNNI !

Journal d'une
CALL GIRL

NAVY SEALS
ILS ONT EU BEN LADEN

ZAHIA
FOOTBALL CLUB

INTERVIEWS COLIN FARRELL
+ KEIRA KNIGHTLEY + BEASTIE BOYS

TF1
CINDY
SEXE, TV ET LIBIDO...

N° 333 - JUIN 2011
UN MAGAZINE DU GROUPE 1633

MISE À DISPOSITION DES MINEURS INTERDITE

SODOFLEX
ANAL LUBE

Le Vendredi c'est Sodomie !

www.sodoflex.com

EDITO

NEWLOOK, le masculin qui vous dit tout !

Vous tenez entre vos mains – d'une main ? – un *Newlook* new look qui vous en donne plus. Dans ce masculin relifté, nous avons mis à jour l'ADN de *Newlook* pour vous offrir 100 % des sensations du monde à portée de toutes les bourses !

Sus aux tabous !
Du coaching sans hypocrisie ! Faisant fi des tabous, votre magazine appelle un chat un chat – et il en sera souvent question ! Jetez un œil, ce mois-ci, sur « Sex Coaching », qui rappelle le modus operandi du cunnilingus qui réveillera votre langue morte. Vous retrouverez chaque mois le journal intime d'une authentique call-girl et les questions-réponses sexo de Jade Laroche. C'est aussi ça le service *Newlook* !

100 % adrénaline !
Plongez en backstage dans le making of du thriller *The Reef*, digne héritier des *Dents de la mer* et tourné avec un vrai requin ! *Newlook* vous emmène faire des pompes avec le commando Alpha des Navy Seals, qui vient d'éliminer Oussama Ben Laden. *Newlook* vous fait aussi partager son goût pour les belles mécaniques en chroniquant les plus belles sorties auto et, ce mois-ci, les sports extrêmes avec l'extreme freestyle australien, qui débarque à Paris le 11 juin...

Fun et décalé !
Le rire – le propre de l'Homme – n'est pas épargné par notre formule, qui vous fait jouer ce mois-ci à distinguer les vrais seins des faux, et qui vous fait partager la rencontre totalement loufoque avec les héros bidons croisés près de San Francisco, la bande de bâtards des Kaïra Shopping ou les souris à table.

Sensuel !
Chaque mois, plus que jamais, *Newlook* débusque les plus belles nanas du globe et exhibe... leurs globes ! *Newlook* rend aussi hommage aux beautés qui se cachent dans votre quartier avec la « Voisine coquine », une rubrique qui vous fera voir différemment votre voisine de palier (envoyer vos images à casting@1633sa.fr).

Bon voyage !

Et n'oubliez pas cette maxime d'un ancien membre énergique du FMI :
« Mieux vaut une érection avec *Newlook* qu'une érection à New York ! »

La rédaction

QUI FAIT QUOI ?

N° 333 – JUIN 2011
Publisher - Philippe Desmoulins

RÉDACTION 01 44 39 78 20
73, rue Claude Bernard, 75005 Paris
Directeur de la rédaction Fred Coppula
Rédacteur en chef Antoine de Tournemire
Directeur artistique Patox
Première secrétaire de rédaction Catherine Maupu
Rédacteurs Philippe Botella, Cédric d'Orléans
Secrétaire de rédaction Amélia Chupin
Rédacteur-graphiste Nicolas Dhorne
Ont collaboré à ce numéro :
Hervé Bonnot, Nicolas Dembreville, Antoine Dreyfus, Christian Eudeline, Pascal Gontier, Kiwi, Jade Laroche, Pierre Lesieur, Yannick Le Gouëz, Ronan Penetti, Alain Sekt, Lorenzo Toporovski, Marc Ullmann

SERVICE PHOTO 01 44 39 78 20
Responsable du service
Myriam Ball - mball@1633sa.fr
Iconographes
Nicolas Segalen - nsegalen@1633sa.fr
Vincent Rageul - vrageul@1633sa.fr

FABRICATION 01 44 39 78 31
Gilles Tarral - gtarral@1633sa.fr
Claude Tasse - ctasse@1633sa.fr

ADMINISTRATION 01 44 39 78 20
73, rue Claude Bernard, 75005 Paris
Directeur administratif et financier
Dominique Rol

SERVICE DES VENTES
À Juste Titres : 04 88 15 12 44
Numéro réservé aux dépositaires et diffuseurs de presse.
Benjamin Boutonnet - b.boutonnet@ajustetitres.fr
Fax : 04 88 15 12 49

PUBLICITÉ Tél. : 01 46 94 84 24
Profil - 1830 Fax : 01 46 94 01 11
134 bis, rue du Point du Jour
92517 Boulogne-Billancourt Cedex
Directeur Commercial
Thierry Rémond - tremond@profil-1830.com
Directeur de pôle
Vincent Besse - vbesse@profil-1830.com
Directrice adjointe du pôle masculin loisir
Christelle Robert - crobert@profil-1830.com

WPP
11, rue Chaptal - 92300 Levallois
Téléphone : 01 47 57 80 00
Fax : 01 47 57 80 08

ABONNEMENTS 01 44 84 80 37
Abonnement 1 an (12 numéros)
pour la France métropolitaine : 44 €

Newlook-DIP
newlook@dipinfo.fr
18-24, quai de la Marne, 75164 Paris Cedex 19

Audience mesurée par AUDIPRESSE **Abonnements SUISSE 022 308 08 08**

Dynapresse Marketing S.A.
Service abonnements
38, av. Vibert, Case postale 1227 Carouge -
Suisse Fax : 022 308 08 59
E-mail : abonnements@dynapresse.ch

Imprimé en France - Printed in France

Le prochain NEWLOOK paraîtra le 4 juillet 2011.

NEWLOOK N° 333 – MENSUEL, JUIN 2011 – est une publication éditée par 1633, SA au capital de 933 768 euros. RCS Paris B-401-844-865. Siège social : 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Administration et publicité : 73, rue Claude Bernard, 75005 Paris. Tél. : 01 44 39 78 20. Dépôt légal : 2e trimestre 2011. Diffusion : Presstalis. ISSN : 0756-192X. Imprimé en France.

La rédaction n'est pas responsable des textes, illustrations, photos et dessins publiés qui engagent la seule responsabilité de leurs auteurs. Les documents reçus ne sont pas rendus et leur envoi implique l'accord de l'auteur pour leur libre publication. Les prix peuvent être soumis à de légères variations. Les indications de marques et les adresses qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont disponibles à titre d'information. La reproduction des textes, photographies et dessins publiés est interdite. Ils sont la propriété exclusive de Newlook qui se réserve tous les droits de reproduction et de traduction dans le monde entier.

Directeur de la publication : Michel Birnbaum
RotoFrance / Groupe Maury. Rue de la Maison Rouge, 77185 Lognes.

©2011 CECE Suisse / 1633

TU VEUX TÉLÉCHARGER UNE PHOTO OU UNE VIDÉO ?

Une fille te plaît ?
Alors attrape ton mobile et télécharge vite ses photos et ses vidéos !

Pour cela, rien de bien compliqué, il te suffit d'envoyer la référence indiquée au 82929. La marque et le modèle de ton mobile sont alors détectés automatiquement. C'est pas magnifique, le progrès ? Mais attention gamin, ce service est réservé aux adultes ! Toutes les photos et vidéos du mag qui possèdent un cartouche sont téléchargeables. Ce mois-ci, par exemple, tu peux te laisser tenter par la sublime Christa Campbell... Voilà qui devrait illuminer de 1000 feux ta morne existence...

Ça te fait rêver, hein ? Eh bien, à toi de jouer, alors !

SMS+ Réservé aux adultes. 3 €/SMS + prix d'un SMS. Connexion WAP activée. Mineurs : demandez l'autorisation à vos parents. Service édité par TelcoPass, 166-168, bd Rabatau - 13010 Marseille. RCS Marseille B 390 944 429 pour le compte de 1633SA.

TOUT NEWLOOK DANS TON MOBILE ?
ABONNE-TOI VITE !

SMS+ Réservé aux adultes. 1 contenu mobile offert pour tout abonnement. Offre SMS+ : inscription en 2 SMS non surtaxés. Abonnement : 5 téléchargements de contenu mobile par SMS reçu. 1 crédit supplémentaire à l'inscription. 4 SMS/mois à 3 €/chacun. Désabonnement : envoyez STOP au 88133. Service édité par TelcoPass, 166-168, bd Rabatau - 13010 Marseille. RCS Marseille B 390 944 429 pour le compte de 1633SA.

Offre DVD exclusivement réservée à la France métropolitaine, la Belgique et la Suisse.

SOMMAIRE JUIN 2011

n° 333

#58

CINDY LOPES

Prêts pour affronter le Girl Power ? Son égérie nous invite dans sa salle de bains. Shower time !

#48

NAVY SEALS

Tuer Ben Laden, ça vous dit ? Direction les Navy Seals, ce commando d'élite spécialement entraîné pour les cas extrêmes. Ben Laden, c'est fait ? Bon, au suivant !

#90

KAIRA SHOPPING

Nouveau rendez-vous mensuel avec Moustène, Abdel Krim et Momo, trois keumés qui refilent des articles tombés du camion et autres plans foireux en mode *Téléshopping*.
Le produit du mois : leur sperme ! De la bombe, bande de bâtards !

#80

TOURNAGE DE *THE REEF*

Making of d'un film mordant, pour les nostalgiques des *Dents de la mer*...

#68

REAL LIFE SUPER HEROES

Le justicier masqué, un fantasme qui en a fait rêver plus d'un... et que certains ont réalisé.

#28

SEXE FOOTBALL CLUB

Sexe, drogues et scandales. Ou les dessous (pas toujours très nets) du foot mondial.

#32

PROMISE

Une petite balade sur le green ? La pelouse est fraîchement tondue...

#74

2013, L'ODYSSEE DES OCEANS

Jules Verne avait conçu l'idée du *Nautilus* dans *Vingt Mille Lieues sous les mers* il y a presque un siècle et demi, Jacques Rougerie le met à la mer sous le nom de *SeaOrbiter*.

#78

VOISINE COQUINE

Néphael, notre girl next door du mois, aime par-dessus tout procurer du plaisir aux autres. Nous, on veut bien !

CHOC

SNAPSHOTS 6
Insolite, sport, people : petit tour du monde des images fortes du mois.

ULTIMATE GARAGE 24
Ce mois-ci, on pense écolo avec la Leaf Nismo RC et l'Esflow, et tout-terrain avec... la Ferrari FF.

PLAN SEQUENCE 94
Réunis pour la première fois dans *London Boulevard*, Colin Farrell et Keira Knightley livrent leurs impressions de tournage.

CINE NEWS 96

DVD NEWS 97

MICRO OUVERT 98
(Un peu) assagis, les Beastie Boys présentent leur dernier opus, *Hot Sauce Committee Part Two*, et reviennent sur leurs souvenirs de tournée les plus mémorables.

MUSIC NEWS 100

RAYON LIVRES 102

MONDIAL TV 104

SHOPPING 106

GAMING NEWS 108

LE COURRIER DES LECTEURS 112
Jade Laroche, ex-Dorcel Girl, répond à toutes vos questions, même les plus osées.

PORNSTAR STORY 114
Une star du X livre sa hot anecdote de tournage. Ce mois-ci : Jenna Haze.

#84

SOURIS, POUR LA PHOTO

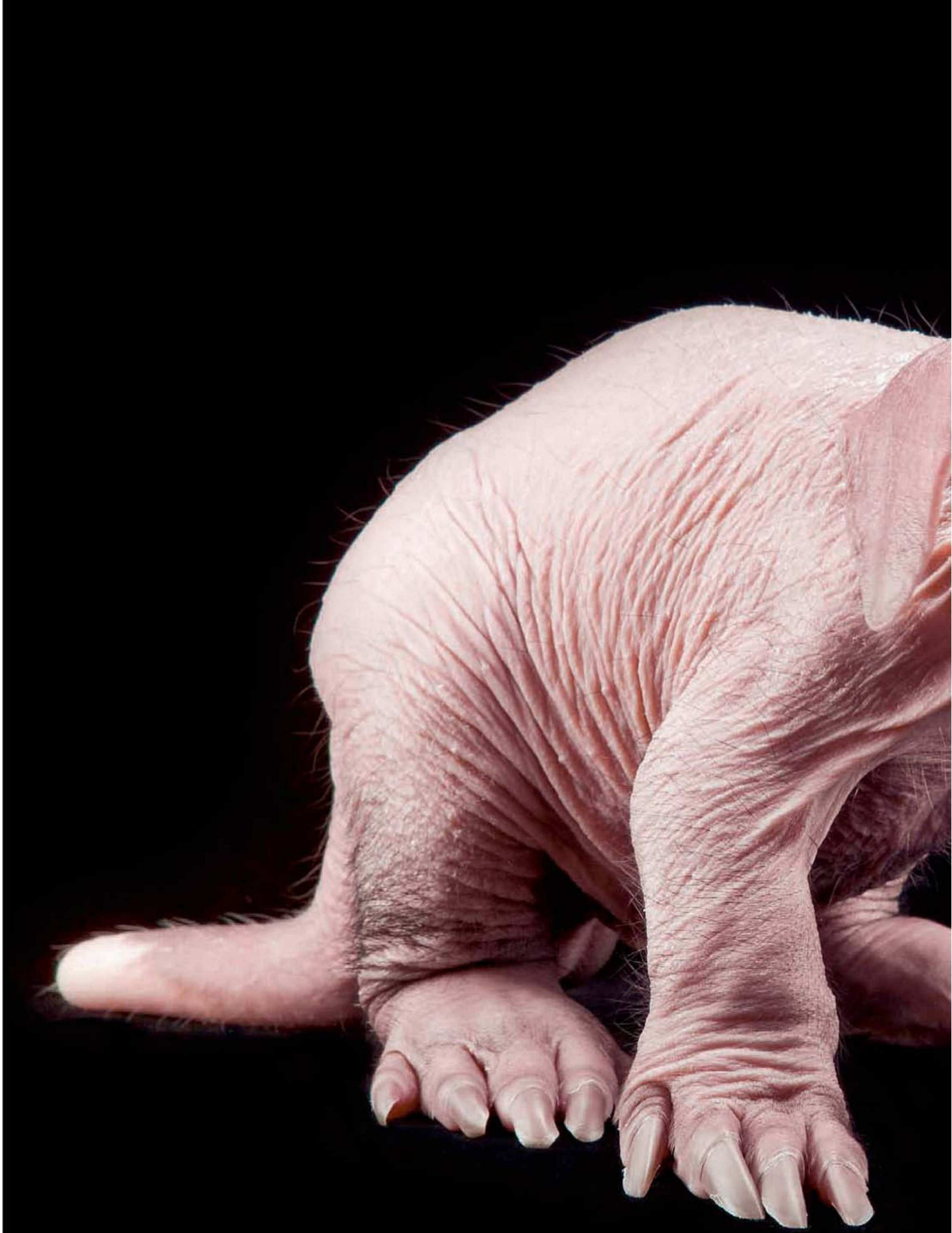
Un casting pour *Stuart Little* ? Non, des séances photo...

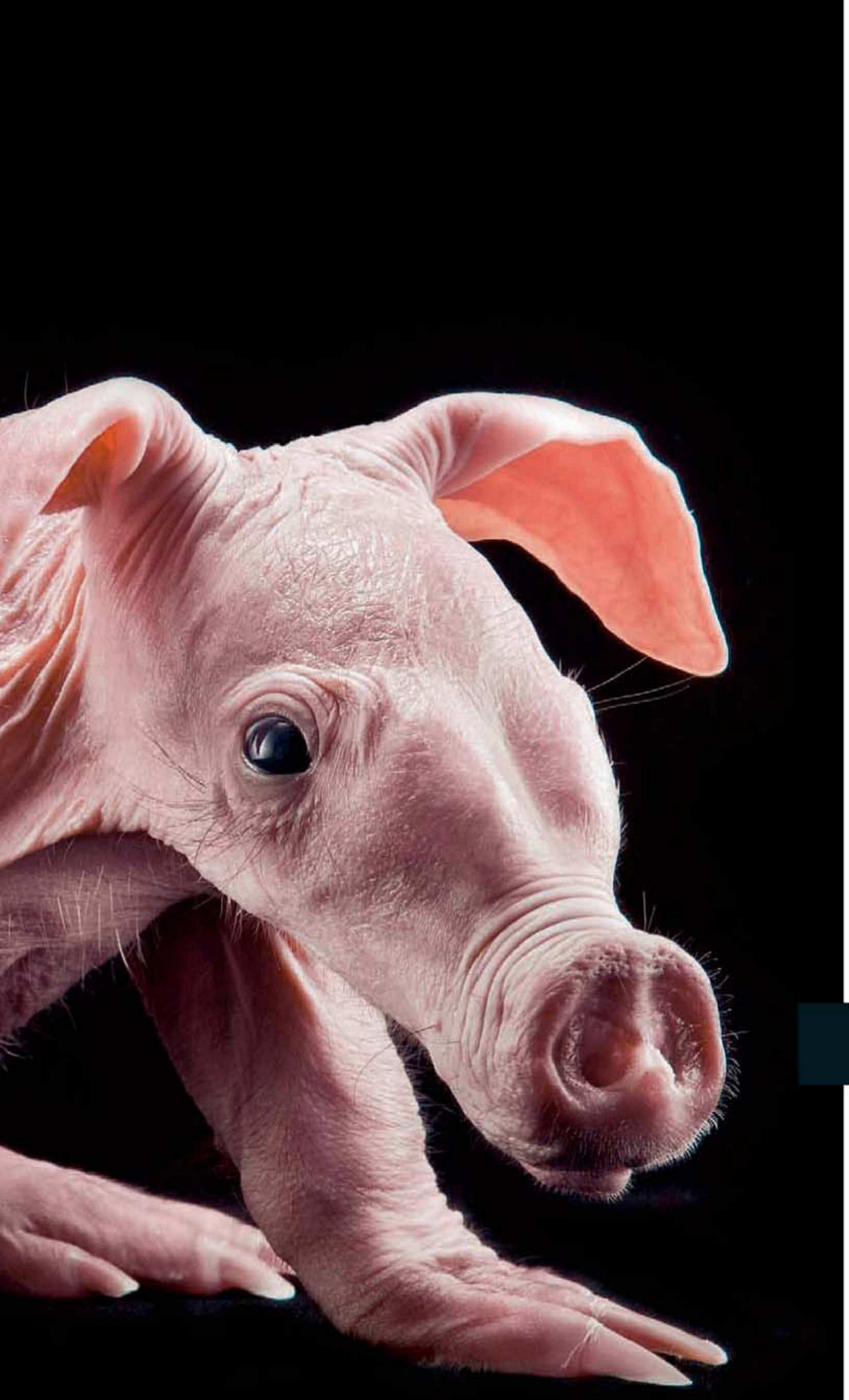
RETROUVEZ
TOUT NEWLOOK.FR
SUR VOTRE MOBILE !
ENVOYEZ NEWLOOK AU 82929*
Réservé aux adultes. 4,50€/SMS + prix d'1 SMS. Connexion WAP activée.

facebook

© COUVERTURE : SEALSWCC.COM - OFFICIAL WEBSITE US NAVY SEALS. ANTOINE GARNIER. PIERREELIE DE PIBRAC. CÔME DR. © SOMMAIRE : CÔME. SEALSWCC.COM - OFFICIAL WEBSITE US NAVY SEALS. DAVID B. FLEETHAM/BIOSPHOTO. JOHN WAXXX. PIERREELIE DE PIBRAC. K PRODUCTION. JACQUES ROUGERIE. VAN DEELEN ELLEN/CATERS NEWS AGE/SIPA. DR

SNAPSHOT





TOTAL EPILE

Tampa (Floride), 10 avril 2011
Alors habituellement, les animaux n'ont pas vocation à passer chez l'esthéticienne pour une épilation totale ! Et ce pauvre fourmilier chétif n'a vraiment rien d'une fashion victim métrosexuelle. Sa laideur est 100 % naturelle. Reste que ce physique très particulier a provoqué le départ de sa propre mère, quelques heures à peine après sa naissance. Heureusement, au pays du happy end, les soigneurs de la réserve de Busch Gardens ont pris le relais pour s'en occuper...
© Cater News Agency/Sipa

GLOUPS !

Putbus (Allemagne), 10 mai 2011

Pas très bricoleurs, ces Allemands ! A chaque étage de cette maison bâtie à 180°, les meubles sont rivetés au sol... qui se trouve au-dessus de la tête. Il a fallu caler la baraque dans 35 tonnes d'acier...On peut aussi aller la visiter – et insulter son architecte – sur l'île de Rügen.

© Stefan Sauer/DPA/MAXPPP

services reservés aux adultes

Fini les rencontres décevantes !

DES MEMBRES IMPLIQUÉS DANS LEUR RECHERCHE
DES MILLIERS DE PROFILS SÉRIEUX & BIEN RENSEIGNÉS

ENVOIE NEWLOOK PAR SMS AU 61555*

SMS+ 61555 : 0,35€/sms. En utilisant nos services, tout client pourra recevoir gratuitement les offres privilégiées et les bons plans de Cellcast Media et de ses partenaires (par mail, SMS ou automate d'appels) conformément à la loi n°78-17 - du 08/01/1978 vous disposez d'un droit d'accès et de rectification ou suppression des informations vous concernant en écrivant à Service client Libre Réponse 52 850 13 859 Aix en Provence 3 - Service édité par Cellcast Media RCS PARIS : B 391 068 343 1330, av J R Guillibert Gauthier de la Lauzière – Europarc Pichaury – Bât B7 13856 Aix en Provence Cedex 3 pour le compte de 1633 SA.

BIZARRE

Jilin (Chine), 14 mai 2011

Le musée de Jilin propose à ses visiteurs de poser devant ces peintures (en deux dimensions), dont le trompe-l'œil donne l'illusion d'une troisième dimension, et ainsi d'ajouter à l'œuvre la fameuse « quatrième » dimension... Vous entendez la musique ?

© China Fotopress/MAXPPP

OFFRE EXCLUSIVE

ABONNEZ-VOUS à NEWLOOK

6 MOIS - 6 NUMÉROS

ET RECEVEZ EN CADEAU

Votre MOUSQUETON BRIGHTLIGHT avec lampe torche LED à forte lumière blanche !

Fun, utile et tendance...

Mousqueton en aluminium couleur «gun» métal.
La lampe torche LED s'allume en tournant l'embout.
4 piles bouton incluses. Dim.10,5 cm
Livré dans son boîtier individuel.

20 € seulement
+ votre cadeau

BULLETIN D'ABONNEMENT PRIVILÉGIÉ A NEWLOOK

A renvoyer, sous enveloppe affranchie, accompagné de votre règlement à
NEWLOOK - 18 / 24 quai de la Marne - 75164 Paris cedex 19

Oui je souhaite bénéficier de votre offre **d'abonnement de six mois** (6 n°) à **NEWLOOK** pour **20 €** seulement et je reçois mon mousqueton BrightLight avec lampe torche LED, dans une délai de quatre semaines.

[***Pour les DOM-TOM et l'étranger :*** vente au numéro chez votre marchand de journaux uniquement. Pas de possibilité d'abonnement.]

Je choisis mon mode de règlement à l'ordre de NEWLOOK [__] par Mandat-Compte (CCP La Source. N° 40.285.05 A 033)

[__] par chèque bancaire ou postal [__] par carte bancaire Visa [__] par carte bancaire MasterCard

N° [__][__][__][__] / [__][__][__][__] / [__][__][__][__] / [__][__][__][__] Expire fin : [__][__][__][__] N° de contrôle [__][__][__]

IMPORTANT : inscrivez dans les trois cases «N° de contrôle» les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ECRIRE EN MAJUSCULES) NK1A

[__]M. [__]Mme [__] Melle Nom _____ Prénom _____

Adresse _____

Code postal [__][__][__][__][__] Ville _____ Pays _____

Tél. _____ E-mail _____ Date [__][__] [__][__] 2011

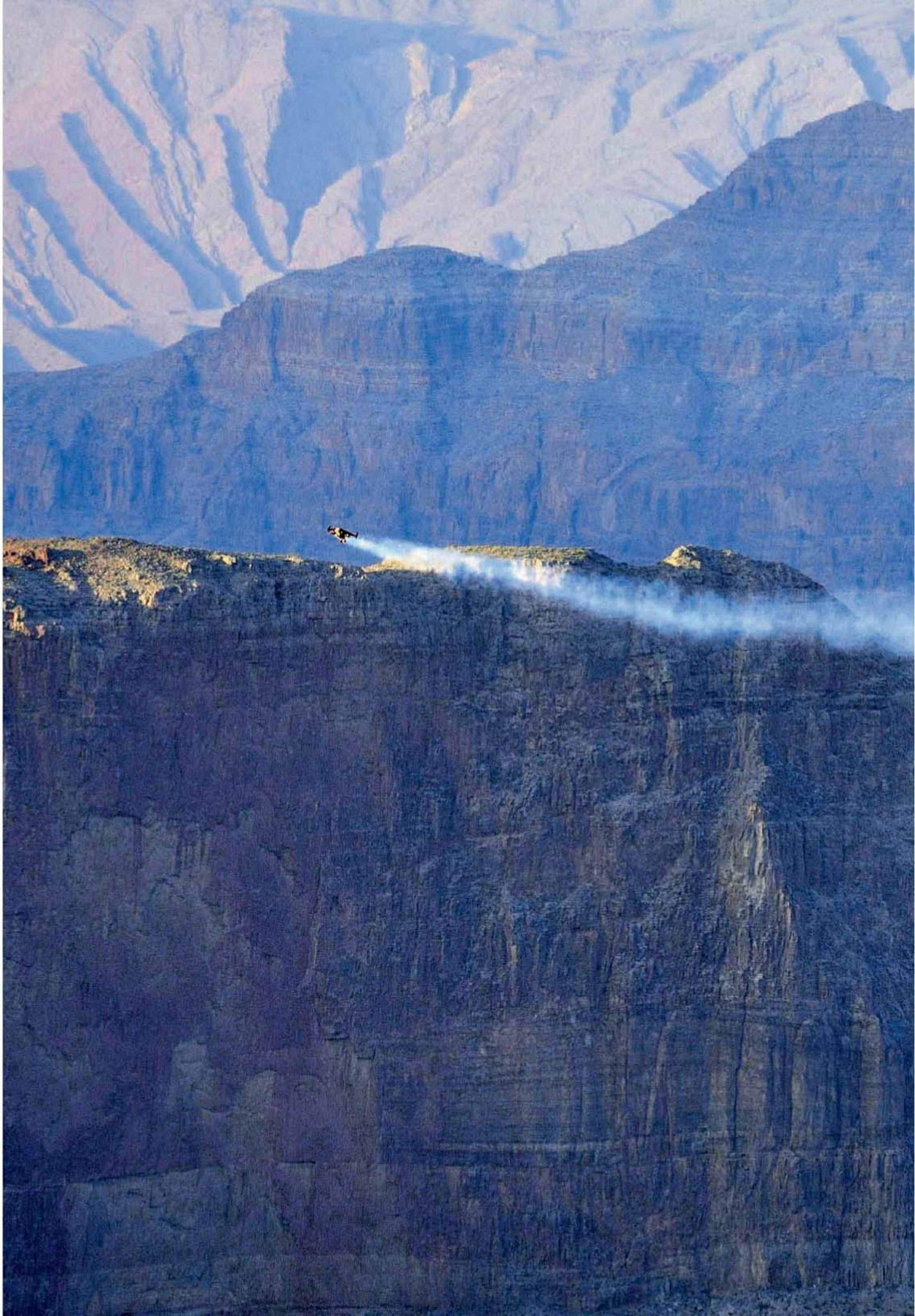
En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement. Vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent.

Tél. service abonnements : 01 44 84 80 37- newlook@dipinfo.fr

Offre valable jusqu'au 30 septembre 2011

Je certifie être majeur
Signature (obligatoire)

SNAPSHOT



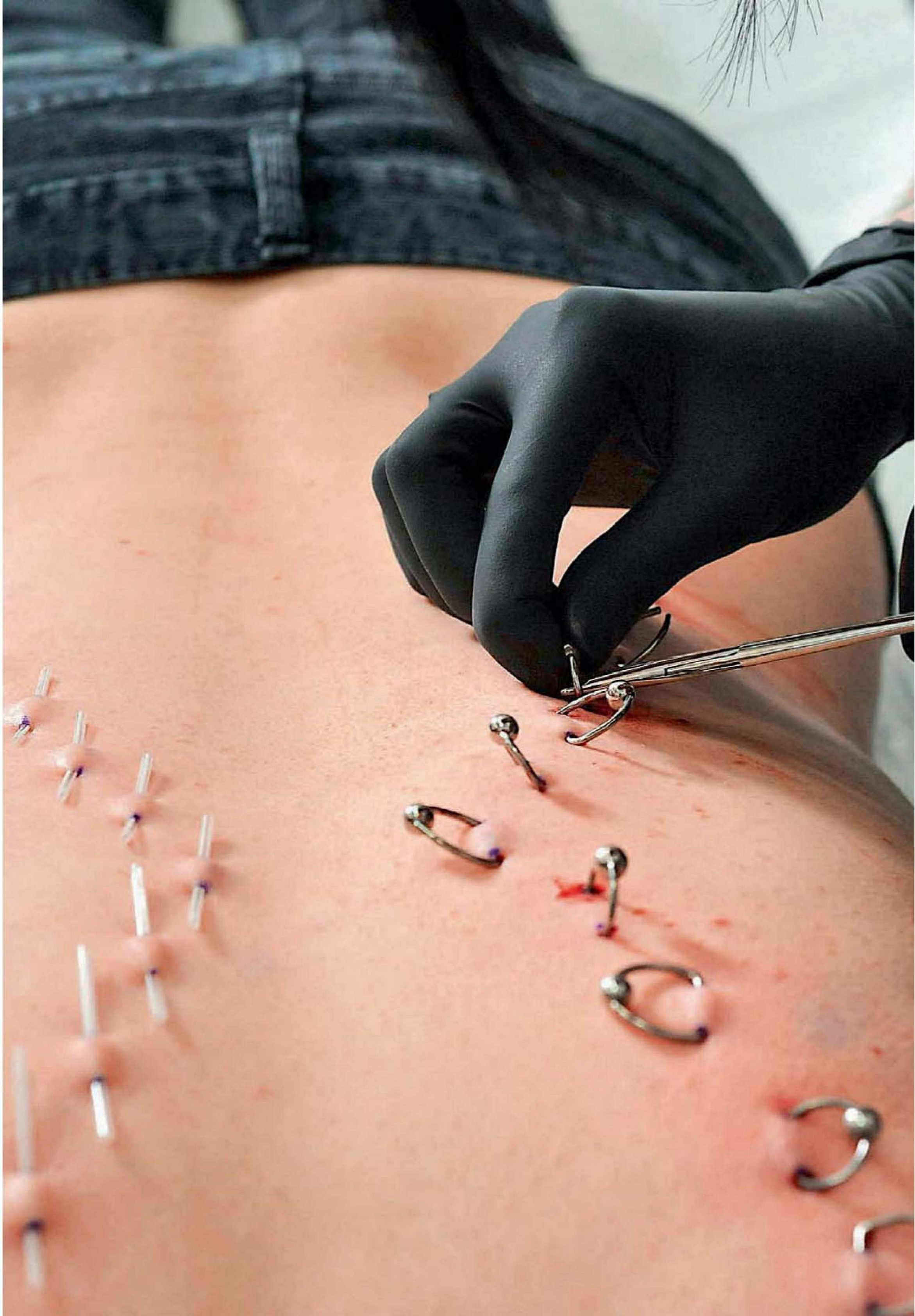
CA GAAAAZE !

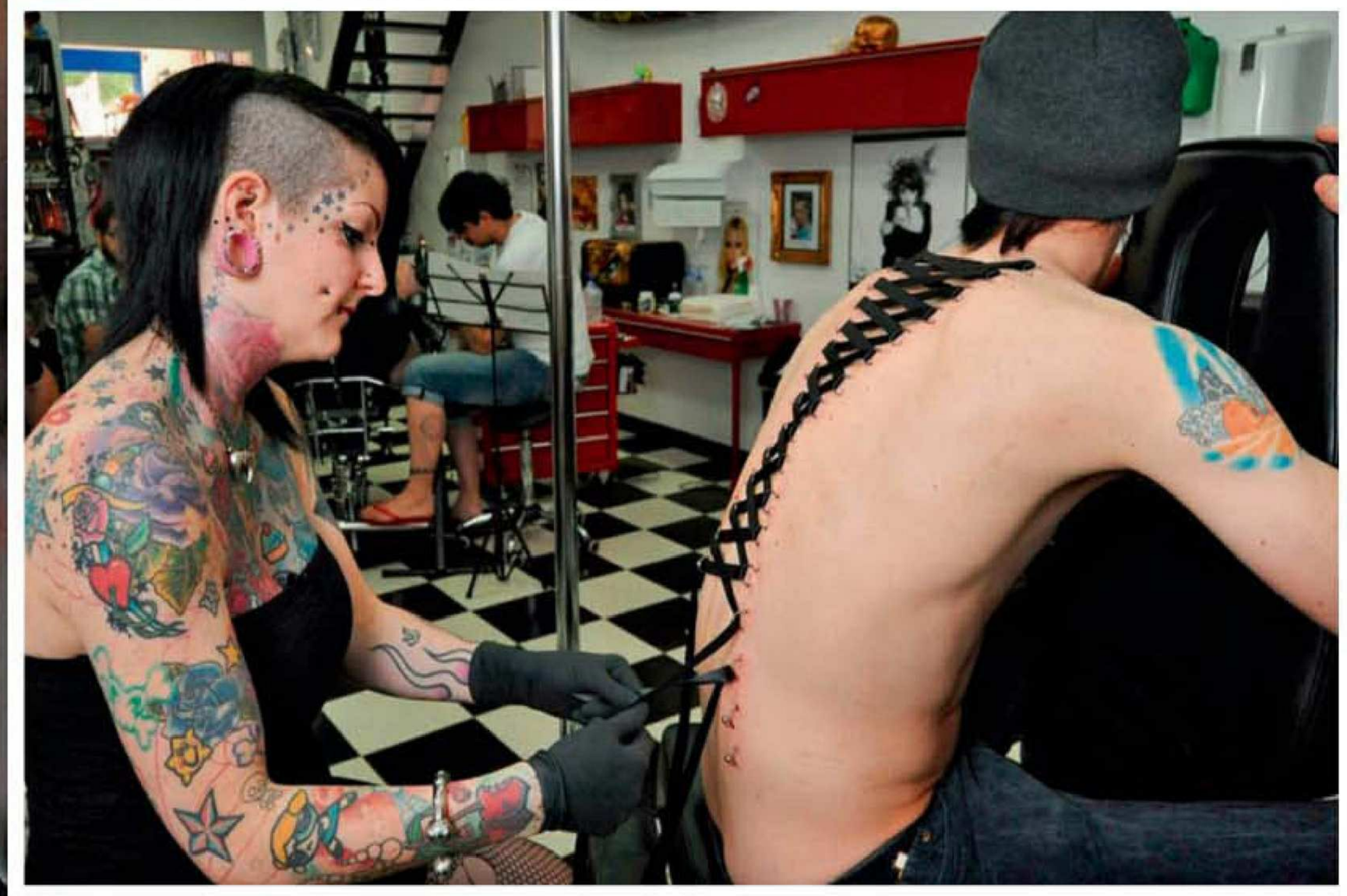
Grand Canyon (Etats-Unis), 7 mai 2011

Pour un mec qui vient de se faire larguer, il va plutôt bien ! Yves Rossy – qui aurait pu s'appeler Roissy tant il aime les avions – a enfilé sa tenue de superhéros de la vraie vie : Jetman. Ce costume qu'il a créé lui permet de planer. L'aventurier suisse, largué d'un hélico, a pu voler 8 min à 65 m au-dessus du Grand Canyon.

© Alain Ernoult/AP/Sipa

SNAPSHOT





ÇA ARRACHE !

Southampton (Angleterre), 5 mai 2011

Laura Hunt a le piercing dans la peau. Et dans celle de ses clients. Elle vient de présenter le corset piercing. Un vêtement décontracté lavable au Frameto, qui fait fureur outre-Manche. Tenté par ce trip ? Rendez-vous chez Dragstrip, son magasin à Southampton. Laura, elle-même percée de partout, l'assure : c'est esthétique et sans danger...

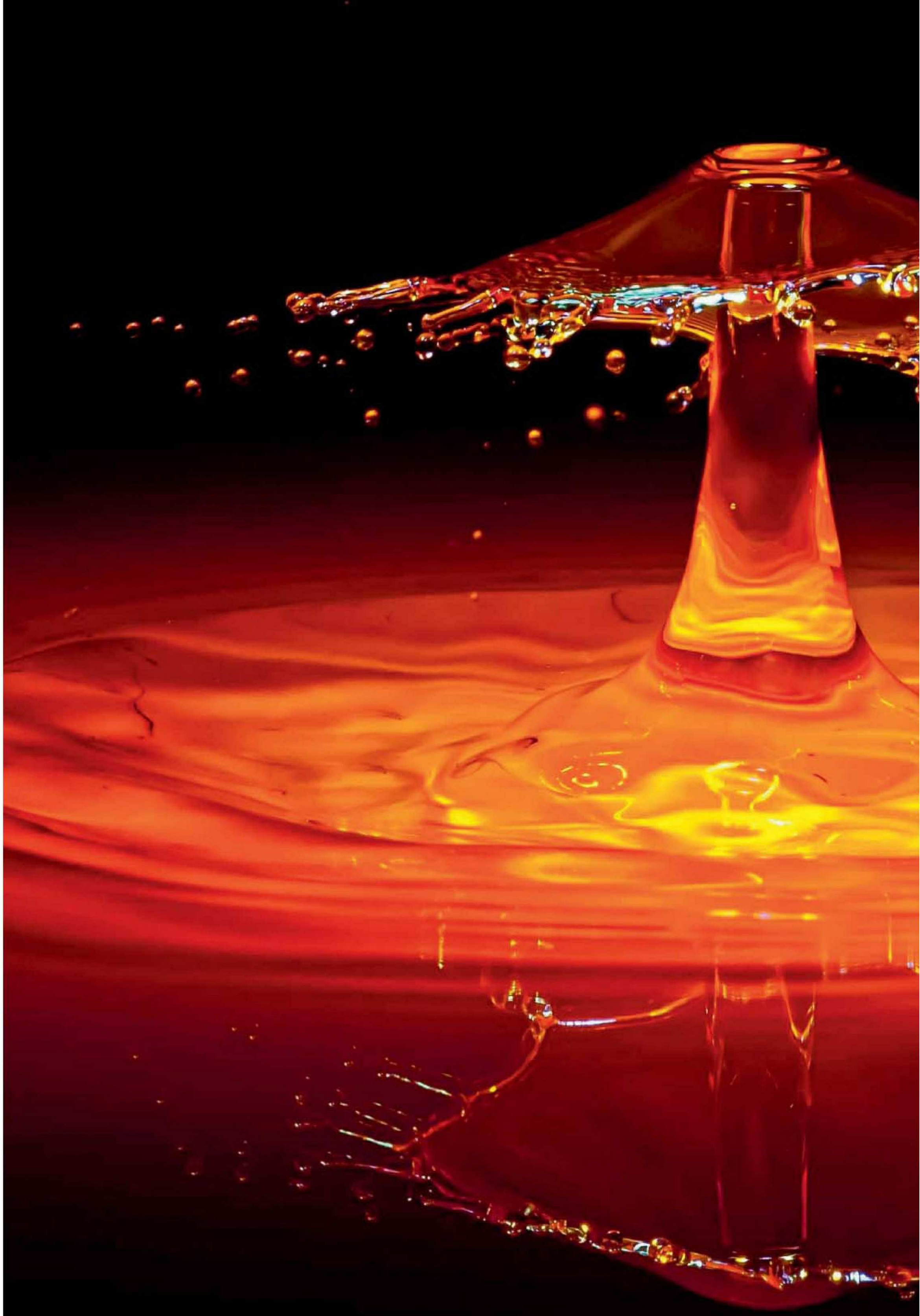
© Dragstrip/Solent News/Sipa

SNAPSHOT

RASOIR JETABLE

Qingdao (Chine), 10 mai 2011
Les soirées sont tellement rasoirs dans la province de Shandong que Bai Dengchun, 23 ans, ancien adepte du kung-fu et du poker, s'est découvert le talent de jeter les cartes assez vite pour trancher concombres, ballons ou pastèques dans un rayon de 5 mètres. Pratique, non ?
© Quirky China News/Rex/Sipa

SNAPSHOT

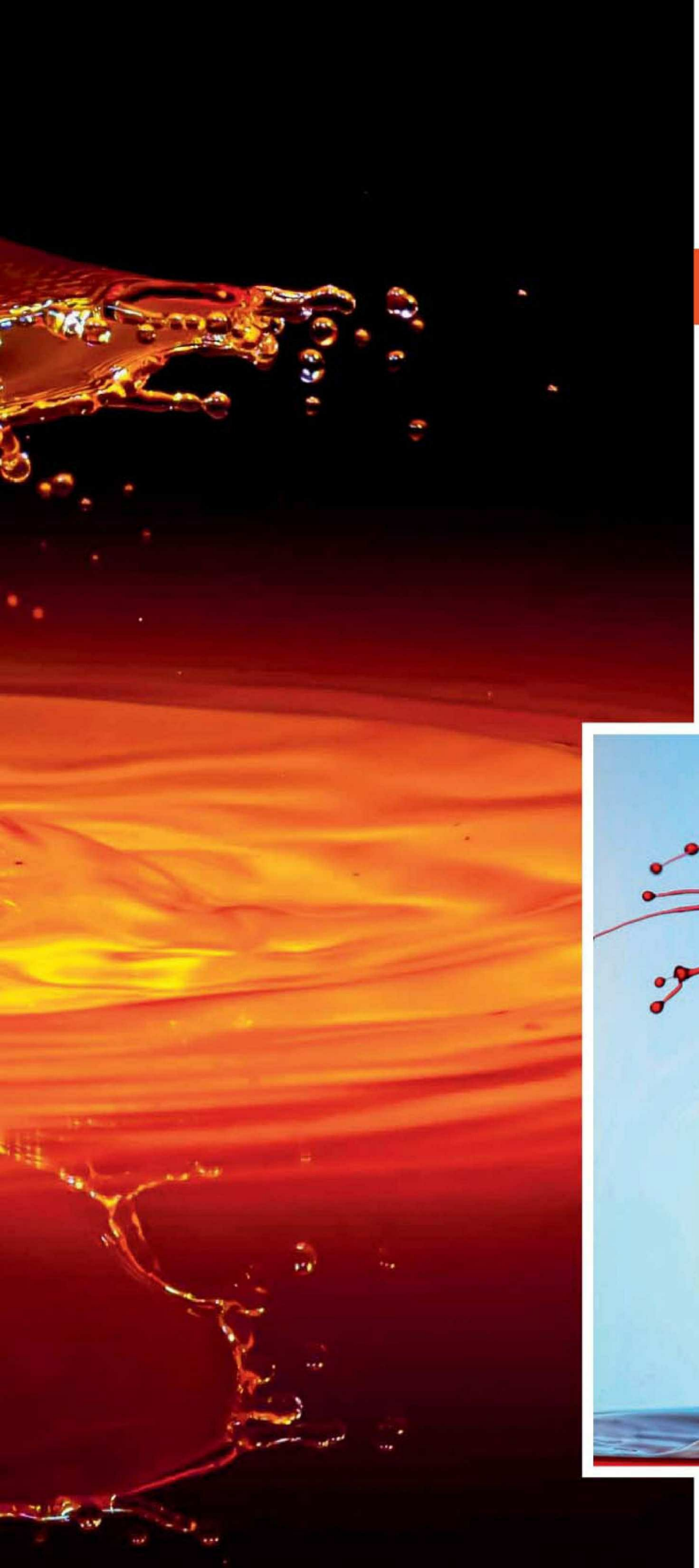


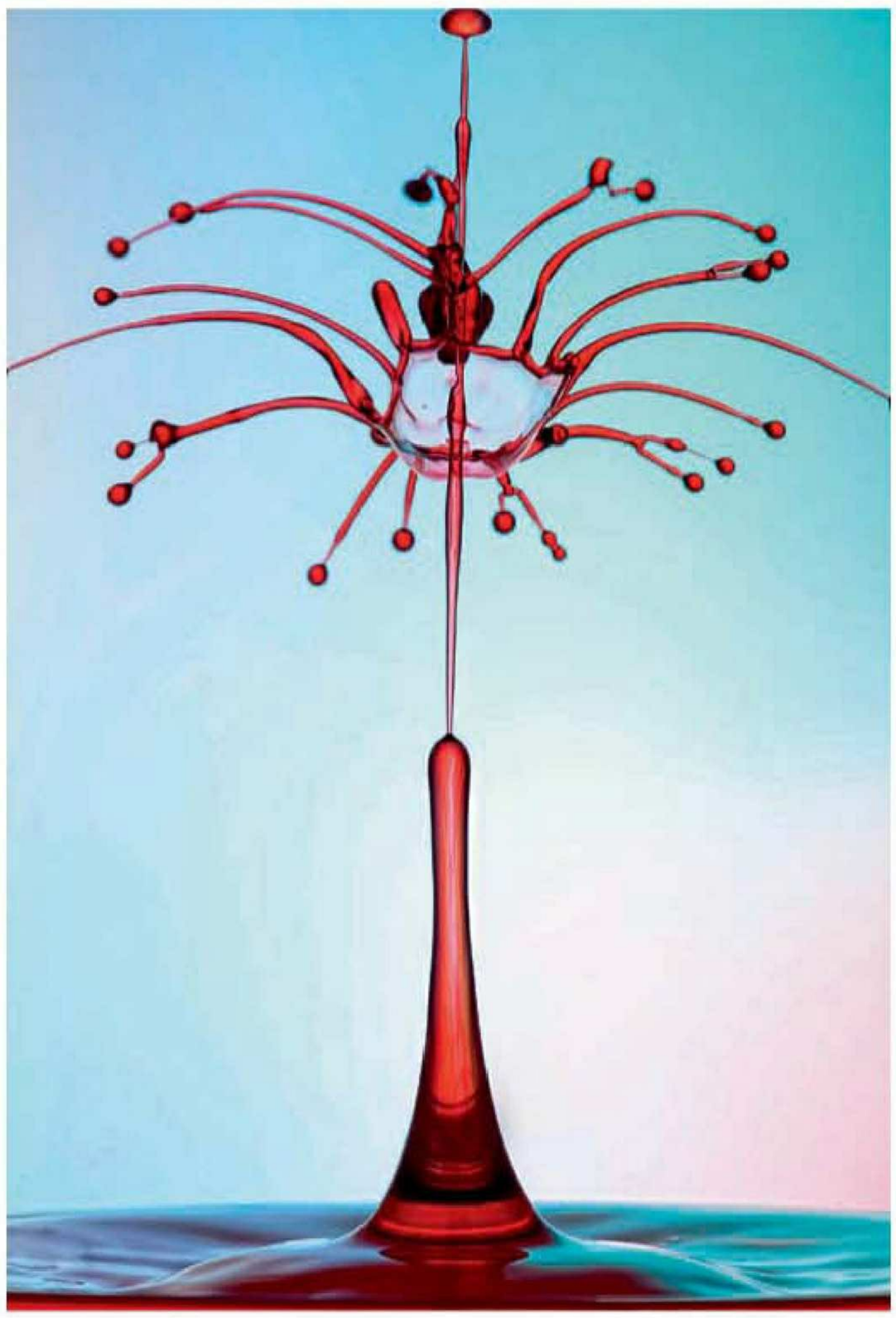
HIROSHIMA

Schweinfurt (Allemagne), 21 décembre 2010

Un choc atomique ! Voilà ce que vient de créer – sans irradier quiconque – l'artiste Markus Reugels (31 ans) avec simplement une goutte, de l'eau (lourde ?), du lait, un peu d'éclairage et beaucoup de talent. On aime aussi ses palmiers (en bas), beaucoup plus pacifistes...

© Reugels/Solent News/Sipa





MOU-BARACK

New London (Etats-Unis), 18 mai 2011, Le Caire (Egypte), 11 mai 2011

Love is in the air. La preuve : en haut, deux cadets de l'Académie des Coast Guards s'embrassent devant le sourire satisfait de Barack Obama. Tandis que deux dromadaires fêtent le départ de Moubarak en fraternisant devant les pyramides.

© CJ Gunther/EPA. Ashraf Amra/Apaimages/MAXPPP

NEWLOOK

COMPLÉTEZ VOTRE COLLECTION

n° 300

n° 314

n° 315

n° 317

n° 318

n° 319

n° 320

n° 321

n° 322

n° 323

n° 324

n° 325

n°326

n°327

n° 328

n°329

n° 330

n° 331

n°332

OFFREZ-VOUS UNE SÉANCE DE RATTRAPAGE !

NEWLOOK PIN-UP

hs n°79

hs n°80

hs n°81

hs n°82

COMMANDEZ DÈS AUJOURD' HUI

1633-NLK333

Newlook mensuel

PRIX UNITAIRE : 5.40 €

☐ N°291	☐ N°300	☐ N°311	☐ N°317	☐ N°323	☐ N°329
☐ N°292	☐ N°301	☐ N°312	☐ N°318	☐ N°324	☐ N°330
☐ N°296	☐ N°302	☐ N°313	☐ N°319	☐ N°325	☐ N°331
☐ N°297	☐ N°303	☐ N°314	☐ N°320	☐ N°326	
☐ N°298	☐ N°304	☐ N°315	☐ N°321	☐ N°327	
☐ N°299	☐ N°306	☐ N°316	☐ N°322	☐ N°328	

Hors-série

PRIX UNITAIRE : 8,25 €

☐ hs N°79 ☐ hs N°80 ☐ hs N°81 ☐ hs N°82

Nom, Prénom

Adresse

Code postal, Ville

Tél.: **E-mail**

COMMANDE MINIMUM : 18,00 €

Tarifs pour la france métropolitaine - frais de port inclus

Pour l'étranger et les Dom-Tom nous contacter par e-mail : vpc@1633sa.fr

BON DE COMMANDE A RETOURNER sous enveloppe affranchie à :

1633 S.A.-73, rue Claude Bernard - 75005 PARIS

Je règle la somme totale de .....€

☐ par mandat-compte (ci-joint) CCP La Source n°40.285.05.A 033

☐ par chèque bancaire

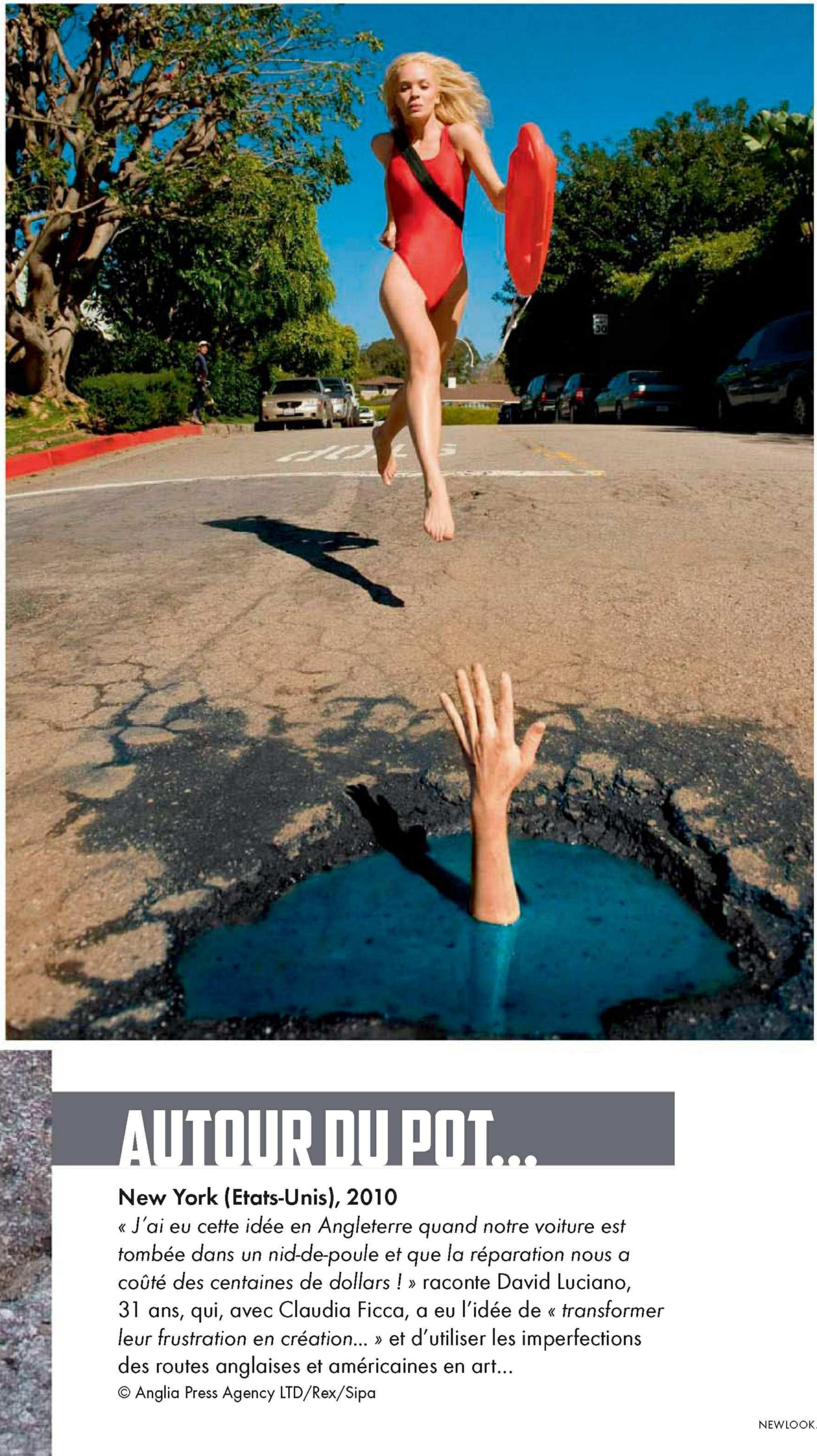
☐ par carte Bancaire N° |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_|_| |_|_|_| *

expire à fin : |_|_| / |_|_|_|_|

je certifie être majeur (signature obligatoire)

*** IMPORTANT** Inscrivez dans les trois cases ci-dessus les trois derniers chiffres du numéro qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

Conformément à la loi informatique et libertés du 6 juin 1978, vous disposez d' un droit de rectification sur les données vous concernant. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d' autres produits. Si vous ne le souhaitez pas, il suffit de nous l'indiquer par courrier



AUTOUR DU POT...

New York (Etats-Unis), 2010

« J'ai eu cette idée en Angleterre quand notre voiture est tombée dans un nid-de-poule et que la réparation nous a coûté des centaines de dollars ! » raconte David Luciano, 31 ans, qui, avec Claudia Ficca, a eu l'idée de *« transformer leur frustration en création... »* et d'utiliser les imperfections des routes anglaises et américaines en art...

© Anglia Press Agency LTD/Rex/Sipa

NISSAN LEAF NISMO RC

Elle veut électriser les circuits

L'électricité sort de son rôle d'énergie durable pour voitures écolos-bobos. La Leaf Nismo RC entend ainsi se frotter aux circuits. Objectif de Nissan : booster l'image beaucoup trop plan-plan des autos électriques.

Jusque-là, les voitures électriques étaient bien placides. Cantonnées au macadam des grandes villes, elles étaient souvent utilisées à dose homéopathique par les flottes de taxis ou de vieux soixante-huitards barbus. Avec la Leaf Nismo RC de Nissan, l'électricité pose un pneu sur les circuits.

En réalisant ce proto, l'objectif du constructeur japonais est de montrer que l'électrique peut sortir de son statut d'énergie écologique. Et, en effet, aucun doute ne subsiste : on est bien en face d'une voiture de course, à des lieues de l'auto tranquille et familiale pour écolo farfelu ou de la camionnette de livraison.

Côté plumage, la Nissan branchée a revêtu le survêt : extension d'ailes façon sumo, aileron et spoiler de style pelle à tarte, sans oublier des pneus slick sur jantes king-size. Bref, l'esprit course est bien là.

Un gros travail a également été réalisé sur le poids. Le véhicule a fondu comme après une cure Slim-Fast. Il atteint désormais 938 kilos, soit 40 % de moins que le poids d'une Leaf civile. Merci la carrosserie en carbone !

Ce n'est pas tout, le moteur, placé en position centrale, autorise un meilleur équilibrage des masses avec, à la clé, des passages en courbe de « malade ».

Tout est là, donc. Tout ou presque, car, sous le capot, la mécanique de série fait ce qu'elle peut. Côté accélération, on est loin de la fusée Ariane. Le 0 à 100 est atteint en 6,8 secondes, et la vitesse plafonne à 150 km/h pendant vingt minutes maxi...

Après, il faudra inventer un système de packs pour changer les batteries et repartir ventre à terre. **Nicolas Dembreville**

Question look, tout est là. Spoiler et aileron pelle à tarte, extension d'ailes XXL, l'esprit circuit est indéniable.

© NISSAN

ESFLOW DE NISSAN

Plaisirs branchés

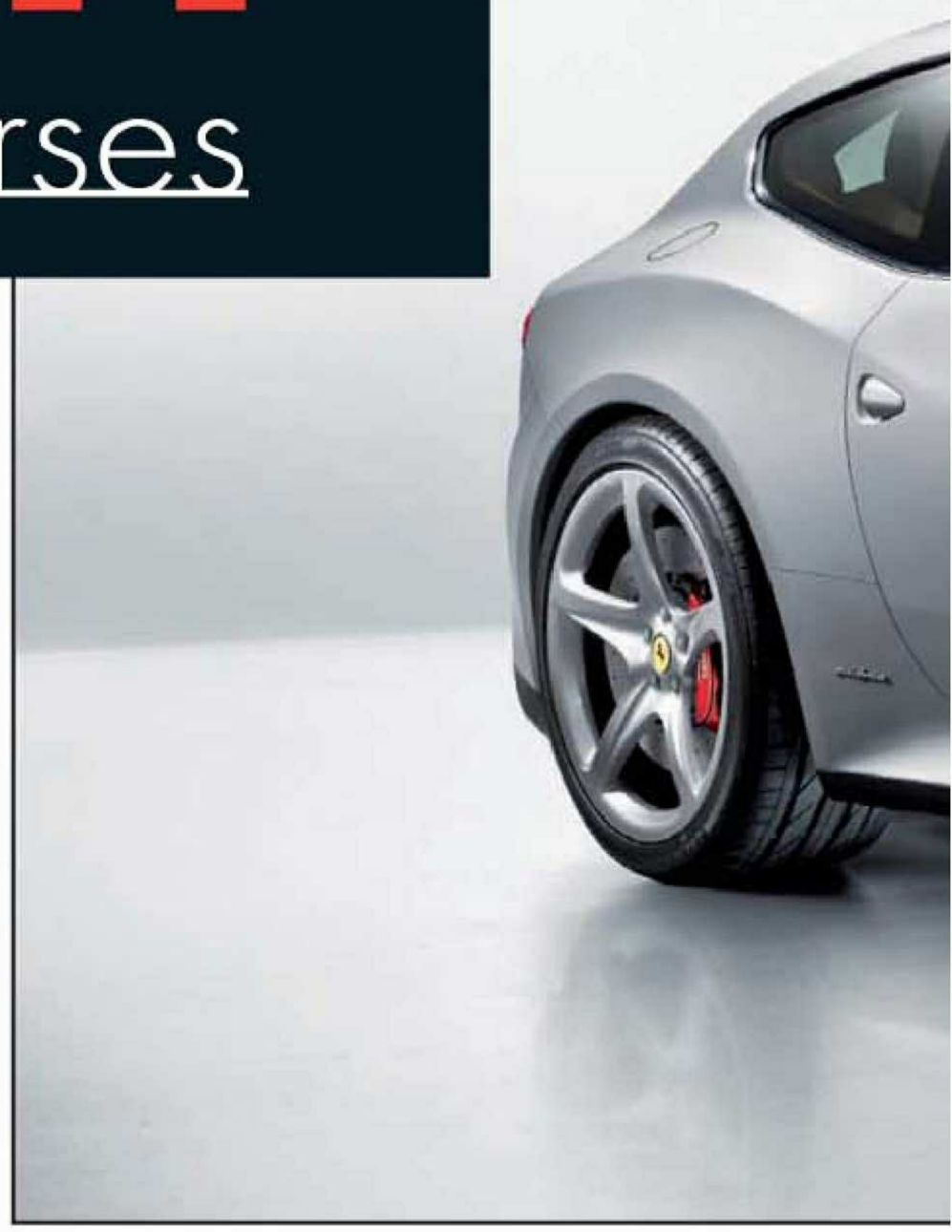
Ce concept car électrique de coupe sportive s'adresse aux urbains « high-tech ». Au programme : ligne très sexy et espace mini. Avec deux places seulement et un coffre rikiki, il fait de l'œil aux célibataires qui « s'éclatent » au volant sur la route des week-ends. En matière de poids – le point d'achoppement sur une électrique –, l'engin singe la libellule, avec un châssis en composite et une carrosserie en aluminium. Pour les sensations, deux moteurs électriques entraînent l'essieu arrière, avec des accélérations véritablement époustouflantes. Le 0 à 100 est abattu en cinq secondes seulement. Electrocutant !

Composite et aluminium pour alléger le bolide.

PRESTIGE

FERRARI FF

Le break des courses



© FERRARI

Petite révolution, la dernière-née de Ferrari arbore une carrosserie de break de chasse et quatre roues motrices. Pas vraiment courant du côté de Maranello. Mais, avec 660 ch et 335 km/h en pointe, la sortie de route est évitée.

La FF est un break à transmission intégrale, du jamais vu à Maranello ! Et pourtant, sport, ligne et performances sont au rendez-vous.

Un break dans la gamme du Cheval cabré, c'est un peu comme si Iveco se mettait à la Formule 1 ! Et pourtant, la nouvelle Ferrari FF (« For Four » ou en français « pour quatre ») est une digne fille de la Scuderia. Pour sa ligne, la firme est allée chercher l'inspiration auprès des breaks de chasse GT, et non du côté des utilitaires diesel de déménageurs. Sur la route non plus, Maranello n'a pas à rougir. La FF ne se laissera pas souvent doubler. Son capot plongeant taille XXL abrite en effet un monumental V12 développant 660 ch, soit cent vingt de plus que la 612 Scaglietti qu'elle remplace. De quoi abattre des kilomètres (sur certaines routes d'Allemagne, cela vaut mieux) à des allures stratosphériques. La vitesse maxi est de 335 km/h et, pour atteindre 100 km/h, 3,2 secondes suffisent... Un souffle. Au programme également, une boîte robotisée F1 à double embrayage et des freins en carbone céramique. Difficile, alors, de croire que cette sportive joue les familiales... Mais si. Et pourtant, nous sommes toujours chez Ferrari. Le Cheval cabré est allé au bout du concept en équipant son dernier bolide de quatre roues motrices et en le dotant, chose rare, d'une habitabilité très raisonnable. A l'arrière, les carcasses de deux grands échalas d'un mètre quatre-vingt-dix tiennent confortablement. Et,

FICHE TECHNIQUE

MARQUE : Ferrari
NOM : FF
DESIGNER : Pininfarina
CARROSSERIE : break de chasse à trois portes, 2+2 places
MOTEUR : V12 de 6,3 l et 660 ch à 8 000 tr/min
TRANSMISSION : intégrale
VITESSE : 335 km/h
ACCÉLÉRATIONS : 0 à 100 km/h en 3,2 s
POIDS : 1 790 kg
CONSOMMATION : 15,4 l/100 km
REJETS CO_2 : 350 g/km
PRIX : 261 514 €

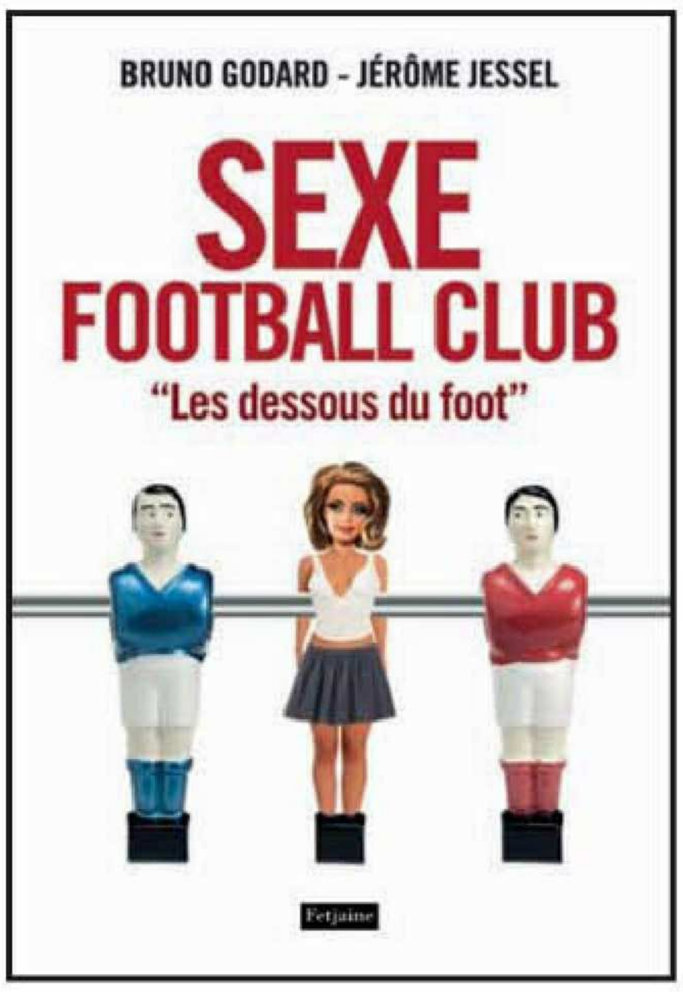
La carrosserie aux lignes fluides et sportives, en forme de break de chasse à trois portes, est l'œuvre de Pininfarina.

avec quatre cent cinquante litres, le coffre est plus généreux. Du coup, les bagages ne se réduiront plus nécessairement à un T-shirt et une paire de chaussettes. La transmission intégrale, une première pour Ferrari, permettra quant à elle d'accéder sans patiner au chalet de Gstaad ou d'Avoriaz. Et les passagers n'auront plus à pousser dès les premiers flocons de neige tombés. **N. D.**

LES GALACTIQUES DU SEXE FOOTBALL CLUB

Deux journalistes publient une bombe sur la sexualité des stars du ballon rond dans *Sexe Football Club*. *Newlook* vous livre une sélection de morceaux choisis où les bimbos et les filles faciles sont les vraies meneuses de jeu...

Après plus de deux ans d'enquête, les journalistes Bruno Godard et Jérôme Jessel reviennent sur les plus grands scandales. De l'affaire Zahia aux écarts de conduite de Ronaldo et même de Zidane, en passant par ceux de Ronaldo et de Ronaldinho, ils nous offrent une plongée au cœur des dessous pas toujours très propres des Dieux du stade. Et prouvent, s'il en était besoin, qu'en matière de frénésie sexuelle, il n'y a pas de quotas car tout le monde ou presque a sa licence au « Sexe Football Club ».



***Sexe Football Club*, éditions Fetjaine, 16,90 €**

10 FOIS PAR JOUR

« Le football recrute des supermâles, explique Jean-Pierre Mondenard, médecin du sport. *Il est idiot de penser que le dopage n'existe pas dans ce sport. Les stéroïdes anabolisants sont les produits les plus utilisés. Or ces produits développent une "hypersexualité". J'ai connu un patient qui avait besoin d'honorer sa femme dix fois par jour... »*

ZAHIA VIT DANS UNE RÉSERVE

Dans le petit milieu de la presse trash européenne, il se murmure que Zahia continue ses activités. Selon nos informations, elle fréquenterait régulièrement La Réserve, une résidence hôtelière haut de gamme située place du Trocadéro, à Paris. L'établissement propose des appartements de grand standing et très discrets à la location pour une somme allant de 1 500 à 3 000 euros la nuit. Des « pied-à-terre », de cent cinquante à trois cents mètres carrés, fréquentés par de richissimes hommes d'affaires du Moyen-Orient qui viennent prendre du bon temps à Paris.

Sur le terrain, ils font des prouesses. Au lit aussi...

LA FILLE DU PRÉSIDENT

L'attaquant vedette d'un club du sud de la France a été obligé de quitter son équipe dans les années 90. Cet attaquant d'origine africaine était pourtant heureux d'évoluer au soleil, mais il a été contraint de faire son sac au plus vite. C'est le président lui-même qui a pris la décision, après avoir visionné un petit film enregistré par la caméra de surveillance d'un parking. Sur ces images, l'attaquant faisait l'amour à une jeune femme sur le capot de son coupé sport. Rien de bien grave, sauf que la beauté brune en question n'était autre que la fille du président.

© DR. ABACA. AFP

Zizou et sa femme Véronique posent aux côtés de l'ancien footballer Luis Figo et de sa ravissante compagne Helen Svedin. Les footballeurs assurent...

FELLATION ET SODOMIE

Pour Claire, call-girl, les footballeurs sont des clients comme les autres. *« Ils ne sont pas différents des autres hommes. Ils ne sont ni plus, ni moins pervers dans leurs pratiques. Comme presque tous les autres, ils aiment la fellation et la sodomie, des choses qu'ils ne doivent pas pratiquer avec leurs femmes. Ce ne sont pas des surhommes et ils ne sont pas meilleurs amants que les autres. Sauf un, peut-être, qui joue dans un club anglais, mais dont je tairai le nom ! »*

LE DIVIN ENFANT

Noël 2008. Un milieu de terrain d'un club de Ligue 1 au très beau palmarès vit un véritable cauchemar. Pourtant, depuis quelques mois, il était tout heureux à l'idée d'avoir un enfant avec sa femme. Malheureusement, lorsque le bébé paraît, il a la peau noire alors que le joueur en question est blanc ! À plusieurs reprises, il avait eu des doutes sur la fidélité de son épouse et l'avait soupçonnée d'entretenir une relation avec un de ses coéquipiers africains.

L'ANACONDA, DEMI-BAGUETTE

Dans les vestiaires, sous la douche, des surnoms sont donnés aux footballeurs qui ont des particularités physiques hors normes. C'est ainsi que l'on a appelé Thierry Henry « l'anaconda ». Claude Makelele a, lui, hérité du sobriquet « micuisse » pour la taille impressionnante de son sexe. Parfois, on l'appelle aussi

« bras d'enfant » ou « demi-baguette ». À l'inverse, une ancienne gloire de l'équipe de France a longtemps été appelée « CM2 » pour la taille, disons fort modeste, de son appareil génital.

Les joueurs savent aussi aller droit au but !

PARTIES FINES

Au début des années 90, un célèbre Bleu, présenté comme *« le King des parties fines »*, a découvert une forme de sexualité très particulière qui continue encore aujourd'hui de beaucoup lui plaire. Alors qu'il jouait en Angleterre, il revenait régulièrement à Paris, où il devint l'un des piliers des Chandelles, le club le plus select de Paris, situé à proximité du Palais-Royal. Aujourd'hui marié, il continue de fréquenter ce genre de soirées, aimant plus que tout voir sa femme aux prises avec plusieurs hommes.

© 2010 GETTY IMAGES. AFP. L'ÉQUIPE/PRESSE SPORTS. ABACA

LE BARON

« On le voyait très, très souvent, expliquent Bianca et Adeline, deux sœurs d'origine slave qui travaillaient à cette époque au Baron. *Il était drôle, prévenant et l'on passait toujours de bonnes soirées avec lui. Il ne restait jamais très longtemps au cabaret. Il jetait un coup d'œil, choisissait deux ou trois filles et repartait dans la suite qu'il avait réservée dans un palace du quartier. Parfois, il partait directement à l'entraînement à 8h30 du matin, après avoir pris une petite douche. Les Brésiliens ont une sacrée santé... »*

COUP DE BOULE

Lors de la fameuse friction entre les deux joueurs, Zidane, exaspéré d'être tenu par le maillot, aurait lancé à son adversaire : *« Si vraiment tu veux mon*

maillot, je te le donnerai après ! » « Si je veux ton maillot, je le demanderai à Inzaghi », réplique Materazzi. Le joueur de l'Inter se souvient que, lorsque Zidane jouait à la Juventus de Turin, des rumeurs immondes circulaient autour d'une relation adultérine entre l'attaquant vedette de la Juve Pippo Inzaghi et Véronique, la femme de Zidane.

LA CULOTTE DE CRISTIANO RONALDO

« Anderson et Nani ont enlevé mon soutien-gorge et mon string, explique l'une des call-girls. *J'étais dans un état d'ex*

citation extrême. Nous sommes montés dans la chambre et, sans faire exprès, j'ai marché sur Ronaldo, qui était allongé nu à côté de Hannah. J'ai pensé, oh mon Dieu, que cet homme est bien monté. Mes copines et moi hurlions de plaisir, Ronaldo a demandé qu'on fasse moins de bruit, car il avait peur que ses voisins se plaignent. Ronaldo voulait goûter à toutes les filles. En guise de cadeau, je lui ai laissé ma culotte ! »

L'ANNIVERSAIRE DE RONALDO

Avec une moyenne de dix femmes pour un homme lors de ses soirées, le Brésilien Ronaldo sait recevoir. Une horde de belles inconnues en tenue légère arrive à pied à sa villa, pour sa fête d'anniversaire. Le lendemain, la chaîne Tele5 revient sur la folle nuit. Deux filles témoignent sous couvert d'anonymat : *« Whaou, c'était incroyable cette soirée. On n'a jamais vu autant de gens faire l'amour. »*

CHATTE

« Y a de la chatte, ce soir ? »
C'est par cette entrée tonitruante que le subtil Roberto Assis et son célèbre frère Ronaldinho ont pris l'habitude de se manifester quand ils franchissent la porte du Los Mexicanos, le restaurant parisien qui est, au début des années 2000, le rendez-vous incontournable des footballeurs brésiliens évoluant en France.

votre
1ère vidéo
offerte*
+de filles
SEXY
sur votre
mobile
ENVOYEZ
NEWLOOK
AU 88133*

PROMISE

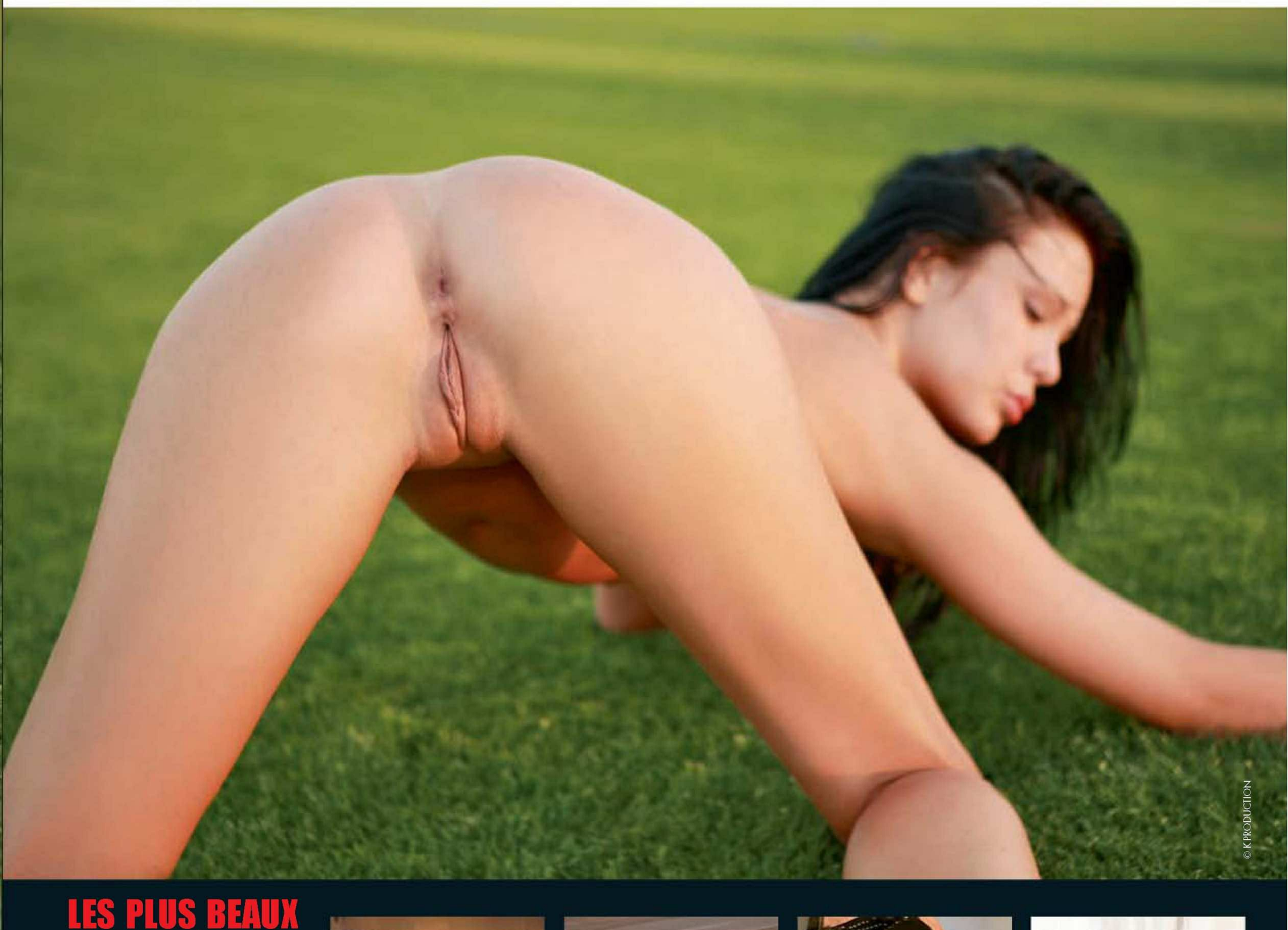
Par Pascal Gontier

Gazon verni

Son nom résonne comme une promesse, et une promesse tenue. Aller batifoler nue dans le grand parc derrière la mairie, chiche ? Et voilà notre belle brune, poitrine en avant, le vent caressant sa peau nacrée.

© K PRODUCTION

« Être nue est naturel pour moi. Et si un passant en profite pour me mater un peu ? Eh bien, tant mieux pour lui ! »



LES PLUS BEAUX
CULS
SE DRESSENT POUR VOUS !
ENVOYEZ JUSTE LA RÉFÉRENCE
DE LA VIDÉO PAR SMS AU
8 29 29*

« Une douce chaleur commence lentement à envahir mes reins. Rien ne peut remplacer cette sensation... »

POUR RETROUVER + DE FILLES COQUINES ENVOYEZ NEWLOOK AU 88133*

© K PRODUCTION

MONSTER ENERGY

EXTREME FREESTYLERS

Pinaizzzze ! Un des membres du crew Crusty Demons dans une démonstration de force : un double backflip, soit deux tours en arrière.

Jimmy Blaze (États-Unis) dans ses œuvres : un double grab avec une motoneige. Attrape-moi si tu peux !

Les riders et freestylers fous du Monster Energy Extreme Freestylers Tour 2011 font halte à Paris avant de poursuivre leur tournée européenne. Pour une grosse dose d'adrénaline, rendez-vous donc le 11 juin au stade Charléty. Le show de motos et de quads promet des Superman indy backflips, des Hart attacks double grab ou des jackhammers... Le tout, rythmé par un groupe de métal, un quatuor de *Jackass* scandinaves, des bimbos sexy et du feu. Le show de motos le plus déjanté d'Europe. Ou comment ne pas ménager sa monture !

Ici aussi, un double grab, avec une moto. Et c'est Adam Jones qui s'y colle...

© EXTREME FREESTYLERS

FMX

Abominable, affreux, atroce, colossal, démesuré, effrayant, énorme, épouvantable, exorbitant, gigantesque, phénoménal, terrible... Le Monster Tour est proprement inhumain, à voir les figures de dingue que les freestylers réalisent au cours de cette tournée qui fait halte en juin à Paris, au stade Charléty. Le menu Monster ? Des freestylers, des bimbos, des DJ et des groupes.

Ce gigantesque show à l'américaine parcourt toute l'Europe (Arnhem aux Pays-Bas, Cardiff au Royaume-Uni, Varsovie en Pologne...). En entrée, des démonstrations de backflips (un tour en arrière) de quads et de motoneiges, avec danseuses sexy, lumières et pyrotechnie à gogo. De quoi vous couper le souffle. Le plat principal, ce sont les cadors de la discipline du FMX, avec deux crews. La première ? Les Crusty Demons (Nate Adams, Mike Mason, Robbie Maddison, Jackson Strong). La deuxième, c'est Metal Mulisha (Robbie Adelberg, Taka Higashino, Brian Deegan, Nixey Danielson). Et puis, plein

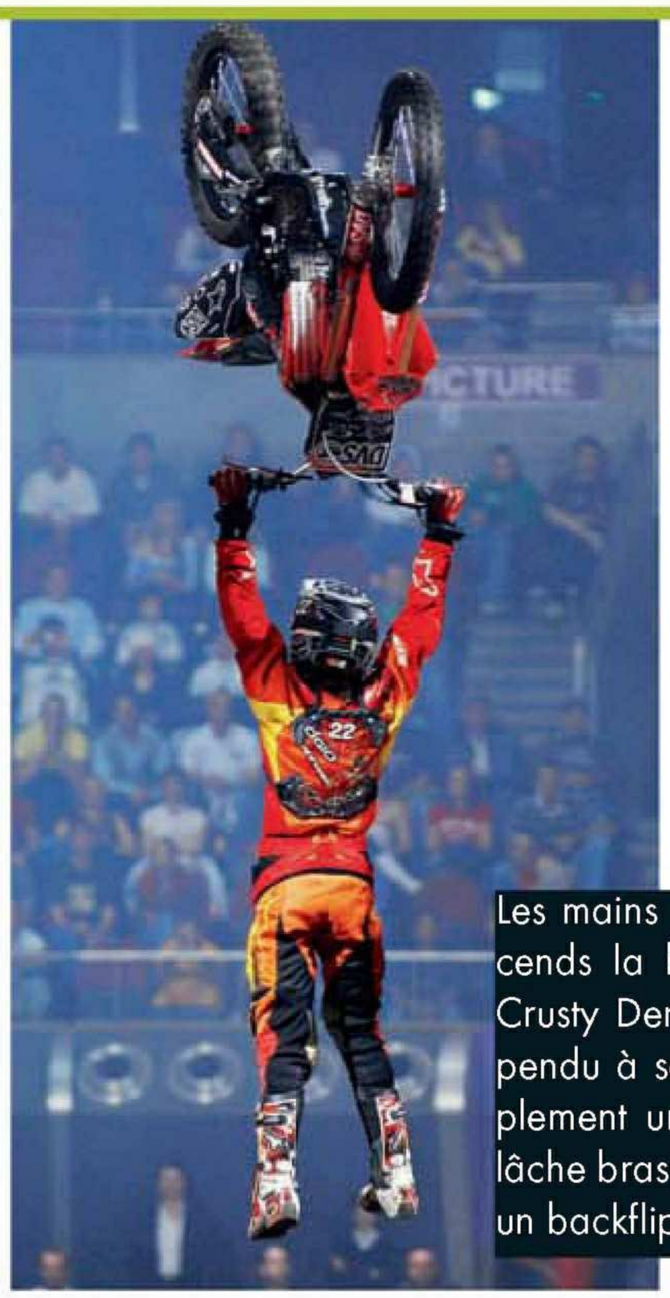
Trois dans la danse. Dans le jargon des freestylers, cette figure s'appelle « three riders backflip », soit trois gars (Schubring, Bilko et Sinclair) qui réalisent un backflip ensemble. Ah ! si tous les gars du monde pouvaient se donner la main...

Nate Adams dans une position qui frôle la camisole de force !

© EXTREME FREESTYLERS

Non, la photo n'est pas à l'envers ! Certains tondent la pelouse avec ça ! D'autres font aussi des backflips avec le corps parallèle à l'engin.

Ouahhh, par Newton ! Le même Jimmy Blaze dans un exercice hallucinant : un backflip avec une motoneige, un engin qui pèse ordinairement dans les 250 kg !



Les mains en l'air, ou je descends la bécane ! L'un des Crusty Demons n'est pas suspendu à sa moto : il fait simplement un ruler back-flip. Il lâche bras et jambes pendant un backflip. Easy !

Bon, les enfants, ne faites pas de Cardova backflip chez vous, avec les pieds accrochés au guidon et la poitrine en avant.

d'autres freestylers dont deux frenchies, Tom Pagès et Rémi Bizouard !
Ces gentils frappés font tournoyer leur monture dans de drôles de figures : kiss of death backflip, Superman indy backflip, Hart attack double grab, jackhammer... Pour ceux qui auraient du mal à suivre, nous conseillons le dico sur le site Extremefreestylers.com. Pendant que ces riders se mettent la tête à l'envers, un groupe de rock, Sonic Syndicate, rythmera les runs. Du métal, pas léger, léger. Il y aura aussi The Dudesons, les nouveaux *Jackass* de MTV, quatre potes scandinaves délirants qui font rien que des conneries. Et à la fin, des DJ font danser le public. Show chaud !

Antoine Dreyfus

*Monster Energy Extreme Freestylers Tour 2011 : le 11 juin au stade Charléty. Ouverture des portes à 18 heures. Billets à partir de 45 euros. En vente sur Extremefreestylers.com.

© EXTREME FREESTYLERS

Le cunnilingus... *sans* langue *de* bois

Sex Coaching

Nul n'est besoin d'être étudiant en langue pour réussir un cunnilingus qui l'emmènera au ciel – et pas forcément sur Air Lingus ! Toujours soucieux du confort de ses lecteurs, *Newlook* met ce mois-ci le nez dans le cunni. Et qui, mieux que Sonia Borg, docteur en sexualité et en santé publique à l'Institute for the Advanced Study of Human Sexuality à la San Francisco State University, pour nous donner de précieux conseils ? Dans son ouvrage (*La caresse qu'elle n'oubliera jamais*, aux Editions Blanche), elle propose ainsi pas moins de cinquante moyens de rendre une femme folle de plaisir, en donnant par exemple une petite leçon pour un réveil qui fera de vous le meilleur ami du petit déjeuner.

Est-ce qu'elle déteste avoir à se réveiller le matin ? Réveillez-la à votre manière, et elle ira conquérir le monde. La prochaine fois qu'elle a une réunion tôt dans la matinée, vous deviendrez son réveille-matin humain. Elle sera heureuse de savoir que votre langue tournoyante a pris la place du tintamarre de votre vieux radio-réveil !

La mise en place

- Réglez votre téléphone portable pour vous réveiller.
- Portez attention aux techniques de la langue qui l'amènent rapidement à jouir. Le scénario qui suit peut se réaliser rapidement.

Le scénario

Elle a une importante réunion de boulot aujourd'hui, et elle se fait du souci depuis des jours. Aidez-la à se détendre et à partir du bon pied en la faisant jouir. Et quoi de mieux qu'un orgasme pour mettre les choses en perspective ? Alors que la tension quitte ses membres, dites-lui qu'elle est belle, ravissante... et une femme d'affaires très compétente par-dessus le marché, bien entendu.

Préparatifs de dernière minute

Pendant qu'elle dort encore, glissez vers le bas de son corps. Ajustez-vous à sa position de sommeil, et essayez de placer votre tête au bon endroit sans la réveiller. Elle dort sur le dos ? C'est parfait. Si elle est sur le côté, déplacez légèrement la jambe du dessus, de façon à créer une ouverture. Si elle porte un pyjama ou un slip, dégagez l'entre-jambe et glissez votre langue entre ses grandes lèvres pour les écarter doucement. Passez votre main dans le creux des reins, de haut en bas, pour ramener son énergie vers le bassin.

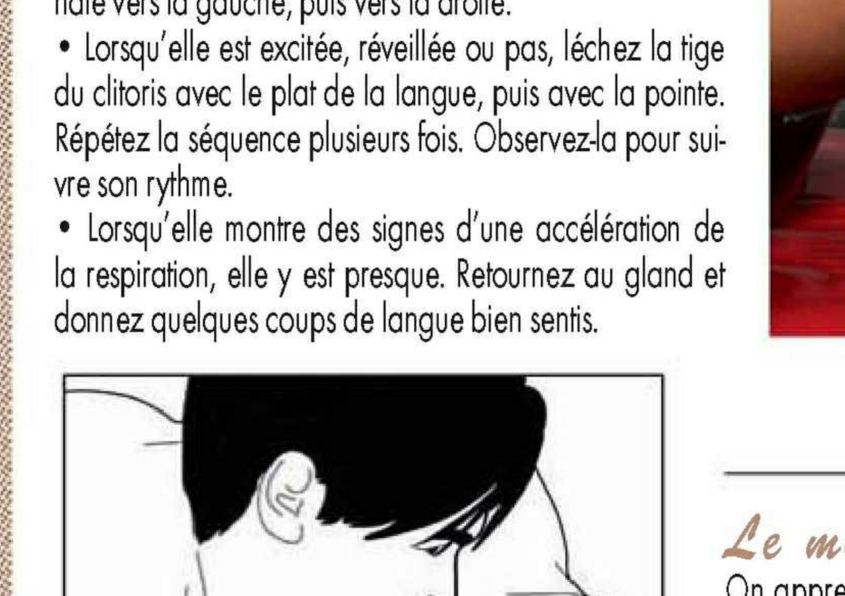
Une lectrice témoigne...

Morgane, 27 ans
Lyon

« Il paraît que les femmes préfèrent le cunnilingus. Pas moi. C'est pourtant la langue d'un mec qui m'a fait grimper au rideau la première fois. A l'époque, je ne connaissais de plaisir que celui du clitoris (par manipulation des parties externes de mon anatomie, s'entend). Avec mon petit ami de l'époque, c'était sympa, mais la pénétration me laissait vaguement indifférente. Un jour, il m'a demandé de me laisser faire ; je l'ai vu du coin de l'œil descendre entre mes cuisses, et puis très vite, je n'ai plus vu que son front. J'étais un peu gênée, mais quand le plaisir a commencé à monter, je me suis déchaînée, en hurlant comme une enragée pour qu'il ne s'arrête pas. Après avoir joui, il m'a demandé de lui retourner la faveur ; ce fut ma première pipe. Par la suite, j'ai commencé à ressentir plus de plaisir lors de la pénétration, et j'ai moins réclamé le cunnilingus, jusqu'au jour où j'ai couché avec un homme à la tête rasée. Quand il est descendu, bave aux lèvres, pour me lécher comme si mon sexe était un carpaccio de canard, j'ai eu une vue imprenable sur son crâne entre mes cuisses, et ça m'a irrésistiblement rappelé mon premier accouchement... Il m'a fallu des années pour surmonter ce traumatisme (et je n'ai plus jamais couché avec un chauve) ! »

La technique

• Effleurez le gland du clitoris avec la langue en un mouvement de va-et-vient.
Cela demande un effort et de la concentration pour maintenir une telle légèreté. Pensez aux ailes d'un papillon qui battent rapidement.
• Continuez les effleurements. Battez des ailes en diagonale vers la gauche, puis vers la droite.
• Lorsqu'elle est excitée, réveillée ou pas, léchez la tige du clitoris avec le plat de la langue, puis avec la pointe. Répétez la séquence plusieurs fois. Observez-la pour suivre son rythme.
• Lorsqu'elle montre des signes d'une accélération de la respiration, elle y est presque. Retournez au gland et donnez quelques coups de langue bien sentis.

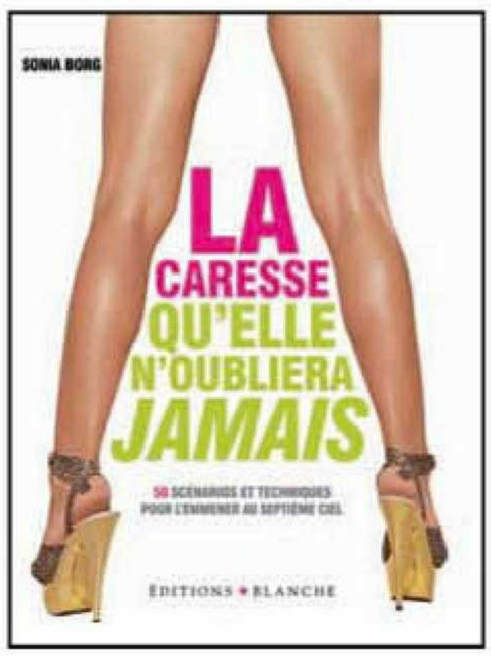


Le mot de la Sexperte

On apprend beaucoup, simplement par l'observation. En règle générale, si la femme s'avance vers vous, c'est qu'elle désire accroître la pression. Si elle va et vient avec son bassin, de haut en bas ou de gauche à droite, cela signifie sûrement qu'il faut accélérer. Si elle se retire, diminuez la pression...

© COPPULA PROD. ILLUSTRATIONS : ÉDITIONS BLANCHE

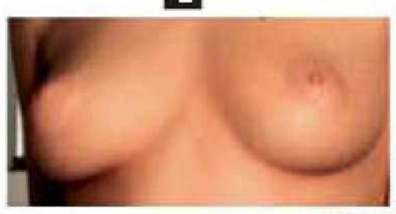
Editions Blanche,
2001.
19,95 €



SEX GAMES

Vrais, faux, tombants ou dressés comme des batteries de DCA, en forme de poire ou de pomme... On ne sait vraiment plus à quel sein se vouer.
Grâce à *Newlook*, entraîne ton œil et deviens un expert de la Silicon Valley, en distinguant le bon sein certifié « bio élevé en plein air » du nichon boosté au silicone. Attention aux pièges...
Si tu donnes ta langue au chat, reporte-toi aux pages « Sex Coaching » sur le cunnilingus. Sinon : joue et gagne (voir en bas) !

VRAI OU FAUX

1


2

3

4

5

6

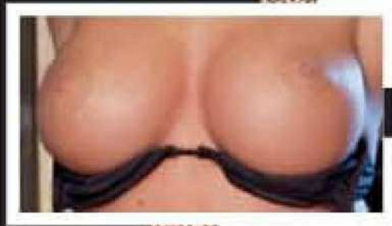
7

8

9

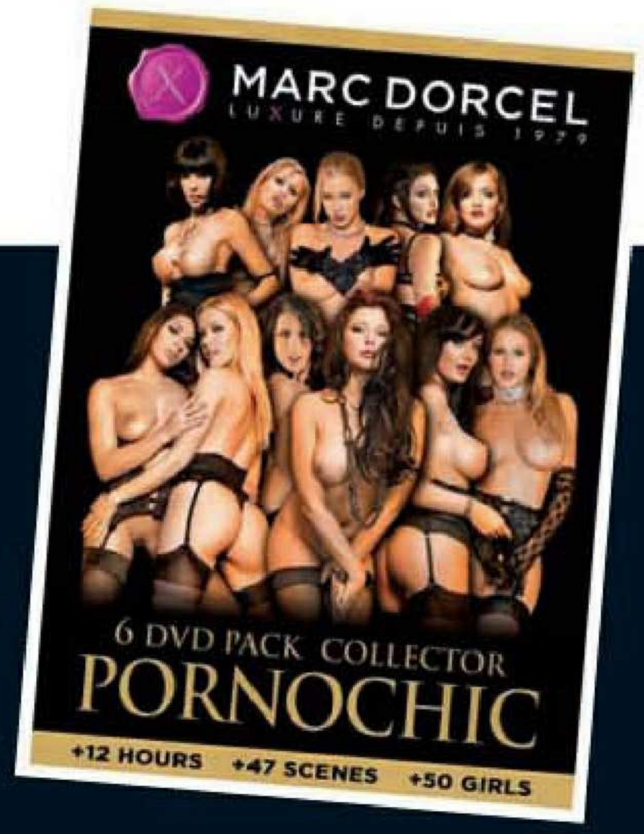
10

11

12


GAGNE LE COFFRET PORNOCHIC 6 DVD

Envoie tes réponses (A/vrai, etc.) par e-mail à sexgame@1633sa.fr, et remporte ce coffret Marc Dorcel ! Une débauche de femmes plus sensuelles et plus hot les unes que les autres dans des univers qui fleurent bon le pornochic : tel est le cocktail réussi de ce coffret de six DVD dont la jaquette offre une brochette de qualité, promesse d'une soirée bien arrosée !



NEWLOOK

MARC DORCEL
LUXURE DEPUIS 1979

Le jeu des 7 erreurs

Nos quatre amies aiment visiblement les ballons, le rose, les cheveux longs et peu ou pas du tout le textile. Pour preuve, leur dress code plutôt sommaire...
Sauras-tu débusquer les sept différences entre la photo de gauche et celle de droite ? A toi de jouer !
Si tu sèches : les solutions se trouvent au bas de la page.

© CAPTIVA / PICSD

Solution

1. Un ballon bleu est devenu noir en haut. - 2. Le collier de la fille aux chaussures rouges a disparu. - 3. Un ballon bleu est apparu devant. - 4. Le cordon noir sur le bras de la blonde a disparu. 5. Il n'y a plus de poignée de porte. - 6. Les seins de la fille de gauche ont grossi. - 7. Les sourcils de la brune debout ont changé de forme.

SEALS

NAVY

NAVY SEALS

ILS ONT TUE BEN

Photo : Faisal Mahmood/Reuters

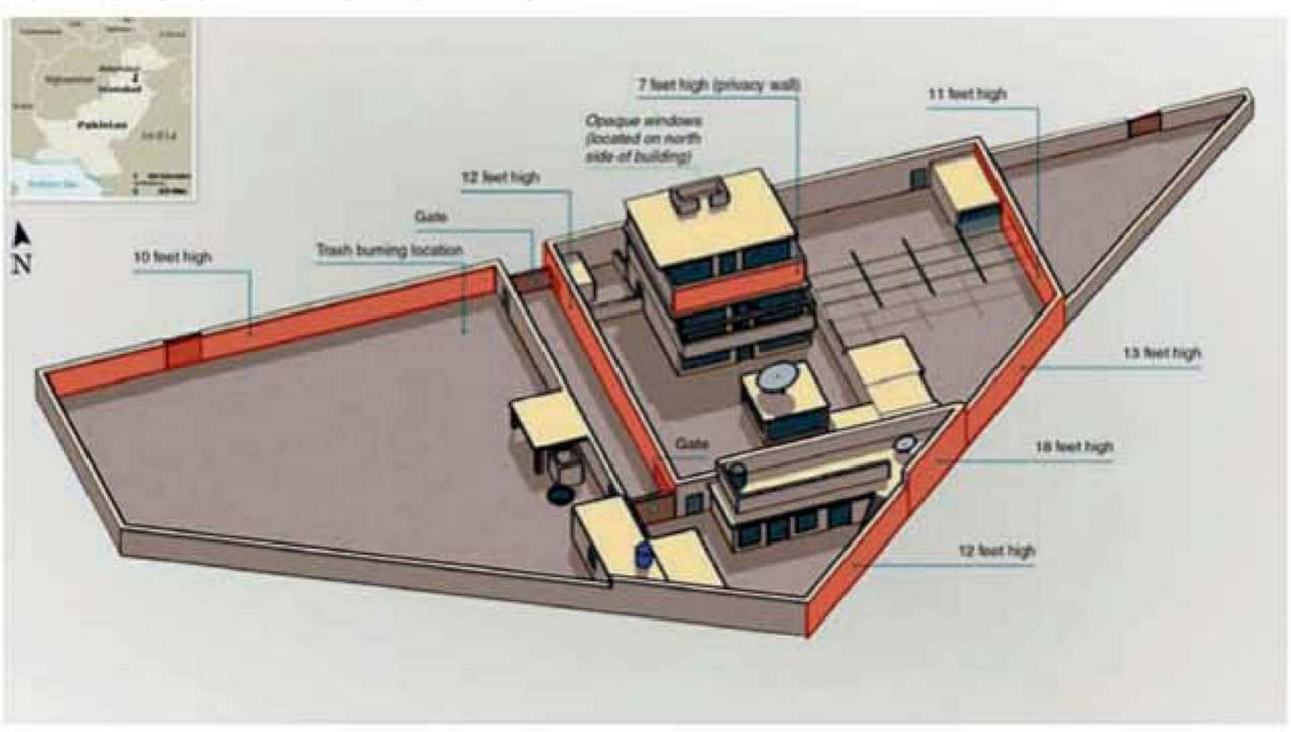
LADEN

Résistants, taillés dans le roc, capables de nager des heures, de sauter en parachute, de tirer en courant, de placer des bombes, d'infiltrer une place forte... Ce sont les Navy Seals, les commandos de marine, les liquidateurs d'Oussama Ben Laden dans sa tanière pakistanaise. La force de ces warriors ? L'entraînement militaire le plus costaud du monde. Vraiment costaud...

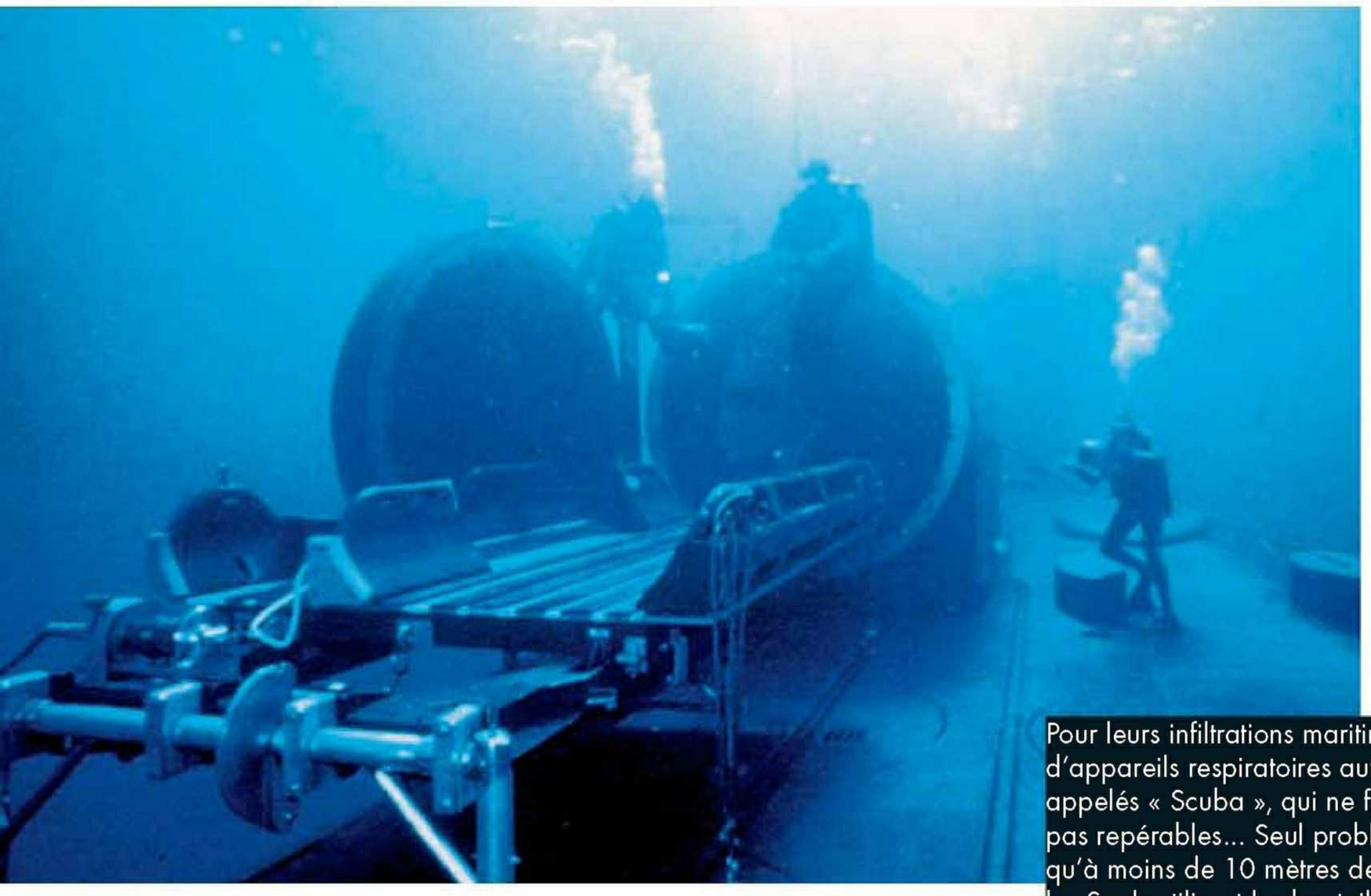
NAVY SEALS BEN LADEN

Modifié pour ressembler à un modèle de l'armée pakistanaise, l'hélicoptère MH-60 a décollé le dimanche 1er mai de la base aérienne de Ghazi au Pakistan. À son bord, une équipe de Navy Seals, plus précisément des commandos du Devgru, dénomination pour United States Naval Special Warfare Development Group (NSWDG), le nouveau nom pour la Team 6 Navy Seal, la crème de la crème des commandos, avec les Delta (armée de l'air) et les Bérets verts (armée de terre).

Leur mission ? Éliminer Oussama Ben Laden, qui vit dans un « complexe » de la ville d'Abbottabad, à une bonne centaine de kilomètres au nord de la capitale, Islamabad. Intenses, les combats durent une quarantaine de minutes et tournent à l'avantage des Américains : vingt-deux personnes sont répertoriées ; cinq sont tuées, dont Oussama Ben Laden de deux balles dans la tête (côté gauche). Filmée par des caméras placées sur la tenue des commandos, l'opération est suivie en direct par Barack Obama, sur un écran géant dans la Situation Room de la Maison-Blanche. Pour un peu, nous pourrions être dans un blockbuster hollywoodien ! La mission est cruciale (la Maison-Blanche les scrute, le monde entier va commenter), mais l'opération est classique pour les Navy Seals, qui pourraient presque attaquer



C'EST UN COMMANDO DES DEVGRU, NOUVEAU NOM DE LA TEAM 6 DES NAVY SEALS (L'ÉLITE DE L'ÉLITE), QUI A ATTAQUÉ LA MAISON DE BEN LADEN, LE 1ER MAI DERNIER.



Pour leurs infiltrations maritimes, les Seals disposent d'appareils respiratoires autonomes de plongée, appelés « Scuba », qui ne font pas de bulles. Eh oui, pas repérables... Seul problème, l'appareil ne fonctionne qu'à moins de 10 mètres de profondeur. En dessous, les Seals utilisent les bouteilles « traditionnelles ».

La planque d'Oussama Ben Laden au Pakistan dans la ville d'Abbottabad, à une centaine de kilomètres au nord d'Islamabad. Un hélicoptère des Navy Seals s'est posé dans la cour avant d'investir les lieux.

un bâtiment fermé les yeux bandés, tant ils ont répété ces gestes à l'entraînement.

L'origine du corps des Navy Seals (Se pour Sea, mer ; A pour air ; et L pour land, la terre) remonte à la Seconde Guerre mondiale. Ce sont ces commandos de marine qui ont préparé le débarquement des troupes d'assaut sur les plages de l'Atlantique et du Pacifique. Pendant la guerre froide, l'état-major recommanda la mise en place d'unités non conventionnelles. Les Seals naissent officiellement en mars 1961.

En 1980, l'humiliante affaire des otages de l'ambassade américaine à Téhéran (444 jours de cauchemar et huit morts dans la collision d'un hélico et d'un Hercules C-130) pousse l'Amérique à se doter d'une unité d'élite capable de mener des opérations clandestines, les Black Op (contre-terrorisme, contre-insurrection). Ce sera la Team 6 des Navy Seals, basée à Dam Neck (en Virginie). Peu d'infos circulent sur elle. On sait juste que ces « Rambo » sont à la fois polyvalents et spécialisés.

Les Navy Seals sont avant tout des nageurs de combat, héritiers des commandos de marine de la Seconde Guerre mondiale qui ont préparé les plages avant le débarquement des troupes.

© SEALSWCC.COM/OFFICIAL WEBSITE US NAVY SEALS. REUTERS

Dans toutes les étapes du stage, les élèves Seals vont apprendre à travailler en équipe de sept hommes. Cohésion, cohésion, cohésion, répètent les instructeurs !

Un des grands moments de l'entraînement des Seals : le maniement des bateaux légers (qui leur serviront de bateaux de reconnaissance) : ils doivent passer les vagues, les porter, accoster… L'enfer, quoi !

LA PREMIÈRE PHASE DE FORMATION ? AMÉLIORER L'ENDURANCE : QUATORZE SEMAINES CONSACRÉES À LA PRÉPARATION MENTALE ET À LA FORCE PHYSIQUE. APRÈS, TOUT EST POSSIBLE.

« *Chacun a une tâche précise,* raconte un expert. *Placer un explosif, une caméra, abattre une cible, mais si l'un d'entre eux est tué, ils sont tous capables d'achever la mission de l'équipier mort.* »
La clé de compréhension et la force des Seals résident dans leur sélection et leur entraînement. Sur une classe de volontaires (matelots, officiers, jeunes diplômés), seuls 20 % sortent « bons pour le service ». Le premier jour de la formation est révélateur *(voir encadré)*. Gestes répétés mille fois, recrues poussées au bout de leur résistance physique et mentale. C'est l'entraînement des marines de *Full Metal Jacket* puissance dix, considéré comme le plus complet et le plus dur du monde. À chaque abandon, la recrue doit aller sonner trois fois une cloche devant tout le monde. Une façon de signifier que l'échec ne fait pas partie des options d'un Seal. Au bout de six mois (deux mois de préparation physique, quatre mois de formation), une poignée d'entre eux rentre dans la légende. Prêts à aller là où ça barde : la Grenade (1983), la guerre du Golfe (1990-1991), l'Afghanistan, l'Irak (protection des infrastructures pétrolières d'Al-Faw en 2003).

C'est durant les dernières semaines de stage que les élèves apprennent à nager dans toutes les situations (eau glacée, mer démontée) avec l'équipement militaire.

© SEALSWCC.COM/OFFICIAL WEBSITE US NAVY SEALS. REUTERS

POURRAIS-TU ÊTRE UN NAVY SEAL ?

Si toi aussi tu veux faire partie des Navy Seals, tirer avec des armes de pointe, survoler en hélicoptère les zones tribales d'Afghanistan et éliminer l'ennemi public numéro 1, tu dois être âgé de 17 à 28 ans, être Américain et capable de faire ce qui suit.

- Un kilomètre en nageant avec des palmes en moins de vingt minutes.
- Soixante-dix pompes en moins de deux minutes.
- Dix tractions.
- Soixante abdos en moins de deux minutes.
- Six kilomètres et demi (4 miles), avec rangers et treillis, en moins de 31 minutes.

Une fois aptes (la plupart ont préparé cette épreuve pendant deux mois), les futurs Seals devront suivre trois semaines communes de cours à Coronado, en Californie. C'est le BUD/S (Basic Underwater Demolition/Seal).
Le premier jour, lever à 5 heures. Les jeunes recrues commencent par des pompes, des abdominaux et des tractions pendant deux heures. L'entraînement se poursuit par une course en rangers dans le sable, puis par une épreuve collective : porter un bateau (style Zodiac) et affronter les vagues du Pacifique. Et si l'équipage tombe ou cafouille, ça se termine par des pompes.
L'après-midi, après une brève collation, les participants subissent l'épreuve des rondins : des pylônes énormes à porter en équipe.
La première phase démarre après ces épreuves : sept semaines pour tester l'endurance physique et mentale des candidats, qui s'achèvent par la semaine de l'enfer, cinq jours où les volontaires courent 350 kilomètres et font 20 heures de « sport » par jour... À l'issue, les volontaires (20 % environ) peuvent apprendre à être nageurs de combat, à placer des explosifs, à tirer, à combattre dans le désert ou dans la neige. Pendant quatorze semaines. Ouf !
Renseignements et inscriptions :
www.sealswcc.com

C'est l'une des forces des Seals : l'entraînement les soude ; ils doivent travailler en équipe. Mais ils sont aussi autonomes.

Les Seals ne sont pas que des muscles. Chaque opération est répétée devant des maquettes ou des plans. Clé de la réussite : le souci des détails.

Côté équipement, les Seals de la Team 6 sont chouchoutés. Les tenues ? Pantalons et chemises dans des tissus absorbant la transpiration avec genouillères et coudières intégrées. Les armes ? Ils ont toute la panoplie (fusils d'assaut, mitrailleuses, armes de poing). Récemment, ils se sont dotés de fusils d'assaut de la firme belge FN Herstal (modèles FN SCAR-L/MK 16 et FN SCAR-H/MK17 notamment), version moderne de la Kalachnikov. Les objets techno ? Casques pour communiquer, images satellites à disposition, visées nocturnes, caméras. Ce qui a permis à l'administration Obama de pouvoir suivre en direct l'assaut comme dans un jeu vidéo.

Les Seals, cependant, n'affichent pas que des réussites. En juin 2005, quatre Navy Seals s'infiltrent dans la province afghane de Kounar, à proximité de la frontière pakistanaise, avec pour mission de capturer ou de neutraliser Muhammad Ismail, chef taliban retranché avec son escorte dans des montagnes inhospitalières. Quelques heures seulement après leur infiltration, les quatre hommes tombent dans une embus-

Dans l'acronyme Seals, le A signifie « Air ». Why ? Les Seals apprennent à sauter en parachute n'importe où. Ils peuvent aussi lancer, depuis les avions, des bateaux pneumatiques... Dingue, non ?

© SEALSWCC.COM/OFFICIAL WEBSITE US NAVY SEALS. REUTERS

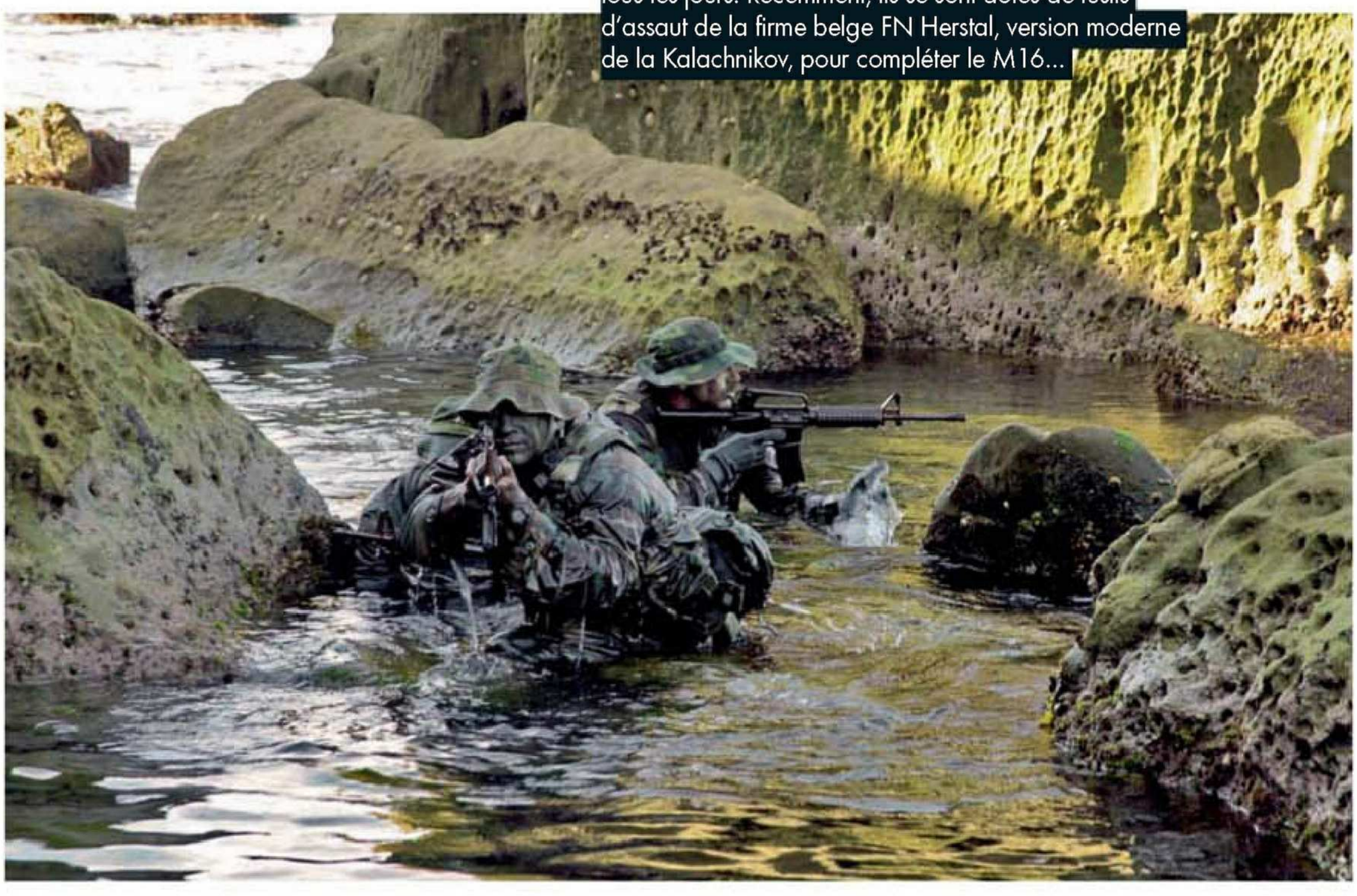
C'est au cours des dernières semaines de formation qu'ils apprennent à tirer dans toutes les situations : dans l'eau, en courant, dans le désert, etc.

cade et doivent affronter plus d'une centaine de talibans. Malgré l'appui de renforts héliportés et une lutte acharnée à 3 000 mètres d'altitude, les combats prennent une tournure dramatique. À la nuit tombée, dix-neuf Américains gisent sur le terrain. Morts. Le Navy Seal Marcus Luttrell sera l'unique rescapé de cette embuscade, qu'il racontera dans un livre*. Et puis à l'automne dernier, trois Seals de la Team 6 décèdent dans les zones tribales afghanes. Pris dans des petites embuscades, là où les talibans ont l'avantage du terrain. Mais, avec l'assaut d'Abbottabad, qui met fin à dix ans de traque de l'ennemi public numéro 1, les « cow-boys » de l'Amérique ont gagné. Finalement.

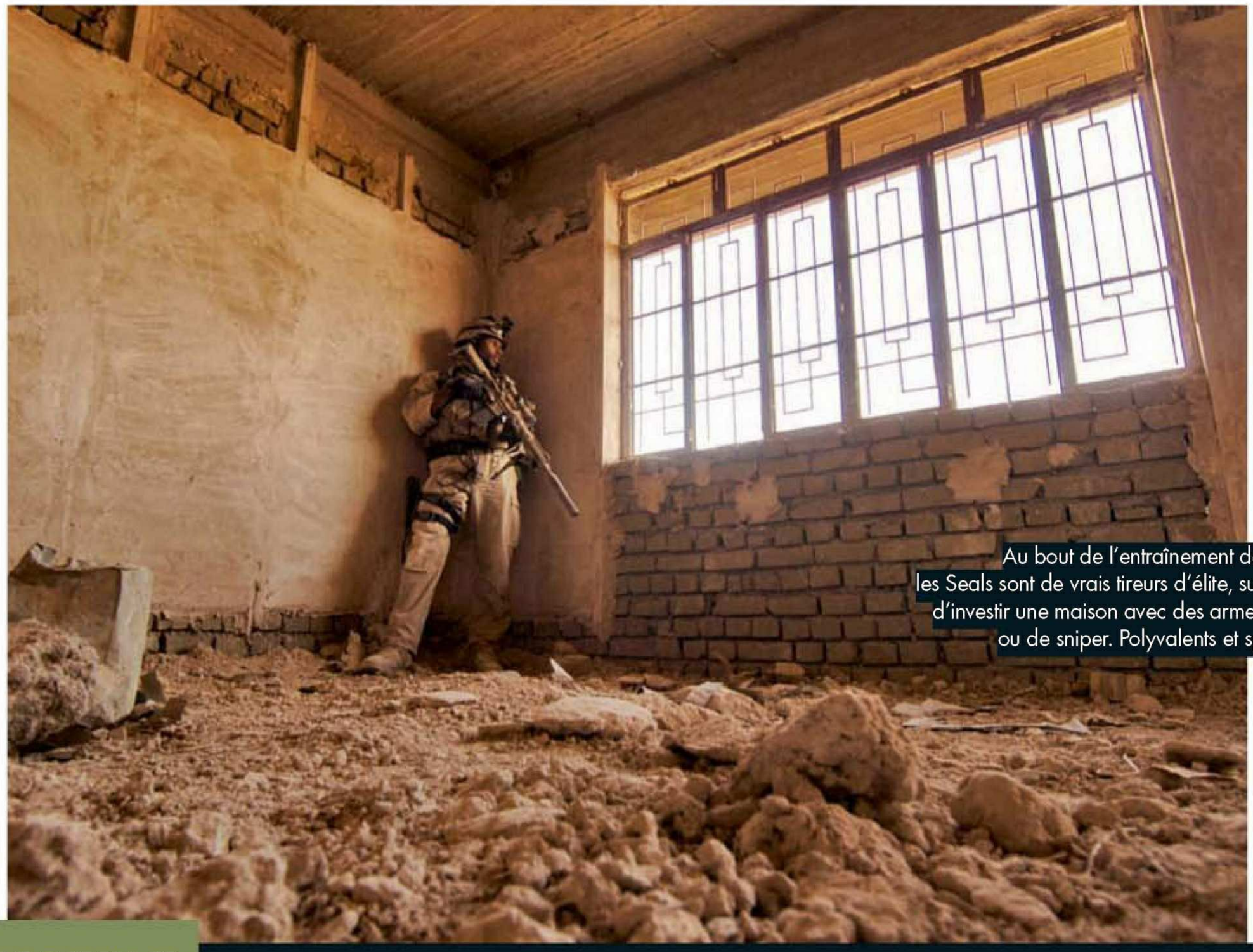
Antoine Dreyfus

Le Survivant, éditions Nimrod.

Côté matériel, ils ont toute la panoplie ! C'est Noël tous les jours. Récemment, ils se sont dotés de fusils d'assaut de la firme belge FN Herstal, version moderne de la Kalachnikov, pour compléter le M16...



© SEALSWCC.COM/OFFICIAL WEBSITE US NAVY SEALS. REUTERS



Au bout de l'entraînement de six mois, les Seals sont de vrais tireurs d'élite, susceptibles d'investir une maison avec des armes d'assaut ou de sniper. Polyvalents et spécialisés.

Oussama, pas l'air politiquement correct

Le moins qu'on puisse dire, c'est que les créateurs de jeux vidéo ont la gâchette facile. Il aura fallu moins d'une semaine pour que les premiers jeux exploitant la mort début mai d'Oussama Ben Laden, le leader d'Al-Qaida, fassent leur apparition sur la Toile. Quelques jours seulement après l'annonce de l'opération Geronimo, menée par les forces spéciales américaines, des petits malins avaient mis au point une map modélisant le repaire de l'homme le plus recherché de la planète ces dix dernières années. Cette carte est (on s'en serait douté) jouable sur *Counter-Strike*, ce jeu où l'objectif est d'éliminer des terroristes. Autre initiative du même genre chez l'éditeur Kuma Games, où vous pouvez carrément incarner un membre des Navy Seals et dézinguer l'instigateur des attentats du 11-Septembre. Ce jeu, jouable en ligne sur PC, est très sommaire, et se termine en quelques minutes à peine... Ces initiatives suscitent en tout cas déjà une vive polémique sur le Web... ce qui contribue à faire le buzz et à alimenter le trafic sur les sites en question ! Reste à savoir si des studios professionnels vont s'emparer de ce thème pour sortir un jeu payant sur PC ou sur console...

CINDY LOPES

ALORS, ÇA FAIT QUOI ?

TFI

CARRE VIP

SECRET STORY

Texte Fred Coppula Photos Côme

Cindy n'aura bientôt plus de secrets pour vous ! Nous l'avons débusquée, plus provocante que jamais, dans un hôtel de la capitale où elle s'est exhibée pour notre plus grand régal. Au lit, la pulpeuse (95 D) blonde s'est aussi ouverte sans tabous sur sa vie, son passage dans *Secret Story* et *Carré ViiiP*, sa vie devant et derrière les caméras. Une douche de confessions par la fille la plus libérée du Paf !

TVREALITE

Alors, ça fait quoi d'être mise en cage avec quinze inconnus ?

Ça fait drôle, et c'est inquiétant de se retrouver avec des gens que l'on ne connaît pas. Je n'étais pas à l'aise entre deux puceaux, un pseudo-intello et une Barbie... Difficile d'y trouver sa place !

Alors, ça fait quoi de savoir qu'il y avait si peu de gens à te regarder dans *Carré ViiiP* que TF1 a décidé d'arrêter la diffusion de l'émission ?

Qu'on me regardait peu, ça ne m'étonne pas trop, vu que nous-mêmes on s'ennuyait souvent, donc le téléspectateur aussi, j'imagine. On commençait à peine à prendre nos marques. Episode à oublier pour moi.

GIUSEPPE

Alors, ça fait quoi de se taper le mec le plus macho de France ?

C'était un garçon très drôle au quotidien, un sex friend ! Mais le macho sait qu'il doit s'adapter à ses conquêtes. Avec moi, il a été plus agneau que gros méchant loup ! Les machos sont un cas d'étude pour moi, l'ambassadrice du Girl Power !

Alors, ça fait quoi de savoir qu'on est soumise au jugement de sa belle-mère ?

Je ne suis jamais soumise à personne (sauf quand je le décide), les belles-mères m'apprécient bien en général ; je sais adopter le comportement qu'il faut dans ces cas-là.

Alors, ça fait quoi de se séparer du mec le plus macho de France ?

Ça fait du bien ! Le macho est jaloux et possessif, autant dire incompatible avec moi !

GIRLPOWER

Alors, ça fait quoi de représenter le Girl Power ?

Le Girl Power pour moi, c'est être une femme libre et libérée, mais surtout qui ne rejette pas sa féminité. Etre néoféministe, c'est avant tout accepter sa féminité, et surtout ne pas condamner les hommes qui, eux, doivent garder leur place d'homme. Je ne rejette pas leur côté rustre et refuse de les castrer avec des comportements de Chiennes de garde !

POUR RETROUVER
+ DE FILLES COQUINES
ENVOYEZ NEWLOOK
AU 88133*

Alors, ça fait quoi de savoir que des millions de filles aimeraient vivre le Girl Power ?

Je suis un peu la porte-parole des femmes libres. Les mœurs ont changé, nous avons aussi le droit de proposer nos désirs, afin que l'homme dispose du choix de les assouvir...

EXHIBITION

Alors, ça fait quoi de savoir que des millions de mecs t'ont vue à poil sous la douche ?

J'avoue, je trouve ça fun. Et tellement anodin. Une douche, c'est à poil, bordel !

Alors, ça fait quoi de savoir que les gens te regardent plus souvent dans les seins que dans les yeux ?

Si j'étais gênée, je porterais des cols roulés, non ?

SEXE

Alors, ça fait quoi de spécial, une Cindy au lit ?

Je suis plutôt dans la sensualité, je n'envisage pas de rapport sans plaisir partagé. Lorsqu'un homme – ou une femme, je suis bisexuelle, rappelez-vous ! – parvient à entrer dans mon lit, il a tout intérêt à être bon, car c'est comme un examen de passage. Je pense avoir des pratiques plutôt traditionnelles ; cela dit, j'aime explorer de nouvelles pratiques. J'ai été libertine à une époque, mais maintenant que je suis connue, je n'ose plus aller en club ! Si vous avez une solution, n'hésitez pas !

Alors, ça fait quoi de savoir que plein de mecs aimeraient te baiser ?

Ça fait plaisir. Je suis ravie d'inspirer le désir. Je me demande combien de pages de ce magazine vont être collées !

Alors, ça fait quoi de savoir que plein de mecs te prennent pour une salope ?

Je préfère avoir l'image d'une salope que celle d'une femme frustrée et aigrie ! Mais une salope, c'est quoi, finalement ? Juste un Dom Juan au féminin ! Lorsqu'un coup ne me plaît pas, il est normal que j'en assaille un autre ! Et, pour tout vous dire, je craque complètement pour les hommes qui prennent les devants, et vu mon image de maîtresse femme un peu dominatrice,

“Si je n’aimais pas qu’on me regarde dans les seins, je mettrais des cols roulés, non ?”

“Je ne suis jamais soumise à personne… sauf quand je le décide.”

ça m'arrive de moins en moins souvent. Dommage !

Alors, ça fait quoi de savoir que plein de filles te prennent pour une salope ?
Les femmes me respectent pas mal, en général. Mais certaines rejettent cette « liberté » que je me suis offerte, et je leur renvoie peut-être ce qu'elles n'ont plus.

Alors, ça fait quoi de savoir que des mecs te draguent parce que tu es connue ?
Franchement, je me suis vite rendu compte que certains mecs avaient envie de se faire la « people » plus que la personne. J'ai maintenant repéré le vice, mais j'avoue que, parfois, j'en profite quand même. J'ai l'impression de me taper des gigolos « gratos », et ça, c'est kiffant !

APRES ?

Alors, ça fait quoi de ses journées, une Cindy ?
Mes journées sont souvent bien remplies. Je fais plein de choses : de la musique, j'écris aussi pas mal, je fais des show-cases dans des clubs, je gère mes affaires... Je partage beaucoup de choses avec mes fans, et tout ce que je fais a un fil rouge : le Girl Power ! On m'a toujours dit de ne pas mettre mes œufs dans le même panier. Ce que je fais, et ça fonctionne. Je suis très critiquée, car différente de ce que je devrais être : LA blonde à forte poitrine qui ferme sa gueule et qui rentre dans le moule qu'on lui propose. Je suis une grande gueule pour les médias, car je dis des vérités qui dérangent, mais inutile d'espérer que je change un jour !

Alors, ça fait quoi de savoir que les gens de la téléréalité passent très vite aux oubliettes ?
Je comprends ce phénomène. Je suis issue d'une catégorie de personnes qui passe vite aux oubliettes. Mais il faut savoir que c'est souvent un choix de ne plus jouer à ce jeu de la notoriété facile. Certains n'ont rien à proposer, et d'autres ne se remettent jamais de la violence de ce milieu. Moi, j'ai les épaules solides, alors je survis dans cette jungle. Le jour où cette situation ne m'amusera plus, alors je disparaîtrai... mais quand JE l'aurai décidé !

POUR RETROUVER
+ DE FILLES COQUINES
ENVOYEZ NEWLOOK
AU 88133*

NEWLOOK

CINDY LOPES

© CÔME

TOUT DROIT SORTIS DES **COMICS US**, LES SUPERHÉROS NE CESSENT DE CREVER NOS ÉCRANS DE CINÉMA À GRANDS COUPS D'EFFETS SPÉCIAUX ET DE **SUPER BASTONS** SPECTACULAIRES. L'AMPLEUR DU PHÉNOMÈNE EST TELLE QUE LES GRANDES VILLES AMÉRICAINES ONT VU RÉCEMMENT NAÎTRE UNE NOUVELLE ESPÈCE DE JUSTICIERS MASQUÉS : **LES REAL LIFE SUPER HEROES.**

REAL LIFE SUPER HEROES

Grâce aux trois membres de la Pacific Protectorate, les rues de San Francisco sont plus sûres.

© PIERRE-ELIE DE PIBRAC WWW.PIERREELIEDEPIBRAC.COM

En écumant les rues de San Francisco, vous aurez peut-être une chance de croiser cet étonnant trio. Mais prenez bien garde ! Car malgré leur aspect décalé et leurs uniformes loufoques, Motor Mouth, Hell Hound et Mutinous Angel ne sont pas de simples saltimbanques des rues... Ce sont des « Real Life Super Heroes » (« Superhéros de la vraie vie ») et ils sont tout ce qu'il y a de plus sérieux ! À l'instar de leurs homologues fictifs comme Superman, Captain America, Batman ou les X-Men, ils sont de plus en plus nombreux à avoir décidé d'endosser l'uniforme et de partir défendre la veuve et l'orphelin à leur manière. Un phénomène certes déroutant, mais pourtant loin d'être isolé.

HELL HOUND

NOM : Hell Hound.
AGE : 23 ans.
LIEU : San Francisco, Etat de Californie.
COSTUME ET ACCESSOIRES : une combinaison rouge avec jambières de protection et une canne dissimulant une épée (là, c'est du lourd !).
ACTIVITÉ : fils d'un yakusa assassiné par la mafia japonaise, Hell Hound est le fondateur de la Pacific Protectorate. Expert en arts martiaux, il a déjà empêché de nombreuses agressions sexuelles et autres rixes à l'arme blanche. Armé de son courage et de sa canne mortelle, il fait des patrouilles dans Tenderloin, quartier chaud de San Francisco, pour stopper les bagarres, les deals de drogue et porter les premiers secours. Ce mec n'a vraiment peur de rien... Mieux vaut ne pas se mettre dans sa toile !

MOTOR MOUTH

MUTINOUS ANGEL

NOM : Mutinous Angel.
AGE : 27 ans.
LIEU : San Francisco, Etat de Californie.
COSTUME ET ACCESSOIRES : un costume violet, un masque noir, des protections noires et un couteau.
ACTIVITÉ : cet ancien bad boy a réussi à se détourner du côté obscur de la force pour devenir un RLSH respecté et faire le bien autour de lui. Aux côtés de Motor Mouth et de Hell Hound, il lutte aujourd'hui contre la petite délinquance et le trafic de drogue dans les rues de San Francisco.

NOM : Motor Mouth.
AGE : 30 ans.
LIEU : San Francisco, Etat de Californie.
COSTUME ET ACCESSOIRES : une cagoule noire, une veste de protection légère, des jambières de protection, une ceinture utilitaire de la police, un couteau de poche, un brise-glace, différentes lampes de poche, une bombe au poivre de la police, un kit de premiers secours et un poing américain.
ACTIVITÉ : tête pensante de la Pacific Protectorate, Motor Mouth combat la petite délinquance, empêche les deals de drogue et porte secours aux pauvres ainsi qu'à ses concitoyens en détresse.

NOM : Sky Man.
AGE : 35 ans.
LIEU : Seattle, Etat de Washington.
COSTUME ET ACCESSOIRES : une casquette rouge, des lunettes de soleil, un T-shirt à son effigie, des protections rouges aux bras et aux jambes, un kit de premiers secours et une bonne paire de rangers pour pouvoir marcher longtemps, très longtemps...
ACTIVITÉ : ancien sans-abri, Sky Man s'en est sorti grâce au concours des RLSH. Devenu membre lui-même, il arpente les rues de Seattle pour aider les sans-abri, leur tenir compagnie et leur apporter un peu de chaleur humaine. En tout bien tout honneur...

ARGOYLE GARGOYLE

NOM : Argoyle Gargoyle.
AGE : 32 ans.
LIEU : Milwaukee, Etat du Wisconsin.
COSTUME ET ACCESSOIRES : une cagoule bleue, un pull bleu et un longboard... Comme quoi, il en faut peu pour être un héros !
ACTIVITÉ : Argoyle Gargoyle organise des événements caritatifs et fait des rondes de nuit dans différents quartiers de Milwaukee avec ses acolytes Blackbird et The Watchman. A eux trois, ils forment la Great Lakes Alliance (l'Alliance des Grands Lacs).

New York, Los Angeles, Seattle, Orlando... Les RLSH ont investi la plupart des grandes villes américaines ; le mouvement gagne également le Canada, l'Australie et certains pays d'Europe. Il existerait environ deux cents de ces super citoyens à travers le monde, chacun avec son histoire, son domaine d'action, son costume et ses accessoires propres. Animés de motivations diverses, ils ont pourtant un but en commun : incarner, à travers leurs costumes et leurs actions, le symbole du héros qui sommeille en chacun de nous et ainsi prouver qu'aider son prochain peut être un acte à la fois fun et civique. Si la plupart se contentent d'organiser des événements caritatifs et de prêter assistance aux sans-abri, d'autres justiciers masqués n'hésitent pas à aller plus loin ! Certains osent ain-

DC'S GUARDIAN

NOM : DC's Guardian.
AGE : 40 ans.
LIEU : Los Angeles, Etat de Californie.
COSTUME ET ACCESSOIRES : une cagoule bleue, une veste rouge et bleue avec étoiles blanches, un pantalon bleu, des bottes rouges et, sûrement, le texte de la Constitution américaine ainsi que les quatre tomes de l'*Histoire des Etats-Unis*...
ACTIVITÉ : originaire de Los Angeles, mais sans réelle adresse fixe, DC's Guardian arpente sans relâche les Etats-Unis pour apprendre à qui veut bien l'entendre la culture, la Constitution et les valeurs américaines.

© PIERRE-ELIE DE PIBRAC WWW.PIERREELIEDEPIBRAC.COM

si carrément tenir tête à de dangereux dealers en étant simplement armés d'une bombe lacrymogène. Que cela tienne du courage ou d'une totale inconscience, on ne peut pas enlever à ces gars-là le mérite d'en avoir une bonne paire dans le pantalon !

Alors, nouvelle génération de geeks complètement illuminés ou super citoyens modèles ? Dans un contexte généralisé d'individualisme et d'égoïsme social, les RLSH font en tout cas de plus en plus d'adeptes. Dans un avenir proche, il ne faudra pas s'étonner de voir débarquer des hurluberlus en collants en France...

Philippe Botella

CAPTAIN PROSPECT

NOM : Captain Prospect.
AGE : 35 ans.
LIEU : Washington DC.
COSTUME ET ACCESSOIRES : une cagoule et un costume blancs, une cape, des Converse All Star et un joli slip rouge.
ACTIVITÉ : il fait partie du Capital City Super Squad, avec lequel il fait des patrouilles et des rondes de nuit. Son costume est directement inspiré des luchadores, les catcheurs mexicains. Fervent défenseur du civisme sous toutes ses formes, il distribue des documents aux jeunes pour leur apprendre le fonctionnement du pays et leur enseigne l'art d'aider ses concitoyens. Il part souvent distribuer de la nourriture aux sans-abri.

NOM : Master Legend.
AGE : 44 ans.
LIEU : Orlando, Etat de Floride.
COSTUME ET ACCESSOIRES : un casque, des lunettes, une armure métallique, l'« iron fist » qu'il met autour de sa main pour défoncer les portes et les méchants, du matériel d'escalade, le « canon », un gros Tazer, une motocross et une camionnette.
ACTIVITÉ : Master Legend est le plus célèbre – et peut-être le plus dangereux – des RLSH. C'est suite à une enfance difficile (agression sexuelle, père alcoolique, mère adepte de la sorcellerie...) qu'il s'est décidé à revêtir son costume de héros. Passionné de motocross, expert en kung-fu, il mène une lutte farouche contre la criminalité, ce qui lui a valu plusieurs séjours à l'hôpital et une agression à l'arme blanche... À l'occasion, il se repose un peu en organisant des œuvres de charité.

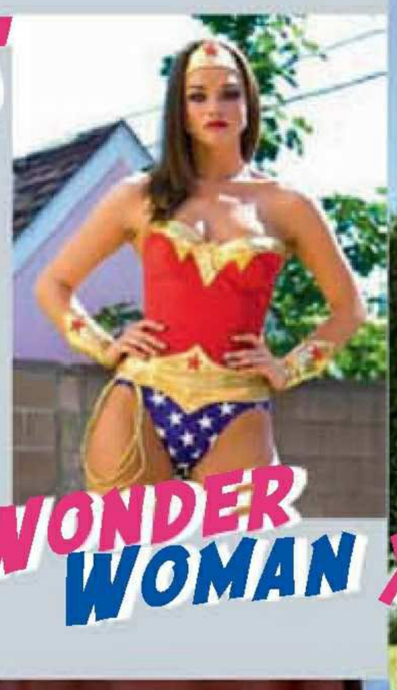
MASTER LEGEND

NOM : Zimmer.
AGE : 22 ans.
LIEU : New York, Etat de New York.
COSTUME ET ACCESSOIRES : un pantalon en stretch noir, un T-shirt en stretch gris, un talkie-walkie, une trousse de premiers secours et de l'eau pour les SDF en détresse.
ACTIVITÉ : membre de la New York Initiative, Zimmer est un expert en arts martiaux et en nouvelles technologies. Informaticien et serveur dans le civil, il se sert de ses compétences pour tendre des pièges aux proxénètes, dealers et autres petits voyous. Agile et courageux, il n'hésite pas à aller distribuer quelques mandales aux délinquants quand il ne vient pas en aide aux plus démunis.

© PIERRE-ELIE DE PIBRAC - WWW.PIERREELIEDEPIBRAC.COM.
COLMAX. MARC DORCEL. MILE HIGH

SEX LIFE SUPER HEROES

Mais que font les superhéros quand ils ne sauvent pas un bus rempli d'écoliers innocents ou qu'ils n'empêchent pas une attaque nucléaire sur la Maison-Blanche ? Eh bien ils baisent, pardi ! Comme tout le monde ! Le business pour adultes, réputé pour ses innombrables parodies de films et d'émissions de télé en tout genre, ne pouvait pas passer à côté du phénomène superhéros.
Aujourd'hui, le porno nous permet de découvrir le trésor qui se cache sous le petit short sexy de Wonder Woman, de profiter des amours interdites (et pourtant diablement torrides) entre Catwoman et Batman, de voir la belle Lois Lane prendre son pied avec le super engin que cache Superman dans son mythique slip rouge... Autant de petits plaisirs pervers que les compagnies Vivid et BlueBird ont exaucé en reconstituant fidèlement les aventures de vos justiciers préférés. Certaines enseignes s'amusent même à créer leurs propres superhéros lubriques !
Vous avez toujours voulu savoir à quoi ressemblait la vie super sexuelle des superhéros ? C'est désormais possible... Profitez-en !



2013 L'ODYSSEE DES OCEANS

Véritable station océanique internationale, le vaisseau *SeaOrbiter*, conçu comme un superlaboratoire de recherche océanographique par l'architecte Jacques Rougerie, sera construit dès 2013 et sillonnera bientôt les mers du globe. Avec le projet d'habitat sous-marin SeaSpace, il préfigure peut-être le futur mode de vie de l'humanité, que certains prédisent tout mouillé...

© JACQUES ROUGERIE

VAISSEAU SPÉCIAL

Constitué d'une structure verticale, partiellement immergée, de cinquante et un mètres de hauteur (dont trente et un sous l'eau), le bâtiment pourra transporter un équipage de dix-huit personnes. Il est prévu pour circuler en dérivant, par exemple dans le Gulf Stream, ce puissant courant qui traverse l'Atlantique, du golfe du Mexique jusqu'aux côtes européennes.

HABITAT DES PROFONDEURS

Si le « Village sous la mer » (ci-dessus), imaginé par l'architecte en 1973, n'a pas vu le jour, Jacques Rougerie compte bien mener à bon port un nouveau projet d'habitat marin : « SeaSpace » (ci-contre). Cette maison sous-marine dotée d'une charpente métallique et de baies en méthacrylate mesure vingt et un mètres de long pour sept mètres de large. Elle est destinée à être installée dans les zones littorales.

ARCHITECTE AU LONG COURS

Jacques Rougerie a su garder la tête dans les étoiles... de mer. Il est à l'origine de nombreux navires d'observation sous-marine à coque transparente. Il est aussi le concepteur de plusieurs aquariums et musées de la mer tels que l'Océanopolis de Brest ou le centre Nausicaa, à Boulogne-sur-Mer.

C'est un authentique OFNI – objet flottant non identifié – qui quittera le port de Monaco en 2013, sous le regard médusé des badauds, qui assisteront sans même s'en rendre compte à une révolution technologique. La construction du *SeaOrbiter*, conçu par l'architecte Jacques Rougerie, devrait en effet débuter dès le mois de décembre prochain. Si la structure, aux deux tiers immergée, du bâtiment évoque une sorte d'iceberg high-tech, celui-ci constituera surtout un lieu d'observation de la vie océanique sans précédent pour les chercheurs du monde entier. L'heureux père de cette étrange embarcation n'en est pas à son coup d'essai. À 65 ans, cet architecte de génie a consacré la plus grande partie de sa vie à la conception de maisons sous-marines et de vaisseaux aquatiques dignes des récits de Jules Verne. Même si de rares concepts sont tombés à l'eau, il a su garder le cap. Avec *SeaOrbiter*, c'est son projet le plus ambitieux qui prend forme. Pour en dessiner la coque, Jacques Rougerie a puisé ses ressources au fond des mers. « *Il ne s'agit pas de singer la nature, mais de s'en inspirer. Les structures naturelles sont co-*

© JACQUES ROUGERIE

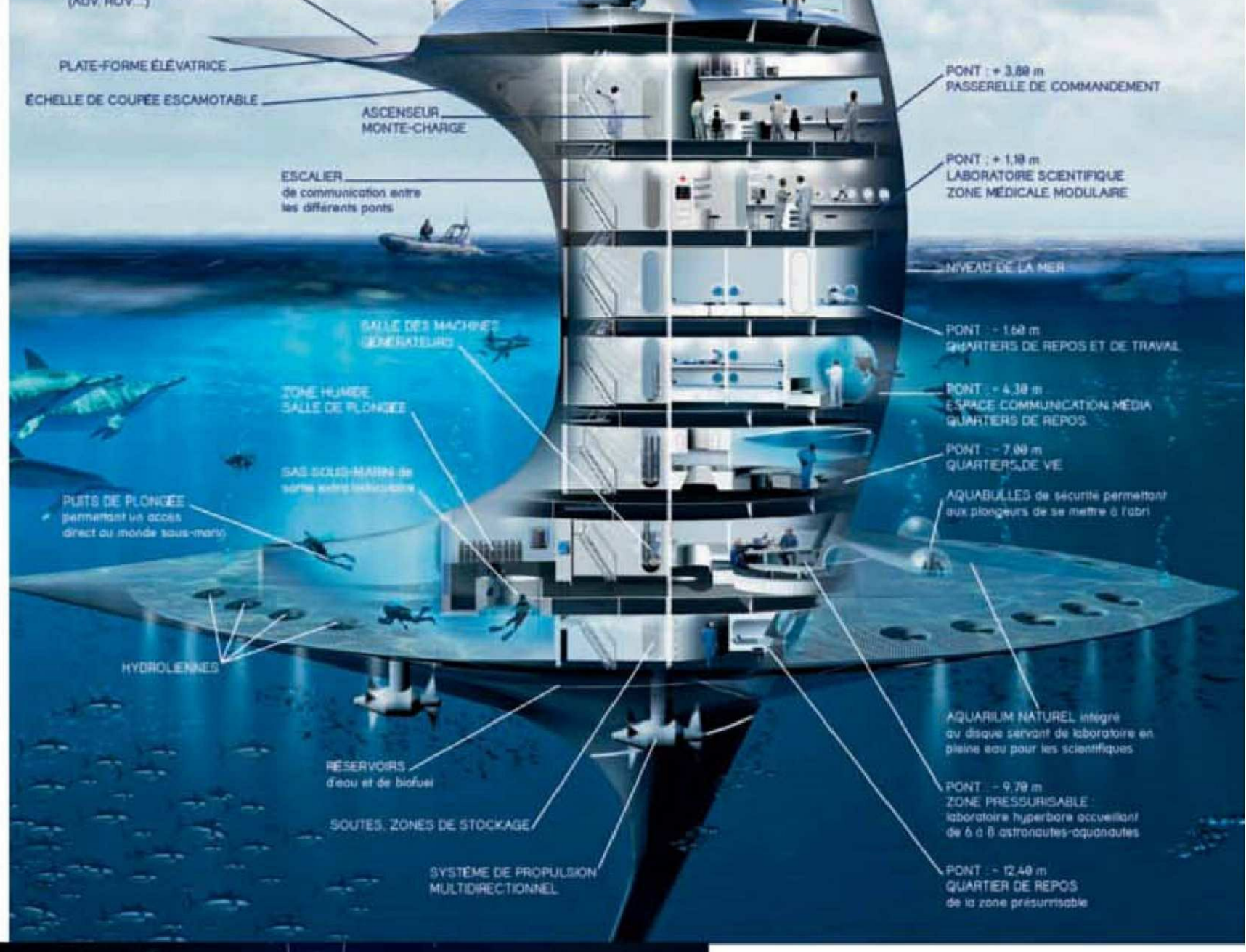
hérentes. C'est en observant une libellule que Léonard de Vinci a imaginé les premiers engins volants... »

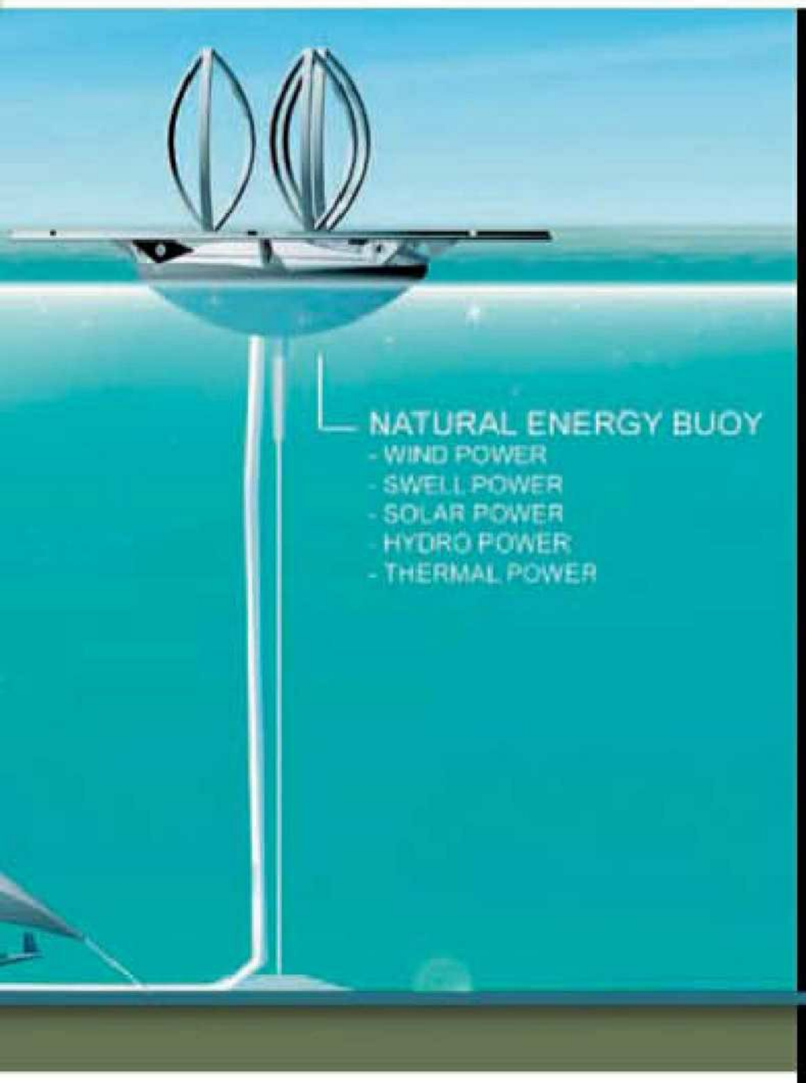
L'architecte est porté par une conviction : *« Habiter la mer, qui est le berceau de la vie, correspond à un désir profond chez l'être humain. »* Mais il a su garder au moins un pied sur Terre : *« Physiologiquement, nous sommes plus adaptés à de courts séjours sous-marins. »*

Le bâtiment dérivera au gré des courants. Les simulations réalisées en bassin sur des maquettes démontrent l'extraordinaire stabilité de l'engin, même en cas de tempête. *« Ce sera à la fois l'œil et l'oreille de l'humanité tournés vers l'océan »*, assure son créateur. Connectée en permanence à Internet, où seront diffusés les résultats de ses investigations, la station sera dotée de plusieurs baies panoramiques d'observation, de laboratoires et de lieux de vie qui pourront accueillir dix-huit personnes – océanologues, biologistes ou simples visiteurs. Huit de ces « aquanautes » vivront dans le module inférieur du vaisseau. Celui-ci, pressurisé, leur donnera un accès immédiat au monde aquatique, leur permettant, lors de leurs sorties, de s'affranchir des paliers de décompression si contraignants pour les plongeurs. Assurément, lorsqu'il aura largué les amarres, *SeaOrbiter* va faire couler beaucoup d'« ancres ».

www.seaorbiter.com

Hervé Bonnot

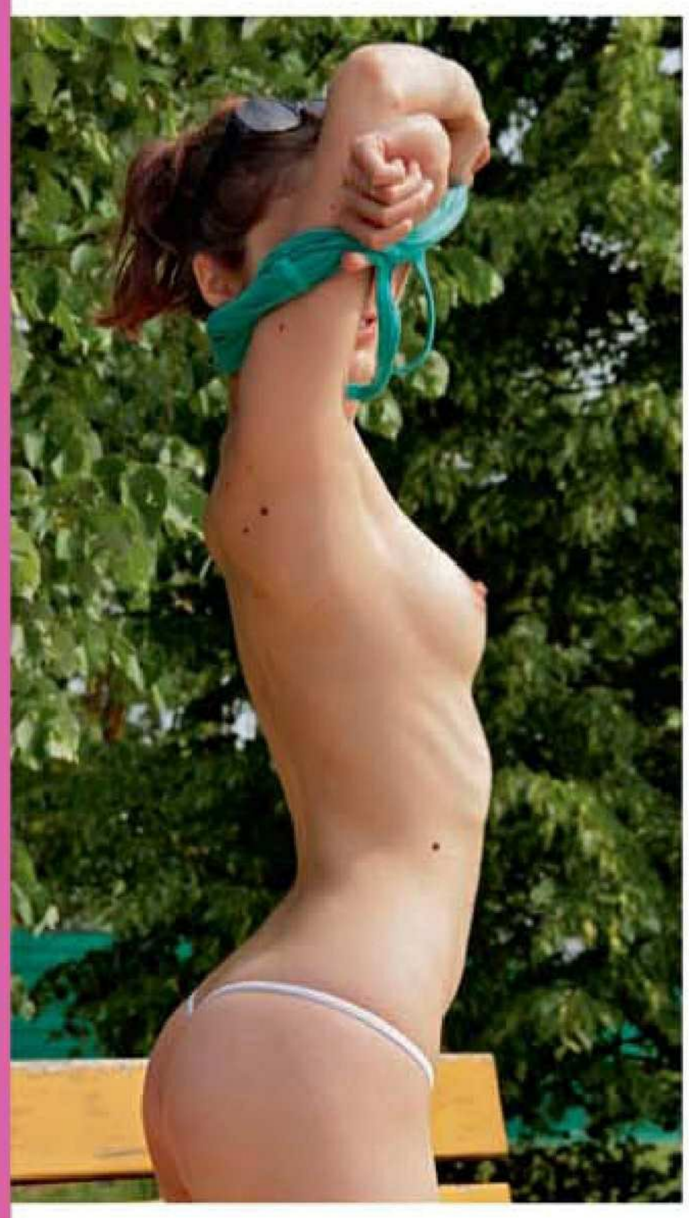




VoisiNE CoquINE

NEPHAEL

Chaque mois dans cette rubrique, une lectrice s'exhibera pour votre plaisir...



“ *J'aime le plaisir que je vais provoquer chez les lecteurs.* ”

Notre première voisine coquine se nomme Néphael, elle a 24 ans et est originaire de Franche-Comté. Quand on lui demande pourquoi elle s'exhibe ce mois-ci dans *Newlook*, sa réponse est simple et directe : « *Parce que ça m'amuse, et que j'aime le plaisir que je vais, je l'espère, procurer chez les lecteurs, mais aussi chez les lectrices de ce magazine. J'espère vraiment que tout le monde va apprécier.* » Nous n'en doutons pas. Néphael nous a par ailleurs avoué que cette petite séance photo champêtre lui avait permis d'avoir une meilleure image de son corps, ce qui lui donne une plus grande confiance en elle. Et si son voisin tombait sur ces photos ? « *Je suis sûre qu'il ne me dirait rien, mais par ses sourires et ses regards en coin, je pense que je m'en rendrais compte.* »

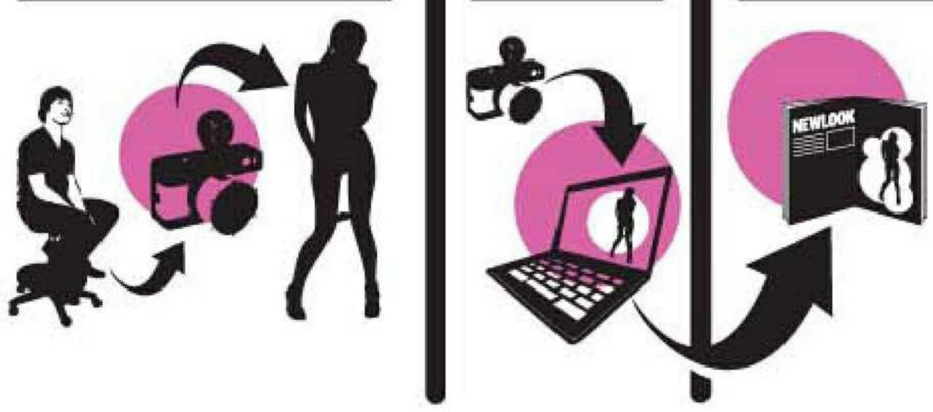
J'espère que mes photos plairont aussi aux femmes.

Shoote ta copine et fais tourner tes photos sur Newlook en les envoyant par mail à casting@1633sa.fr

-1- Prends des photos suggestives de ta meuf...

-2- Balance-les par mail...

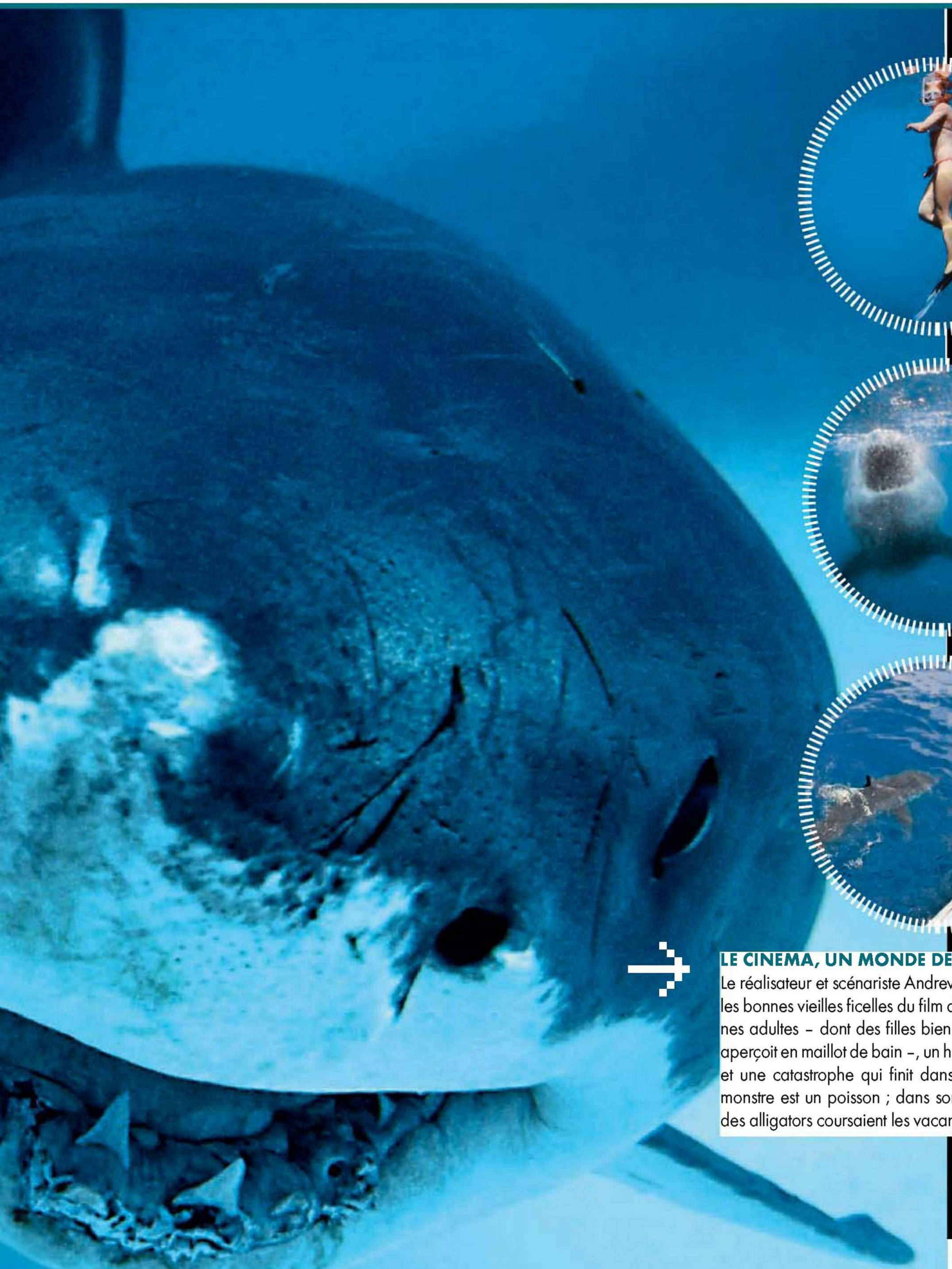
-3- On les publie et tu gagnes des DVD !

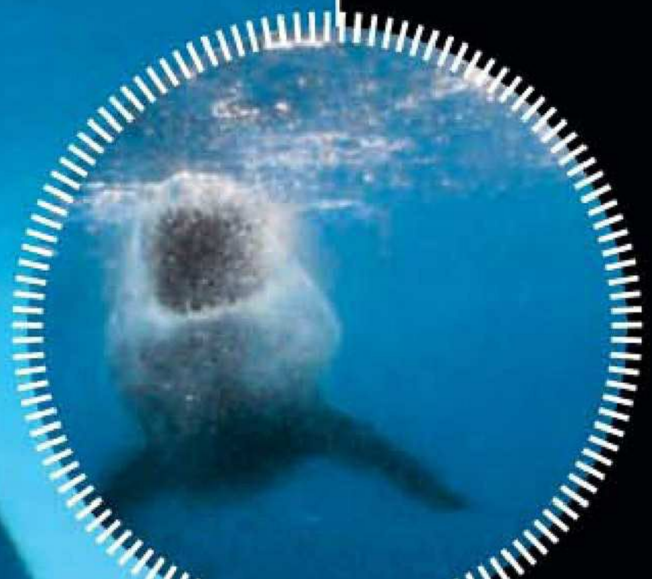


MAKING OF

DANS LES COULISSES DE *THE REEF*

Tourné avec de vrais requins sauvages dans les mers chaudes d'Australie où ils grouillent, près de la grande barrière de corail, *The Reef* est un film mordant !





LE CINEMA, UN MONDE DE REQUINS

Le réalisateur et scénariste Andrew Traucki a repris les bonnes vieilles ficelles du film d'horreur : de jeunes adultes – dont des filles bien roulées que l'on aperçoit en maillot de bain –, un héros, un trouillard et une catastrophe qui finit dans la fuite... Ici, le monstre est un poisson ; dans son précédent film, des alligators coursaient les vacanciers égarés...

© 2010 SCREEN AUSTRALIA SCREEN NSW AND REEF FILMS PTY LTD. TOUS DROITS RESERVES. © DAVID B.FLEETHAM / BIOS PHOTO

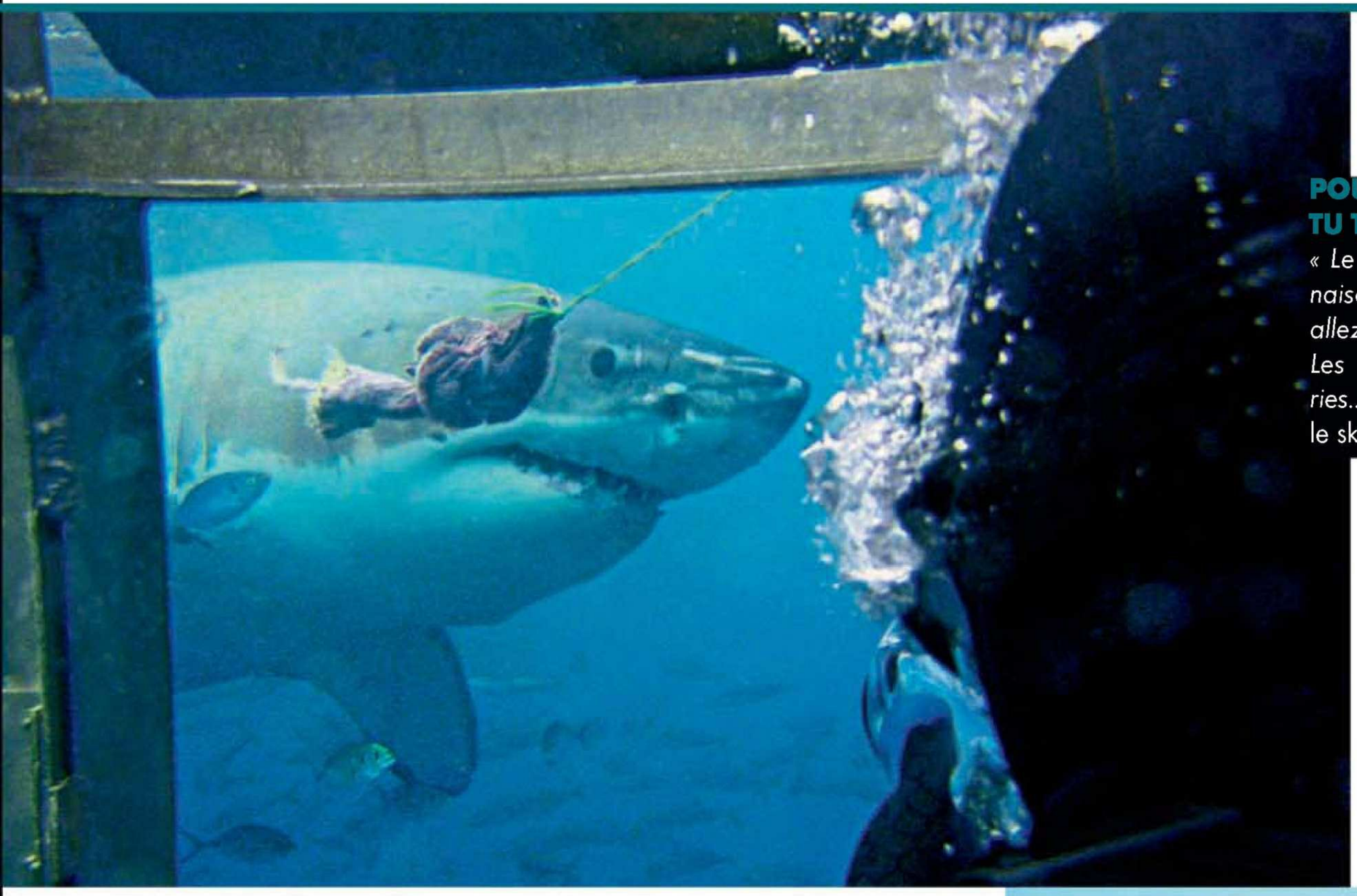
Andrew Traucki raffole de ce cinéma-vérité. Les mauvaises langues diront que c'est pour une question de budget (3,5 millions de dollars) qu'il privilégie les vraies scènes animalières sur les effets spéciaux. Et ça n'est pas totalement faux. Pourtant, le résultat est très réaliste. Dans son premier thriller déjà, *Black Water* (2007), au budget deux fois moindre que *The Reef*, le réalisateur australien était allé filmer de vrais alligators. « *Le film a été encensé pour son réalisme. (...) Et nous avons évité les animatronics foireux* », se targue-t-il, sûr de son choix... On notera que *Black Water* tirait déjà les mêmes ficelles du bon vieux thriller : embarqués sur un bateau qui subissait une avarie, des jeunes se retrouvaient à la merci d'animaux inhospitaliers. Classique, mais diablement efficace !

Les effets spéciaux ont donc été réduits au minimum. Ainsi, les scènes de requins ont simplement été copiées-collées sur les scènes de comédie, tournées à des centaines de miles de là, près de la plage de Bowen dans le Queensland. *The Reef* relate donc l'histoire – vraie – de quatre touristes dont le bateau s'était échoué il y a une quinzaine d'années sur des récifs, et dont peu purent témoigner (le film est chroniqué ce mois-ci

« *Raconter une histoire basée sur un événement réel signifie que vous devez le traiter avec autant de sens de la réalité que vous le pouvez,* explique dans un grand sourire carnassier Andrew Traucki, réalisateur et scénariste de *The Reef* (*Les Dents de la mer*, version australienne). *Si vous voulez vraiment savoir ce que c'est que d'être harcelé par un authentique requin, vous devez utiliser un véritable requin !* » Pas question, évidemment, de faire nager des acteurs parmi les squales. Pourtant, l'équipe du film a réalisé de vraies images de requins à bord du *Calypso Star*. Rien à voir avec le bâtiment du commandant Cousteau. Ce bateau australien embarque les touristes et les immerge dans des cages en métal en traînant des blocs de viande autour d'eux pour faire venir les monstres marins devant leurs masques ébahis.

A bord, le danger est bel et bien réel puisque, durant les quatre jours à Port Lincoln au sud de l'Australie, l'un des squales – un pointe noire de 4,20 mètres – a tout bonnement croqué une caméra sans que personne ne voie venir l'attaque ! L'animal a tout de suite recraché l'appareil, et il a ainsi offert au film une scène spectaculaire : la vue d'un claquement de mâchoires filmé de l'intérieur de la gueule de l'animal ! Une prouesse !

A TABLE !
Pour attirer le requin, des blocs de viande sanguinolente.



POURQUOI TU TOUSSES ?

« Le problème avec vos combinaisons noires, c'est que vous allez ressembler à des otaries. Les requins adorent les otaries... », avait pourtant prévenu le skipper du voilier.

dans les pages « DVD News »). Durant les trois semaines de tournage, l'équipe a passé dix heures par jour dans l'eau, six jours sur sept... *« Vous imaginez une équipe de trente techniciens et acteurs en tenue de Néoprène, toujours là, malgré le froid et le vent ? Et dans la vraie mer !* insiste le réalisateur. *Pas dans des bacs de studio où l'on filme au sec ou dans l'eau chaude, comme dans* Titanic *! »*

Antoine de Tournemire

SOURIS POUR LA PHOTO !

Quand ces petits rongeurs ne jouent pas à chat, ils se détendent tout naturellement en s'affrontant aux échecs...

© VAN DEELEN ELLEN/CATERS NEWS AGE/SIPA

Quand le chat n'est pas là, les souris dansent. La preuve en images dans ce document-vérité que nous nous sommes procuré pour toi, lecteur.

Les Rats sauvages se sont-ils finalement reformés ?

Si l'on en croit la photographe hollandaise Ellen van Deelen, les souris se la coulent vraiment douce. Ses images ont valeur de témoignages sur la vie intime de nos amis les rongeurs dans leur petit intérieur – somme toute très bourgeois. Plus sérieusement, cette artiste hollandaise nous révèle les secrets de cette miniséance. « *J'ai utilisé de la nourriture pour capter leur attention, et d'autres trucs,* révèle-t-elle avec prudence. Mais ce que vous voyez est réel. *Par exemple, je n'ai jamais mis un objet – tasse, guitare, aiguilles à tricoter – en me servant de Photoshop ! Je les ai seulement aidées parfois en tenant avec elles les objets avec ma main gauche, que j'enlevais ensuite avec Photoshop. Mais ce travail est surtout axé sur la patience...* » Et si la vraie info de ce sujet, c'était qu'il existe une fille au pays du fromage qui supporte la vue d'une souris sans tourner de l'œil ?

Antoine de Tournemire

Attention au dopage ! Encore une souris qui se prend pour Speedy Gonzalez...

jOurNal d'UnE CALL-GIRL

Virginie est une call-girl de 31 ans, brune, 1,70 mètre, 90C de tour de poitrine. Elle a décidé de vous raconter ses aventures les plus croustillantes en exclusivité dans *Newlook*. Vous la retrouverez désormais chaque mois avec de nouvelles anecdotes... Enjoy !

Lorsque j'ai commencé à pratiquer l'escorting, après avoir tourné quelques films X, je ne pensais pas que ce serait si naturel pour moi. Il est vrai que me concernant, le sexe a toujours représenté une façon de m'exprimer, aussi bien qu'une partie intégrante de mon équilibre. Je n'ai pas réellement reçu une éducation libérée, mais la nudité n'a jamais été un problème dans ma famille. En fait, je suis bien plus pudique avec les sentiments... Le sexe et l'amour sont pour moi deux choses distinctes. Le sexe est une activité que je pratique avec ou sans amour, même si quand je sors avec un client, je pars du principe que c'est un acte d'amour et de générosité.

Aujourd'hui encore, je me demande pourquoi j'ai attendu si longtemps avant de devenir call-girl de luxe. En effet, lorsque je me maquille, que je pose mes faux-cils, que j'enfile ma lingerie et mes bas, je me sens comme un objet de désir prêt à être offert à un inconnu ; cela me procure une excitation des plus intenses. Et être payée pour donner du plaisir me flatte d'autant plus ! Je n'aurais probablement pas vécu les choses de la même façon si j'avais fait ce « métier » lorsque j'avais 20 ans. La maturité, l'assurance, l'expérience et le savoir-faire sont des qualités indispensables pour donner aux clients ce qu'ils attendent de nous et leur permettre ainsi de repartir légers et détendus. Il faut également bien connaître les hommes, et sur ce sujet, je pense qu'aujourd'hui je suis au point !

Bien entendu, en me rendant à mon premier rendez-vous, j'étais terriblement angoissée, et je me demandais comment les choses allaient se passer, comment j'allais gérer l'heure que nous allions passer ensemble, comment j'allais demander mon argent (avant la prestation surtout !)... En fait, tout s'est passé naturellement, comme si j'avais fait cela toute ma vie. Il s'agissait d'un *outcall* (c'est

moi qui me déplace). En passant la porte de sa chambre d'hôtel, mon attitude a changé ; c'était comme si je montais sur scène. Je suis entrée avec le sourire, je l'ai embrassé sur la bouche, et je me suis comportée comme s'il s'agissait de mon amant et que je le connaissais déjà... L'aspect le plus intéressant est que le client paie, mais il se laisse guider. C'est toujours moi qui prends les initiatives. Nous buvons un verre pour nous détendre un peu et faire connaissance, puis je vais vers lui... C'est un « speed dating » accéléré dont chacun de nous deux connaît la suite.

Parfois, les rendez-vous sont communs et sans surprise, mais je me retrouve souvent dans des situations que je qualifie de drôles ou étonnantes ; je pense en effet avoir assez de recul et d'autodérision pour rire d'une situation qui paraîtrait glauque ou gênante à d'autres.

Je me souviens de ce jeune homme de 23 ans qui m'avait précisé dans son mail être encore puceau et souhaiter que je lui fasse vivre sa première expérience sexuelle. Vous imaginez la pression que j'ai pu ressentir ! Il fallait que ce moment soit exceptionnel pour ce garçon ; j'avais une sacrée responsabilité ! S'il avait

JE ME SENS COMME UN OBJET DE DÉSIR...

fait appel à moi, c'est qu'il souhaitait vivre un moment fort, et aussi qu'il avait certainement du mal avec les filles de son âge... Il fallait que je trouve le juste milieu entre la délicatesse dont on doit faire preuve pour une première fois et l'intensité qu'une femme de 31 ans peut donner à une partie de jambes en l'air (avec toute la production d'hormones que cela implique)...

Je l'attends donc dans ma chambre d'hôtel, réservée pour notre rendez-vous coquin, un peu nerveuse mais sachant que je peux maîtriser n'importe quelle situation (ou presque). Il frappe ; je l'attends vêtue d'une minirobe noire moulante. J'ai pris soin de revêtir une lingerie fraîche en dessous ; pas de bas ni de porte-jarretelles, juste un ensemble soutien-gorge et string de couleur rose vif pour le contraste. J'ai préparé du champagne pour détendre l'atmosphère ; est-ce que ça boit du champagne un puceau de 23 ans ? Au pire j'ai du Fanta dans le minibar !

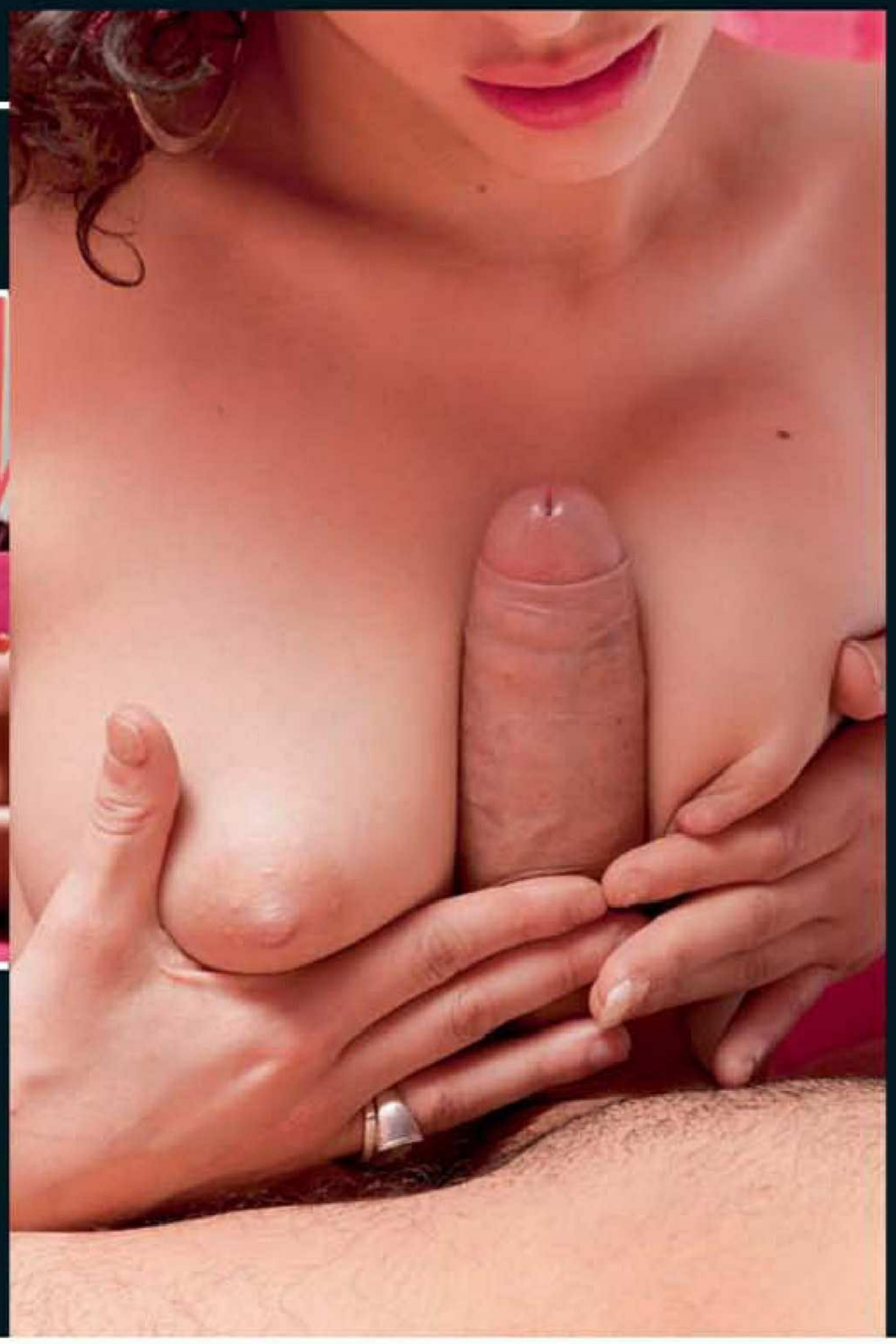
Il entre, habillé en jean avec un sac à dos. Il n'est pas très à l'aise, mais ses yeux

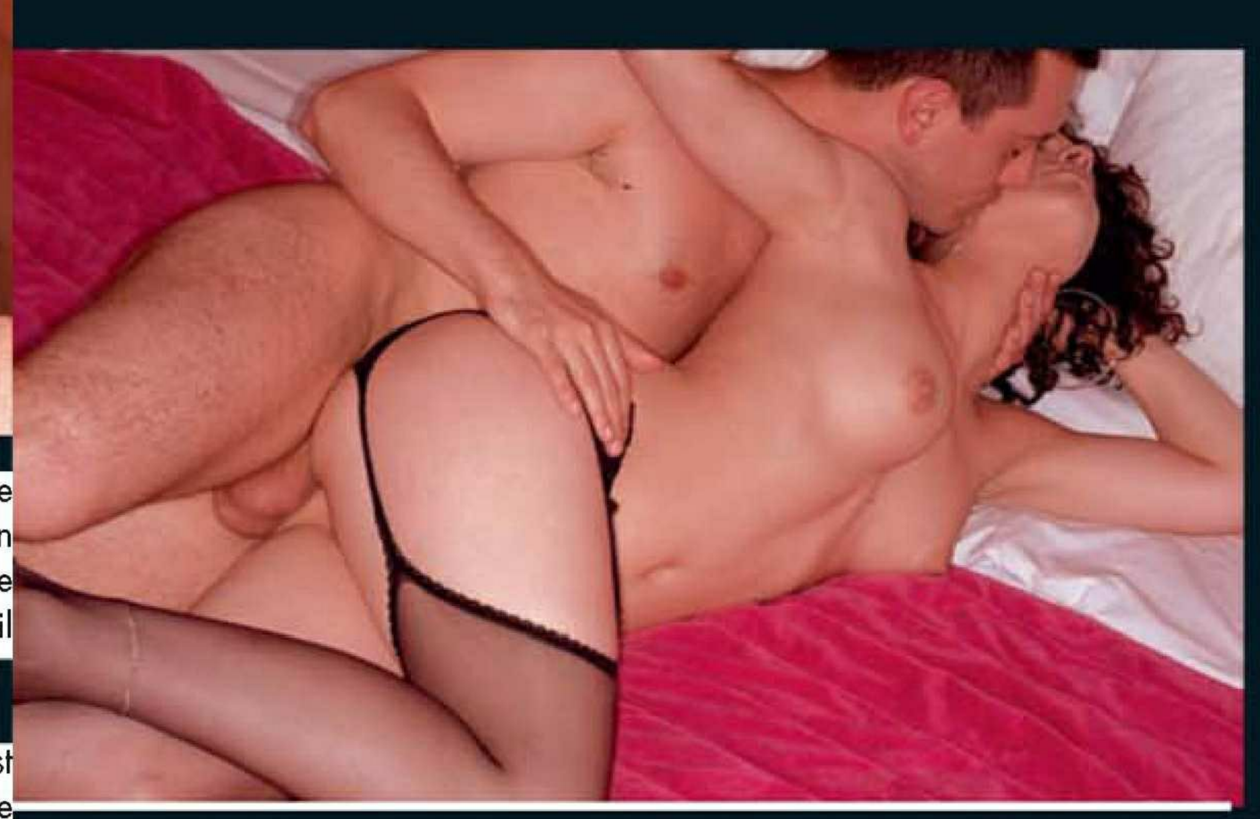
© ANTOINE GARNIER

brillent déjà. Je lui propose une coupe de champagne. Nous trinquons et je lui demande par quelles circonstances il est encore vierge. Il m'explique qu'il a eu des petites amies, mais qu'il n'est jamais allé au bout. Et il ajoute : « *Mais qu'est ce que j'ai pu me branler sur tes films* X ! » Je ne l'attendais pas celle-là ! Je vois que monsieur n'est pas si débutant que ça, en tout cas pas dans sa tête !

Je me dis qu'il doit être impatient de goûter au fruit défendu. Je lui fais donc un rapide strip-tease et nous nous embrassons. Il sent les hormones à dix kilomètres. J'ai l'impression d'avoir 20 ans et d'être avec mon petit copain. Il cherche la chaleur de mon corps, pas forcément la performance. Je l'allonge et je grimpe sur lui. Je me dis que je dois prendre mon temps car dès que je frotterai mon bassin sur lui, il ne pourra pas se retenir et jouira très vite. Il n'aura pas le temps d'apprécier... Je commence donc à me frotter doucement. Je sens déjà une bosse dans son jean, et là, ô surprise : c'est un monstre que mon jeune puceau a entre les jambes ! Curieuse de nature, j'ouvre sa braguette et je vais chercher la bête... Elle est énorme, Rocco peut aller se rhabiller ! Je commence à le branler en le

UN ACTE DE GÉNÉROSITÉ.





regardant dans les yeux ; il est en transe. Je le suce en douceur mais profondément. Son sexe est vraiment l'un des plus gros que j'aie jamais vus. C'est dingue d'avoir un outil pareil et de ne pas s'en servir !

Nous passons à la phase suivante. Il est impatient, et moi j'ai hâte de lui offrir une sensation qu'il n'a jamais connue auparavant. C'est comme un privilège... Sa queue est en érection et je m'apprête à lui enfiler un préservatif, (heureusement, j'achète toujours des « king size »). C'est là que la magie s'envole. Le malheureux n'a jamais porté de préservatifs de sa vie puisqu'il n'a jamais eu de rapports sexuels. Le temps de faire la manipulation et la jolie bête se transforme en gros chewing-gum... Je ne me décourage pas. Je le suce à nouveau tout en ouvrant un autre emballage, et je me dépêche de lui enfiler le capuchon pendant que l'érection est là. Il se laisse faire et ne cherche pas à m'aider. Le pauvre ne comprend pas pourquoi il débande aussi vite... Après quelques tentatives, nous réussissons enfin une pénétration, et un sourire puéril s'affiche sur son visage. Une levrette et un missionnaire plus tard, il aimerait que je le suce encore et voudrait jouir dans ma bouche (encore une fois, il est puceau, mais ses fantasmes sont ceux d'un homme, un vrai). Je me fais un plaisir de le faire jouir avec mes mains et mes lèvres. Il est aux anges, et je suis très fière de moi !

Pendant qu'il se rhabille, je lui donne des travaux pratiques à faire chez lui : s'entraîner à enfiler des capotes lorsqu'il se masturbe !

FEMMES MARIÉES : TOUTES DES CHIENNES ?

Selon un sondage Ipsos pour Gleeden, un site de rencontres extraconjugales, les femmes mariées savent prendre du bon temps !

Sur les 730 000 membres du site Gleeden répartis dans le monde, 37 % sont des femmes.

- 91 % d'entre elles sont mariées ou en couple, et 9 % célibataires et recherchent un homme marié.
- 34 % de leurs échanges aboutissent à une rencontre dans les dix jours.
- Plus de 1 femme sur 10 déclare rechercher une aventure homosexuelle.
- 85 % ne ressentent pas du tout de culpabilité.
- 71 % sont mères de famille.

Les lieux où elles rencontrent leur amant...

- *Dans des lieux publics : 30 %*
- *En voiture : 27 %*
- *A l'hôtel : 28 %*
- *A leur domicile : 11 %*
- *Chez des amis : 3 %*
- *Autres : 1 %*

L'infidélité serait-elle devenue le secret de la longévité du couple ?

- *Oui : 68 %*
- *Non : 23 %*
- *NSP : 9 %*

Elles sont en quête :

- *D'aventures complices : 38 %*
- *De passion sans engagement : 32 %*
- *D'évasion : 26 %*
- *De nouvelles expériences sexuelles : 4 %*

© ANTOINE GARNIER

KAIRA SHOPPING

Trois lascars qui refilent des articles tombés du camion et autres plans foireux en mode *Téléshopping*, c'est *Kaïra Shopping*. Un format court (3 minutes) et original, né sur le Net mais dont le succès a amené Canal+ à le diffuser en clair. Le désormais fameux « *Bande de bâtards !* » lâché en introduction des épisodes donne le ton de cette série décalée que vous retrouverez chaque mois dans *Newlook*...

Entretien avec Franck – aka Moustène –, le créateur de cette successful série, depuis le Festival de Cannes.

Bonjour Franck, peux-tu te présenter ?
Je m'appelle Franck Gastambide et je suis auteur, réalisateur et acteur. Dans *Kaïra Shopping*, j'interprète le personnage de Moustène.

Comment as-tu commencé dans le cinéma ?
Quand j'avais 20 ans (j'en ai 30 aujourd'hui), je dressais des chiens genre american staff ou pittbulls dans ma banlieue natale et il se trouve que Mathieu Kassovitz a eu besoin de molosses pour le tournage des *Rivières pourpres*. Il a fait appel à moi, le film a été réalisé et nous sommes devenus amis.

Tu t'es donc formé en observant ?
Oui, Kassovitz m'a fait rencontrer des gens comme Romain Gavras et Kim Chapiron, du collectif Kourtrajmé, et c'est à leurs côtés que j'ai fait mes premiers pas de réalisateur, sur des clips et des courts métrages. J'ai

© JOHN WAXXX

ensuite réalisé des reportages et des documentaires pour la télévision, avant de rentrer chez MTV pour y réaliser des sketches.

Pas trop hard le décalage entre la cité et le cinema ?
Bien sûr, ça change de fréquenter des gens qui baignent dans ce milieu depuis l'enfance et qui sont éventuellement « fils de »... Les codes varient forcément mais au final, c'est peut-être aussi ces différences qui nous ont rapprochés.

Comment est née l'idée de *Kaïra Shopping* ?
En fait, je n'ai jamais déménagé, j'ai donc continué à voir régulièrement mes potes d'enfance. Je rigole tellement avec eux que, quand j'ai rencontré les comédiens Mehdi Sadoun (Abdel Krim) et Jean-Baptiste Pocthier (Momo), j'ai eu cette idée de *Téléshopping* made in la cité.

Comment avez-vous fait pour être diffusés sur Canal+ ?
J'ai écrit une première série de sketches. On a ressorti nos vieux survets et nos casquettes de la cave et on a tourné les pilotes sur un banc en bas d'une tour avec une petite caméra DV... On a alors tapé à la porte de Canal+. Ça leur a plu et ils ont produit la première saison. Les premiers sketches ont d'abord été diffusés dans *Groland*, puis la direction des programmes a décidé de faire de *Kaïra Shopping* la première web-série de Canal+. Après quelques semaines, le succès était au rendez-vous, Canal+ se mit donc à diffuser également nos vidéos.

Comment trouves-tu les thèmes?
Pas mal de répliques et d'idées sont inspirées de ce que j'entends autour de moi, et de nos délires entre potes, comme par exemple l'idée que la mâchoire d'un pitt a moins de pression que celle d'un loup... Je pousse le concept et mes personnages se mettent à vendre des bébés loups car les chiens, aujourd'hui, « *c'est pour les bouffons* ». Avec Internet, ce qu'il y a de bien, c'est qu'on teste vraiment les sketches, vu que les gens laissent des commentaires. Parfois, l'idée sur le papier est très drôle mais une fois tournée, c'est un autre détail qui fonctionne vraiment.

Vous êtes ensuite apparus dans des pubs ?
Oui, chez Pepsi ils ont flashé sur les personnages, au point qu'ils ont parrainé le programme pour ensuite me confier leurs campagnes de pub. Il ne nous fallait pas un « sportif ». Pepsi m'a proposé de nous associer à un guest pour la nouvelle campagne de pub. Eric Cantona était la personne idéale, nous avons eu la chance qu'il aime notre série et notre humour. Cantona, pour moi, c'est le plus kaïra des footballeurs...

« CANTONA, C'EST LE PLUS KAÏRA DES FOOTBALLEURS ! »

Vous avez d'ailleurs joué à ses côtés au cinéma ?
Oui, on a tourné ensemble un polar avec Adjani, *De force*. Et aussi dans une comédie qui s'appelle *De l'huile sur le feu*, réalisée par Nicolas Benamou. On a également joué dans le film d'Anne Depetrini *Il reste du jambon ?*, avec Ramzy et Leïla Bekhti qui ont d'ailleurs accepté d'être à l'affiche du long métrage de *Kaïra Shopping*, qui sortira en 2012, en coproduction avec Mandarin Cinéma *(OSS 117, Brice de Nice)*. On a de la chance : tous les gens avec qui on veut bosser sont emballés par notre projet !

Alain Sekt

En attendant la sortie du film, l'intégralité des épisodes est visible sur www.kairashopping.fr ou sur www.facebook.com/kairashopping

LE SHOPPING DE BATARD

© JOHN WAXXX

LES NOSTALGIQUES DU *TELESHOPPING* DE PIERRE BELLEMARE PEUVENT SE REJOUIR. TOUT AUSSI TONITRUANT, MAIS PLUS CANAILLE, ***KAÏRA SHOPPING*** FAIT LA PROMO DE TOUTES SORTES DE PRODUITS INDISPENSABLES... LEUR SPERME, PAR EXEMPLE.

SPERME

MOUSTÈNE : Salut bande de bâtards, bienvenue sur *Kaïra Shopping*. Vous connaissez le principe de l'émission avec Abdel Krim, Momo et et Moustène qui vient vous apporter des idées, des concepts. On a choisi un thème : « procréation ». Donc REPRODUCTION !
ABDEL KRIM : REPRODUCTION !

MOMO : Grrrrrrrrr !
MOUSTÈNE : Alors aujourd'hui, on va le retrouver tout de suite. J'ai hâte de savoir ce qui se passe !

ABDEL KRIM : Un truc de ouf ! Un truc que personne il avait jamais fait avant ! Donc, on est trois. En même temps, on a réfléchi. On peut p't'être mettre que'que chose en place...
ABDEL KRIM et MOMO : Grrrrrrrrr !
ABDEL KRIM : ... pour des gens qui peuvent en avoir besoin...

MOUSTÈNE : Il s'agit de quoi ?
ABDEL KRIM : C'est pourquoi aujourd'hui, il s'agit de quoi... On vend not' SPERME ! *(Il sort un gobelet plein de yaourt.)* Ça, c'est son sperme.

LES AUTRES : Grrrrrrrrr !
ABDEL KRIM : *(Montrant Momo.)* Ça, c'est son sperme.
ABDEL KRIM et MOMO : Grrrrrrrrr !
ABDEL KRIM : Ça, c'est mon sperme. Ça veut dire : on vend notre sperme directement sur le site. Ça peut servir ! On a pensé à qui ?

MOUSTÈNE : Oui exactement ! Pourquoi ?
ABDEL KRIM : Ça sert à des meufs... Que leur gars, il est en chien d'sperme. Leur gars, il a pas de sperme. Leur gars, il arrive plus à avoir de sperme. Alors ils peuvent pas avoir de gosses. On veut leur dire que grâce à ça, directement, elles peuvent faire une

insémination dans leur vulve ! Grâce à ça : ça leur fait directement des gosses de kaïra.

MOUSTÈNE : Exactement !

ABDEL KRIM : Y'a aussi les meufs qu'elles ont peur que... euh... tu sais... que leur gosse, c'est une victime...

MOUSTÈNE : Après, c'est des neurasthéniques, ce type de trucs... C'est un truc de ouf !

ABDEL KRIM : Donc, tu fais quoi, tak ? Nous, on vend notre sperme, directement sur le site. Parce qu'avec ça, t'es sûr que ton gosse, c'est une vraie kaïra...

MOUSTÈNE : Voilà. Exactement ! Alors si vous voulez...

ABDEL KRIM : ... un physique de vainqueur !

MOUSTÈNE : J'ai une chose à dire, c'est que franchement aujourd'hui, on arrive avec un « thème de cœur ». On n'arrive pas avec un thème effectivement pour « faire » – comme certains disent – de l'argent ! Ouais, parce que c'est *Kaïra Shopping*, c'est en vente... On a aussi du cœur. On vous l'a encore prouvé aujourd'hui !

MOMO : Bah oui !

MOUSTÈNE : Exactement ! L'autre jour, c'était un autre produit ! Y'a pas que ça ! Y'a pas que le business, tu vois. Là, on a pensé vraiment : c'est un thème humain. On a pensé aux femmes.

ABDEL KRIM Ouais !

MOUSTÈNE : Exactement ! Et la nature franchement, imagine une meuf elle peut pas faire d'enfant ! Comment ça se passe, y'a plus d'enfants sur la planète ! Aujourd'hui on est là ! Retrouvez toutes les caractéristiques de mon sperme à moi ! Toutes les caractéristiques génétiques...

ABDEL KRIM Ca-rac-té-ris-ti-ques de mon sperme !

MOUSTÈNE : Du sien ! Et du sien ! Toutes les caractéristiques de nous trois. Vous voulez faire un gosse de despi, prenez le sien ! Vous voulez un gosse filou : prenez le sien ! Vous voulez un gosse molosse, prenez le mien ! Voilà : kairashopping.fr ! Retrouvez notre sperme. A bientôt, bande de bâtards ! Eh, dans le minou, y'a pas, ça chémar !

« ON VEND NOTRE SPERME SUR LE SITE. AVEC ÇA, T'ES SÛR QUE TON GOSSE, C'EST UNE VRAIE KAÏRA... »

© 2011 SAVE FERRIS PRODUCTION

COLIN FARRELL

KEIRA KNIGHTLEY

Adaptation du roman éponyme de Ken Bruen, *London Boulevard* raconte comment Mitchel, qui sort de prison plein de bonnes intentions, n'arrive pourtant pas à rompre avec son passé. Réalisé par le scénariste oscarisé (pour *Les Infiltrés* de Scorsese) William Monahan, le film combine humour et violence pour un thriller palpitant au cœur de Londres. C'est un duo d'acteurs hollywoodiens qu'on retrouve dans les premiers rôles ; Colin Farrell et Keira Knightley reviennent avec nous sur un tournage so british.

Colin, parlez-nous de Mitchel, votre personnage qui est aussi le héros du film.

Colin Farrell : Si vous croyez au karma ou à l'idée que nous sommes les pions des dieux grecs, alors Mitchel est un homme qui a fait trop de faux pas pour pouvoir vraiment se rendre compte de ce qu'il souhaite pour lui-même. Mitchel est intelligent, mais il a une nature violente. Il a commencé à fréquenter les mauvaises personnes quand il était très jeune et cela l'a conduit à devenir un petit délinquant. Il est sans cesse rattrapé par cet univers de ruelles sombres, d'agressions et de violence.

William Monahan est d'abord scénariste, cela change-t-il quelque chose de tourner sous la direction d'un écrivain ?

Keira Knightley : Aujourd'hui, de nombreux réalisateurs viennent de la publicité, des vidéoclips ou autres. Bill, lui, est un formidable écrivain. C'est assez rare et excitant du point de vue d'un acteur de travailler avec quelqu'un qui accorde autant d'im-

FILM :
LONDON BOULEVARD
ACTEURS :
Colin Farrell, Keira Knightley, David Thewlis, Anna Friel et Ben Chaplin
REALISATEUR :
William Monahan
SORTIE :
8 juin

portance à l'histoire. La façon dont il parvient à créer des univers aussi complets en quelques scènes est tout bonnement extraordinaire.

C. F. : C'était une écriture tellement riche... Un bon scénario est plus qu'une série de points qui doivent être reliés entre eux par les acteurs. Celui-ci possédait une vraie densité. Chaque personnage est là, à un tournant de sa vie, qu'il en ait conscience ou non. Mitchel veut quitter Londres, mais il ne connaît personne hors de la ville, et il n'en a pas les moyens.

Keira, vous incarnez Nora Desmond, une jeune actrice qui refuse les conséquences de sa célébrité, est-ce quelque chose que vous avez vécu ?

K. K : Je sais ce que cela fait d'être épiée. C'est un aspect de la célébrité qui n'a jamais vraiment été abordé au cinéma.

Dans le livre original, Nora Desmond est une star sur le déclin, alors que dans le film c'est une jeune actrice que la célébrité condamne à la réclusion permanente, comment avez-vous donné corps à cette différence ?

K. K. : Avec toute l'équipe, on a été sur la même longueur d'onde dès la première réunion. On a tous senti que les jeans moulants, les talons aiguilles et le look californien ne convenaient pas. Charlotte est dégoûtée de tout ce côté-là. Elle le rejette, c'est pourquoi nous avons opté pour un style plus androgyne avec des pantalons d'homme, des richelieus et des couleurs sombres.

Nora vit prisonnière de sa célébrité, c'est ce qui la rapproche de Mitchel ?

C. F. : Nos deux personnages ont subi les mêmes blessures, ils ont tous les deux peur de s'engager. Par certains côtés, l'amour est semblable à la violence. Une fois amorcé, il prend de l'ampleur et devient très difficile à contrôler.

« COLIN OFFRE UNE PRESTATION À LA STEVE MCQUEEN... »

Keira, c'était la première fois que vous tourniez avec Colin, qu'avez-vous pensé de sa prestation ?

K. K. : Colin est incroyable parce que vous êtes entièrement convaincu qu'il possède à la fois cette dureté et cette profonde vulnérabilité du personnage. Beaucoup d'acteurs jouent les durs sans savoir vraiment révéler la moindre faille. Avec Colin, vous n'êtes pas entièrement convaincu qu'il pourrait être un criminel, et pourtant, vous ne doutez pas un seul instant qu'il ait un cœur d'or. C'est une prestation digne de Steve McQueen.

Propos recueillis par Pierre Lesieur

A VOIR... OU PAS !

OMAR M'A TUER

Réal. Roschdy Zem. Avec Sami Bouajila, Denis Podalydès, Maurice Bénichou, Salomé Stévenin et Nozha Khouadra.

Tiré du fait divers à la célèbre faute d'orthographe qui passionna la France en 1991, *Omar m'a tuer* est le premier film réalisé par Roschdy Zem. Il raconte l'histoire d'Omar Raddad, condamné – puis blanchi – pour le meurtre sa patronne Ghislaine Marchal, qui l'employait comme jardinier. Sur les lieux du crime, l'inscription « Omar m'a tuer » figurait sur un mur en lettres de sang.

En salles le 22 juin

X-MEN : LE COMMENCEMENT

Réal. Matthew Vaughn. Avec James McAvoy, Michael Fassbender, Kevin Bacon, Jennifer Lawrence, Rose Byrne et January Jones.

Aux prémices de la saga, le film revient sur l'origine des relations entre les deux ennemis jurés, le professeur X et Magneto. Alors que l'existence des mutants était encore secrète, les deux jeunes hommes furent d'abord amis et découvrirent leurs pouvoirs pour la toute première fois. Mais au cours d'une mission pour sauver la planète, un conflit va s'installer irrémédiablement entre les deux héros.

En salles le 1er juin

© METROPOLITAN FILM EXPORT. MARS DISTRIBUTION. TWENTIETH CENTURY FOX 2011

DOLCE VITA

Après Barcelone et Paris, c'est à Rome que Woody Allen tournera cet été son prochain film. Devant sa caméra, le réalisateur retrouvera Penélope Cruz, qui donnera la réplique à Jesse Eisenberg, découvert dans *The Social Network* où il jouait le rôle de Mark Zuckerberg. Le plus européen des réalisateurs new-yorkais continue donc de shooter dans les capitales de la vieille Europe, où son travail est plus reconnu que dans son pays natal.

OMNIPRÉSIDENT

Après sa présidence cannoise, on retrouvera Robert De Niro sur les écrans début 2012 dans *Red Lights*, un thriller dans lequel il interprète un médium réputé dans le monde entier. Il y donne la réplique à Sigourney Weaver, une psychologue spécialisée dans les phénomènes paranormaux. Réalisé par Rodrigo Cortés, le tournage de ce film s'est déroulé en Espagne et achevé à Toronto, deux semaines seulement après le début du Festival.

IRRÉDUCTIBLE

C'est à l'automne 2012 que sortiront sur les écrans les nouvelles aventures du plus célèbre Gaulois, *Astérix et Obélix : God Save Britannia*. Si, au casting, on retrouve l'inamovible Gérard Depardieu dans le rôle d'Obélix, c'est Edouard Baer qui endossera cette fois le rôle du petit moustachu, et Fabrice Luchini celui de Jules César. Dany Boon, Catherine Deneuve, Guillaume Gallienne et Valérie Lemercier seront au générique du film, réalisé en 3D par Laurent Tirard (*Le Petit Nicolas*).

SUPERS

Le tournage de la plus grosse brochette de superhéros jamais réunis dans un film a débuté le mois dernier au Nouveau-Mexique, avant de se poursuivre à Cleveland, puis New York. Iron Man (Robert Downey Jr.), Hulk (Mark Ruffalo), Captain America (Chris Evans) et Thor (Chris Hemsworth) uniront leurs forces contre la Veuve Noire (Scarlett Johansson), Nick Fury (Samuel L. Jackson) et Œil-de-Faucon (Jeremy Renner), dans ce long métrage dont la sortie est prévue pour avril 2012.

MIAOU

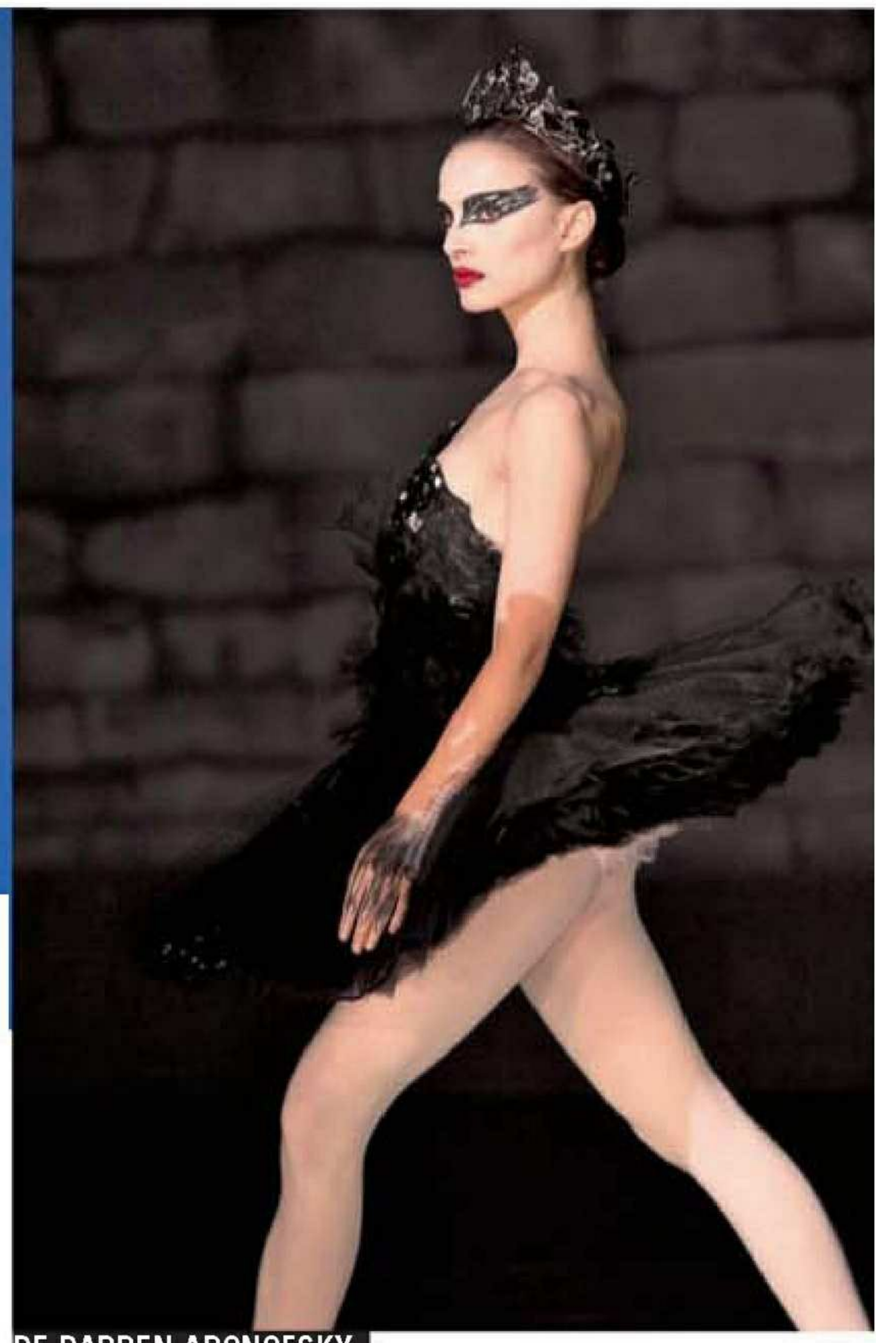
Le très attendu spin-off de *Shrek*, *Le Chat Potté* de DreamWorks, sera sur les écrans français le 30 novembre prochain. Après qu'une séquence d'une vingtaine de minutes a été présentée en exclusivité au dernier Festival de Cannes, Antonio Banderas et Salma Hayek, les deux acteurs principaux du film, ont confié leur amour pour les animaux. Salma a ainsi raconté qu'elle avait un chat, mais que c'était l'un de ses dix chiens, un petit Jack-Russel, qui ressemblait le plus au Chat Potté. Tout comme le héros, son chien se prend pour un énorme lion, un animal auquel Antonio Banderas est quant à lui régulièrement confronté, puisqu'il a confié que sa belle-mère en possédait deux (des vrais, pour le coup).

HUGH !

L'adaptation au cinéma du best-seller *L'Histoire de Pi,* paru en 2001, sera finalement réalisée par Ang Lee, en 3D s'il vous plaît. Au casting, on annonce la rencontre étonnante entre un poids lourd et une araignée, puisque Gérard Depardieu et Tobey Maguire se donneront la réplique. Tournée en fin d'année, l'histoire du voyage initiatique d'un jeune Indien devrait sortir pour Noël 2012.

© MARS DISTRIBUTION - TCD - PARAMOUNT PICTURES FRANCE - GETTY IMAGES

BLACK SWAN



DE DARREN ARONOFSKY.
AVEC NATALIE PORTMAN, VINCENT CASSEL, MILA KUNIS.
20TH CENTURY FOX.

En ballerines et en body moulant, Natalie Portman illumine le film de sa grâce et de sa sensualité ravageuses. A la regarder danser avec une classe folle, on réalise que la petite débutante de *Léon* s'est muée en une vraie actrice. Vincent Cassel réussit aussi un exceptionnel numéro d'acteur, dans le rôle ambigu d'un entraîneur révélant à Natalie Portman la perversité qui sommeille en elle...

★★★★★

SANS IDENTITE

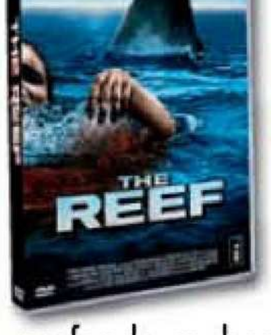
DE JAUME COLLET-SERRA.
AVEC LIAM NEESON, DIANE KRUGER, JANUARY JONES.
STUDIO CANAL.

★★★★☆

Au-delà de l'excellent thriller, entièrement tourné à Berlin, où Liam Neeson se fait voler son identité par un mystérieux tueur, il faut voir ce polar pour les deux superbes blondes qui rayonnent au casting. La première, Diane Kruger, n'a jamais été aussi belle que dans ce rôle très physique. La seconde, January Jones, classieuse Américaine à la plastique irréprochable, a un visage qui vous rappelle peut-être quelqu'un ? Logique : elle incarne Betty Draper, la femme de Donald Draper, le sulfureux héros de *Mad Men*...
En bonus, ne pas rater l'excellent documentaire consacré à Liam Neeson, un acteur formaté pour l'action pure.

THE REEF

DE ANDREW TRAUCKI.
AVEC ADRIENNE PICKERING, ZOE NAYLOR, GYTON GRANTLEY.
WILD SIDE VIDEO.



★★★★★

Tourné avec un minibudget dans les eaux australiennes, ce monster-movie aquatique renoue avec le savoir-faire des *Dents de la mer*. Car la vraie, la seule, la grande star du film est l'impressionnant squale blanc, carnassier des profondeurs, bestiole sanguinaire et oppressante avec sa gueule béante striée de dents tranchantes.
Au gré d'un scénario impeccablement rythmé, il taille en pièces les malheureux héros du film. Librement inspirée d'un véritable fait divers, et filmée dans des décors naturels avec un authentique requin blanc, cette baignade en pleine terreur est à éviter si vous comptez faire de la plongée cet été...
Ne surtout pas rater le making of de vingt-cinq minutes, instructif sur la façon de faire très peur avec un budget des plus modestes.

BEASTIE BOYS

Enfants terribles du hip-hop, les Beastie Boys nous reviennent en pleine forme avec un album qui mixe la liberté stylistique du rap et la rage électrique du punk-rock. *Hot Sauce Committee Part Two* est le nom de ce nouveau disque, qui met fin à une longue panne d'inspiration (les années 2000), et surtout à un écran noir de deux ans pour cause de maladie. Atteint d'un cancer (de la glande parotide), Adam Yauch a bien failli se déconnecter définitivement du groupe qu'il forme avec Adam Horovitz et Michael Diamond depuis le début des années 80. Electrons totalement libres, en tournée, les Beastie Boys cassaient toujours les murs (ou les planchers) qui séparaient leurs chambres d'hôtel, parce que c'était plus pratique pour communiquer. Ils suspendaient également les journalistes par les pieds, lorsque leurs questions étaient jugées stupides. Les Beastie Boys se sont légèrement assagis, et aujourd'hui, leur énergie semble servir pleinement leur musique.

ARTISTE :
BEASTIE BOYS
ALBUM :
HOT SAUCE COMMITTEE PART TWO
LABEL :
CAPITOL RECORDS

On dirait que vous êtes retournés en enfance : ce nouvel album mixe rap et punk-rock avec une innocence qui fait plaisir.
Nous voulions faire du punk-rock et intégrer du rap dedans, c'était vraiment une envie de mélanger ces deux styles.

Est-ce un retour aux sources ?
Oui et non, il y a une erreur sur Wikipédia, nous n'avons pas commencé avec le punk-rock en 1979, mais un peu plus tard, au début des années 80. Peu importe, mais il est vrai que nous avons grandi à New York à une époque où on pouvait entendre des groupes comme les Ramones à la radio, alors que le hip-hop commençait à envahir les rues. La télé était aussi très importante, il n'y avait pas encore YouTube, et les feuilletons du type *L'Homme qui valait 3 milliards* nous influençaient énormément. On n'a pas vu les groupes punk de la grande époque – en 1977 –, nous, c'était juste après, au début des années 80, les groupes hardcore avec toute cette dope qui envahissait les clubs. L'aspect positif, c'est que l'on n'avait pas du tout envie de devenir des junkies et qu'on s'est tenus éloignés de cette scène, et comme le hip-hop était en train d'exploser, on a conjugué les deux. Ou plutôt, on a fait du hip-hop en pensant que nous étions des enfants du punk. Aujourd'hui, c'est l'inverse, on fait du punk-rock en l'habillant de réflexes rap. Pour revenir à ta question, avec le temps, il est vrai qu'on se sent plus libres. Il n'y a aucune nostalgie qui nous habite, ce serait plutôt une envie de nous amuser, sans arrière-pensée, sans calcul, parce que dans nos têtes on a toujours 20 ans. Le disque, par exemple, n'a pas été longuement retravaillé en studio, il est resté à l'état sauvage. Pourquoi ? Parce qu'il nous plaisait comme ça.

La chanson « Multilateral Nuclear Disarmament » aborde un sujet délicat, vous considérez-vous comme un groupe engagé ?

C'est une chanson écrite avant que Barack Obama ne devienne notre président, et nous pensions que c'était quelque chose que l'on devait dénoncer. Les Etats-Unis se permettent de distribuer des bons points du genre : tel pays a le droit de posséder l'arme nucléaire, tel autre non. C'est une position compliquée, non ? En a-t-on le droit ? Ce sont des questions que l'on doit se poser. A cause de ce qui se passe dans le monde, on ne peut pas rester indifférents, et nous ne pouvons concevoir de ne pas aborder des questions politiques dans nos chansons. Ce serait malhonnête de notre part, même si on préfère s'amuser. George W. Bush n'est plus notre président, c'est Barak Obama. C'est peut-être pour cela que notre album est meilleur que les précédents.

Toutes ces histoires un peu dingues qui circulaient à votre encontre sont-elles vraies ?
On n'a jamais complètement détruit d'hôtel, seulement des petites parties. Les murs et les planchers qu'on cassait, c'était pour s'amuser, pour redécorer aussi, et puis parce que les nuits étaient parfois bien trop chères. A cette époque, on rendait service aux hôtels en redessinant leurs intérieurs... Si on refaisait la même chose aujourd'hui, nous serions considérés comme de nouveaux Philippe Starck.

« ON N'A JAMAIS DETRUIT D'HOTEL, SEULEMENT DES PETITES PARTIES. »

Votre meilleur souvenir de tournée ?
Un hôtel à Los Angeles. La piscine était dans la cour intérieure, et nos chambres donnaient directement dessus. On a tout jeté dedans, le petit mobilier d'abord, les lampes, les poubelles, les chaises, puis les télés, les canapés, les armoires, le lit... Mais méthodiquement, chambre après chambre. Dès qu'on ratait la piscine, on avait un gage. Les proprios ont gardé leur calme, ils nous ont simplement demandé de partir parce qu'on faisait trop de bruit.

Christian Eudeline

© PHIL ANDELMAN

Un air connu

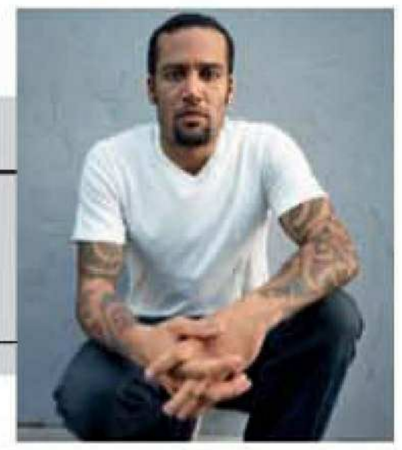
Le groupe Air a habillé le film d'ouverture présenté au Festival de Cannes, *Voyage dans la Lune*, de Méliès. Il se pourrait que cette thématique se retrouve déclinée sur leur prochain album...

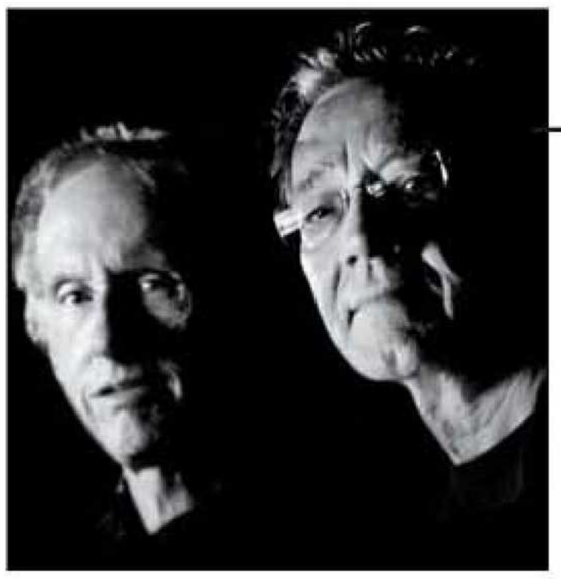
Tupac revient

Une adaptation au cinéma d'un scénario écrit par Tupac Shakur, qui raconte l'histoire d'un dealer essayant de retrouver le droit chemin, est prévue pour 2012. La mère du rappeur, Afeni Shakur, coproduit le film et aura un rôle, le sien...

Ben Harper @ The Beatles

Sur le nouvel album de Ben Harper, *Give Till It's Gone*, aux consonances plus rock que d'habitude, on peut entendre l'ex-Beatle Ringo Starr sur deux titres. Tous deux se rejoignent d'ailleurs parfois sur scène, et un duo surprise n'est pas impossible... Ringo Starr, de son côté, se produira à Paris le 26 juin au Palais des Sports.





Les Doors 40 ans après

Jim Morrison est mort à Paris dans la nuit du 2 au 3 juillet 1970, dans des circonstances mystérieuses. Tandis que le 3 juillet à Paris se produiront au Bataclan les deux Doors survivants, Ray Manzarek et Robby Krieger, et à la Cigale, le groupe The Doors Alive, originaire d'Ecosse, avec un Jim plus vrai que nature, un homme, Sam Bernett, patron de la boîte le Rock'n'Roll Circus et rare témoin, revient sur les dernières heures du chanteur dans le livre *Jim Morrison. 1971-2011 : la vérité* (éditions du Rocher).

Rock à banane

Pour ceux qui aiment toujours autant le rock'n'roll, le vrai, celui des années 50 qui s'écoute en Cadillac ou sur un jukebox, l'ex-Stray Cats Brian Setzer sera en tournée française à partir du 26 juin.

Fièvre jaune

Le 27 juin, Dengue Fever donnera son premier concert en France à la Boule Noire. Dengue Fever, c'est la rencontre d'une chanteuse cambodgienne et d'un groupe de rock psychédélique américain. Leur quatrième album, *Cannibal Courtship*, est enfin disponible.

Scandaleuse Lady Gaga

La pochette du nouvel album de Lady Gaga, *Born This Way*, où on la découvre transformée en moto custom fait débat (et même scandale auprès d'une certaine Amérique), un peu comme tout ce que fait la demoiselle depuis qu'elle est apparue sur le devant de la scène...

Les Black Eyed Peas

Ils rempliront trois Stade de France, les 22, 24 et 25 juin.

Sinclair, priez pour lui

Après un dernier opus passé inaperçu et une carrière à la télé *(Nouvelle Star)*, Sinclair revient avec un album sobrement intitulé *Sinclair*...

Toujours plus

De plus en plus présent au cinéma, Benjamin Biolay signe la bande originale du film dans lequel il assure aussi le premier rôle, *Pourquoi tu pleures ?*...

Encore inconnue en France, la nouvelle coqueluche pop anglaise s'appelle Jessie J, elle n'a que 22 ans mais déjà un CV fourni puisqu'elle a écrit entre autres pour Rihanna, Justin Timberlake, Alicia Keys et Christina Aguilera. Outre-Manche, il y avait une telle demande pour son premier album que la date de sortie a été avancée d'un mois...

Rencontre au sommet

L'album le plus attendu de la planète rap, le disque de Jay-Z et Kanye West, devrait sortir à la fin de l'été. Son titre ? *Watch the Throne*. Y ont collaboré Beyoncé (épouse de Jay-Z) et Bruno Mars.

© POLYDOR/UNIVERSAL MUSIC FRANCE. EMI. DR

OFFRE DÉCOUVERTE

2 MAGAZINES AU CHOIX

Recevez 2 magazines pendant 4 mois,
soit 8 numéros

pour **15€** seulement

PLAYBOY :

un magazine mythique

La riche histoire de PLAYBOY débute par le premier numéro de décembre 1953 qui dénudait Marilyn Monroe, l'incarnation intemporelle du sex-symbol américain. Depuis lors, ses Playmates de rêve nourrissent l'imaginaire de ses lecteurs et le lapin fait assurément partie des logos les plus connus à travers le monde.

FHM :

for him magazine

Ce magazine accompagne les hommes dans leur vie et leurs envies de tous les jours, en traitant de choses sérieuses, sans se prendre au sérieux. FHM présente, chaque mois, de façon synthétique et ludique, tout ce qui peut intéresser les hommes d'aujourd'hui.

MEN'S HEALTH :

mieux vivre au masculin.

Pour se sentir bien dans sa tête et bien dans son corps. MEN'S HEALTH , le magazine le plus diffusé dans le monde, répond à toutes vos questions : forme, santé, nutrition, sports, bons plans, infos, sexo… Chaque mois, des spécialistes et experts vous conseillent et vous guident pour être au top et progresser.

ROLLING STONE :

du lourd, du culte, du rock

Un magazine qui a révolutionné la presse musicale dans le monde entier. Adulé ou haï -car ses critiques font référence-, mais toujours respecté par les plus grands musiciens de la planète, ROLLING STONE est sans aucun doute le seul vrai magazine de la culture rock !

NEWLOOK :

évasion, découverte et plaisir…

Sexy et décalé, refusant le « politiquement correct », NEWLOOK traque l'insolite aux quatre coins du monde, à la recherche des news les plus étonnantes, d'images inédites, d'indiscrétions sur la planète people… Et vous offre toujours les Stars les plus fashion, comme vous ne les avez jamais vues !

BULLETIN D'ABONNEMENT OFFRE SPECIALE « DECOUVERTE » DEUX MAGAZINES

A renvoyer à : GROUPE 1633 SA - 73 rue Claude Bernard - 75005 Paris

OUI je souhaite m'abonner pour 4 mois à deux magazines (4 numéros chacun) du groupe 1633 SA pour **15 €** seulement pour la France métropolitaine.
J'indique ci-dessous les deux magazines que j'ai sélectionnés :

❒ PLAYBOY ❒ FHM ❒ MEN'S HEALTH ❒ ROLLING STONE ❒ NEWLOOK

Pas d'abonnement possible à l'étranger + DOM-TOM pour Newlook.

Je choisis mon mode de règlement, à l'ordre de 1633SA ☐ **par Mandat-compte (CCP la source. N° 40.285.05 A 033)**
☐ **par chèque bancaire ou postal** ☐ **par carte bancaire Visa** ☐ **par carte bancaire Mastercard**

N° [ ][ ][ ][ ]/[ ][ ][ ][ ]/[ ][ ][ ][ ]/[ ][ ][ ][ ] **Expire fin:** [ ][ ]/[ ][ ] **N° de contrôle** [ ][ ][ ]
Important : inscrivez dans les trois cases « n°de contrôle » les trois derniers chiffres du n° qui apparaît sur le bloc signature au verso de votre carte bancaire. Cette opération est indispensable.

(ÉCRIRE EN MAJUSCULES)

☐M. ☐Mme ☐Mlle **Nom** _____ **Prénom** _____

Adresse _____

Code Postal [ ][ ][ ][ ][ ] **Ville** _____ **Pays** _____

Tél. _____ **E-Mail** _____ **Date** [ ][ ]/[ ][ ] 2011

Date de naissance : _____

PROFESSION : ◘ Fonctionnaire ◘ Cadre ◘ Profession libérale ◘ Ouvrier ◘ Agriculteur ◘ Corps médical
◘ Autre (préciser) : _____

AUMU

Signature (obligatoire)

En application de l'article-27 de la loi n°78-17 du 06-01-78, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires au traitement de votre abonnement.
Vous pouvez bénéficier d'un droit d'accès et de rectification des données qui vous concernent. Service abonnements Tél. : 01 44 84 80 64 / fhm@dipinfo.fr
Offre valable jusqu'au 30 septembre 2011.

DU FILM X AU POINT G

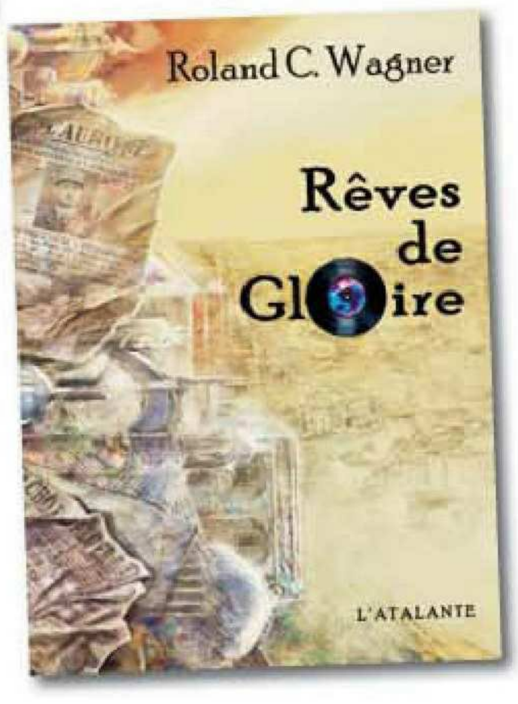
Elle a fait les beaux jours du porno. A la radio, elle parle de sexe et pas de cul. Ni sexologue ni psychologue, Brigitte Lahaie revendique son expérience des choses de l'amour pour prodiguer des conseils avisés et polis par l'usage. Questions persos (du bon usage des sex-toys), questions de couple (la fidélité, les séparations, la perte du désir) ou questions de société (faut-il abolir la prostitution ?), tous les thèmes sont abordés avec franchise et simplicité et proposent un schéma d'une sexualité moderne, dépoussiérée des tabous et des fausses pudeurs.

REPONSES AUX 100 QUESTIONS LES PLUS POSEES SUR L'AMOUR, *de Brigitte Lahaie – France Empire (18 €)*

JE VOUS AI COMPRIS

Une uchronie est un genre de SF qui suppose une réécriture de l'Histoire et répond à la question : « Que se serait-il passé si tel ou tel événement n'avait pas eu lieu, ou avait connu une issue différente ? » Dans *Rêves de gloire*, Roland C. Wagner s'interroge sur ce qu'il serait advenu en Algérie dans les années 60 si le général de Gaulle était mort dans l'attentat (manqué) du Petit-Clamart. On y croise une bande de perchés hippies inspirés par l'acide, un « prophète » qui va nu-pieds dans l'Aurès, un collectionneur de disques à la recherche d'un vinyle rarissime qui semble tuer ses propriétaires. Autant de petites vies sur fond de conflits et de contre-cultures qui font la réussite de ce roman qui devrait séduire d'autres lecteurs que les seuls amateurs de SF.

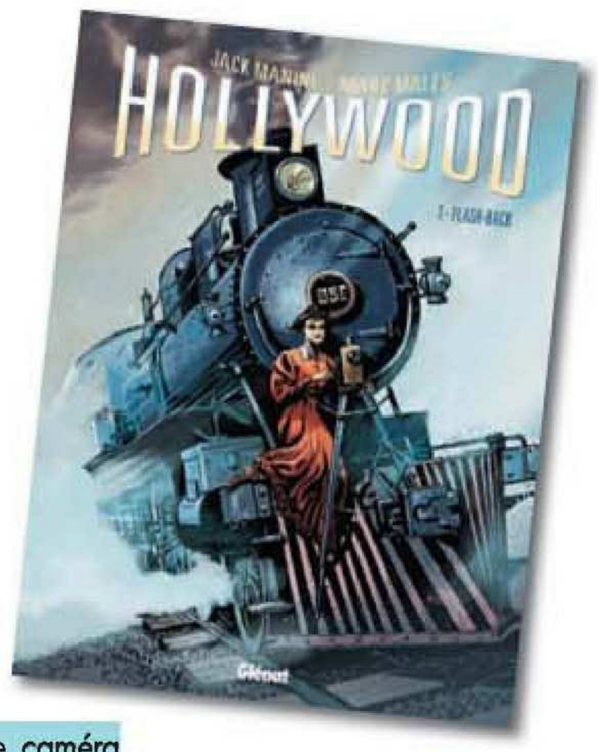
REVES DE GLOIRE, *de Roland C. Wagner*
L'Atalante (24,50 €)



MEMOIRES D'EMIR

Emir Kusturica est un des plus grands cinéastes vivants. Dans cette autobiographie qui croise son histoire intime avec l'Histoire d'un pays qui n'existe plus (l'ex-Yougoslavie), il revisite son enfance de petit Serbe de Bosnie qui a grandi à Sarajevo dans les années 50, ses succès cinématographiques (deux Palmes d'or à Cannes) et la guerre qui a détruit son pays avec la même sincérité brutale et poétique qu'on retrouve dans ses films.

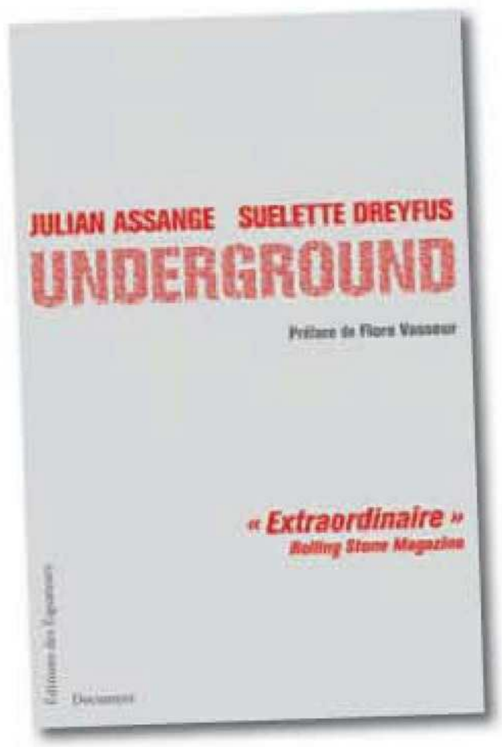
OU SUIS-JE DANS CETTE HISTOIRE ? *d'Emir Kusturica*
JC Lattès (21,50 €)



EDISON OF A BITCH

Etats-Unis, 1891. Max Lexter a fabriqué une caméra permettant d'enregistrer et de restituer des images animées. Espérant en tirer quelque argent afin de faire soigner sa femme et sa petite fille, toutes deux atteintes de tuberculose, il va proposer sa trouvaille à l'inventeur le plus célèbre de son époque, Thomas Edison. Mais c'est en prison qu'il se retrouve, tandis que le grand homme s'empare de son invention. A sa sortie, six mois plus tard, sa famille est décédée. Premier tome d'une saga en cinq épisodes, *Hollywood – Flash-back* croise l'histoire d'une vengeance avec l'histoire du septième art. Une BD très documentée et rythmée, qui se lit comme un film.

HOLLYWOOD, Flash-back (tome 1), *de Jack Manini et Marc Malès*
Glénat (13,50 €)



NAISSANCE D'UN MYTHE

Fondateur de WikiLeaks, il a mis le feu à la diplomatie mondiale en faisant fuiter (« leak ») des milliers de mémos confidentiels américains. Il est actuellement en résidence surveillée en Angleterre, en attente d'une éventuelle extradition vers la Suède. Et les Etats-Unis adoreraient le juger pour, au choix, « complot » ou « terrorisme high-tech ».Dans ce témoignage initialement publié en 1997, Julian Assange raconte sa jeunesse de cyberactiviste, quand il piratait avec ses petits copains hackers les sites de la Nasa et du Pentagone. L'enfance de l'art, en quelque sorte.

UNDERGROUND, *de Julian Assange et Suelette Dreyfus*
Editions des Equateurs (20 €)

© DR

LUXURE & TENTATION

services reservés aux adultes

Fais l'amour
sans attendre
en duo direct ou en mode espion
08 92 78 09 69
ADULTE au 61555*

BCBG en Manques
chic & sexy !!!
elles prennent les devants immédiatement
08 92 69 28 38
BCBG au 61555*

Amateur de Sexe
sans aucune limite
ici elles vont te faire la totale en live
08 92 02 01 74
MEGAX au 61555*

50 ans & plus encore
elles sont tres ouvertes
rdv rapide pas de bla bla de l'action !
08 92 78 99 99
COUGAR au 61555*

SM pour un plaisir
+ intense avec des maitresses
dominatrices & soubrettes soumises . . .
08 92 78 69 76
PUNI au 61555*

Vidéos Private OFFERTES*
envoie par SMS
XKDO au 88133*
* Pour tout abonnement sans engagement de durée

Annuaire des nympho
les bons plans rapides
Contact de vraies libertines en chaleurs
08 92 78 73 96
NYMPHO au 61555*

Hotesses Perverses
La ligne la + hot de france
chaudes, dociles elles t'attendent
08 99 23 76 99
HOT au 61555*

Club très privé
pour des soirees
de sexe totalement débridés
08 92 02 01 67
PRIVE au 61555*

Copyright : 1633sa, MARC DORCEL, Private, Totem Entertainment, 808 Consulting Inc. J., Stephen Hicks Photography Inc. 0982 : 34cts/min – 61555 : 0,35€/sms - *88133 : 1 contenu offert à l'inscription Service par abonnement 3€/SMS reçu, 1 SMS max/semaine. En utilisant nos services, tout client pourra recevoir gratuitement les offres privilégiées et les bons plans de Cellcast Media et ses partenaires (par mail, SMS ou automate d'appels) conformément à la loi n°78-17 - du 06/01/1978 vous disposez d'un droit d'accès et de rectification ou suppression des informations vous concernant en écrivant à Service client Libre Réponse 52 850 13 859 Aix en Provence 3 - Service édité par Cellcast Media RCS PARIS : B 391 068 343 1330, av J R Guillibert Gauthier de la Lauzière – Europarc Pichaury – Bât B7 13856 Aix en Provence Cedex 3 pour le compte de 1633 SA.

Super size geek

HARD TIMES

GENRE : COMEDIE
FORMAT : 22 MIN
NBRE DE SAISONS : 2
EPISODES : 24
CHAINE : MTV

RJ Berger a 15 ans, des boutons, des lunettes, et n'est pas ce que l'on peut appeler un garçon « populaire ». C'est même carrément le bouc-émissaire des beaux gosses de son lycée, qui ne manquent jamais une occasion de le ridiculiser.

Mais un jour, au cours d'un match de basket, tout va changer. Le jeune Berger perd son pantalon, dévoilant ainsi sa généreuse anatomie à tous ses camarades.

Oui, ce gamin quelconque est doté d'un pénis gigantesque !

Stupeur dans la cour de récré, les autres mecs branchés n'ont plus qu'à aller se rhabiller… au propre comme au figuré !

Une série adolescente bien sympathique, dont la deuxième saison sera diffusée dès le 17 juillet sur MTV France.

Le petit truc en plus de *Hard Times* ? Il n'y a pas de vulgarité dans ce qui pourrait ressembler, du moins dans le synopsis, à la série *Hung* (un homme découvre que son énorme sexe peut lui changer la vie).

Ce n'est pas gras, ni trash, surtout que ce sexe XXL ne lui ouvre pas forcément toutes les portes… Car comme on le dit si bien : ce n'est pas toujours la taille, qui compte… Encore queue ?

Mon voisin, ce loser

MR. SUNSHINE

GENRE : COMEDIE
FORMAT : 23 MIN
NBRE DE SAISONS : 1
EPISODES : 9
CHAINE : ABC

On ne va pas se mentir, regarder *Mr Sunshine*, c'est avant tout observer Matthew Perry faire son comeback sur le petit écran. Car, depuis *Friends* et le culte Chandler Bing, on ne peut pas dire que la carrière télé de l'acteur ait été fulgurante.

Voilà donc une bonne raison de s'essayer à cette nouvelle comédie made in ABC qui nous conte l'histoire de Ben Donovan, directeur du stade de San Diego. Le quadragénaire, qui traverse une crise, se trouve en proie à de nombreux doutes et pas mal de remises en question.

Autour de lui, des personnages loufoques qui lui donnent du fil à retordre. On retrouve aussi pour quelques épisodes Jorge García, également issu d'une série culte, *Lost*.

Le scénario est bien écrit, les acteurs s'avèrent farfelus et amusants… Et Matthew Perry, dans tout ça ? Réussit-il à se défaire de son personnage des années 90 ? Pas totalement. Ben Donovan, ce pourrait être un Mister Bing qui aurait vieilli et comprendrait qu'il doit enfin mûrir.

Quoi qu'il en soit, voilà un retour gagnant pour Chandler-Matthew, toujours aussi hilarant.

BETTER WITH YOU

Génération spontanée

GENRE : COMEDIE
FORMAT : 22 MIN
NBRE DE SAISONS : 1
EPISODES : 22
CHAINE : ABC

Trois générations de couples, trois différentes façons de s'aimer. Nous avons tout d'abord les parents, Vicky et Joel, incarnés par Debra Jo Rupp (souvenez-vous, l'hilarante Kitty Forman de *That '70s Show*) et Kurt Fuller, mariés depuis plus de trois décennies.

Vient ensuite la fille aînée, Maddie, en couple depuis neuf ans avec Ben. Ils sont heureux, amoureux, mais pas mariés pour autant. En gros, ils prennent leur temps.

Et puis, il y a Mia, la vingtaine, fofolle et tout juste en couple avec un certain Casey, qu'elle souhaite présenter à sa famille.

S'ensuit une demande en mariage précipitée de Casey, la demoiselle attendant un heureux événement. Entre la routine de Papa et Maman, la stabilité de la sœur aînée et l'impulsivité de la plus jeune, on obtient un cocktail détonnant et une comédie sympathique et légère.

Les acteurs sont bons et tiennent la route, malgré quelques clichés dont on aurait certainement pu se passer (se marier à cause d'une grossesse, par exemple). Mais, mis à part quelques lourdeurs, *Better With You* reste une série drôle et agréable à regarder…

Pour le meilleur et pour le rire.

© WARNER BROS/ENTERTAINMENT INC.

NEWLOOK

LE MONDE À PORTÉE DE MAIN

LE MAGAZINE PEOPLE, EXTRÊME ET SEXY

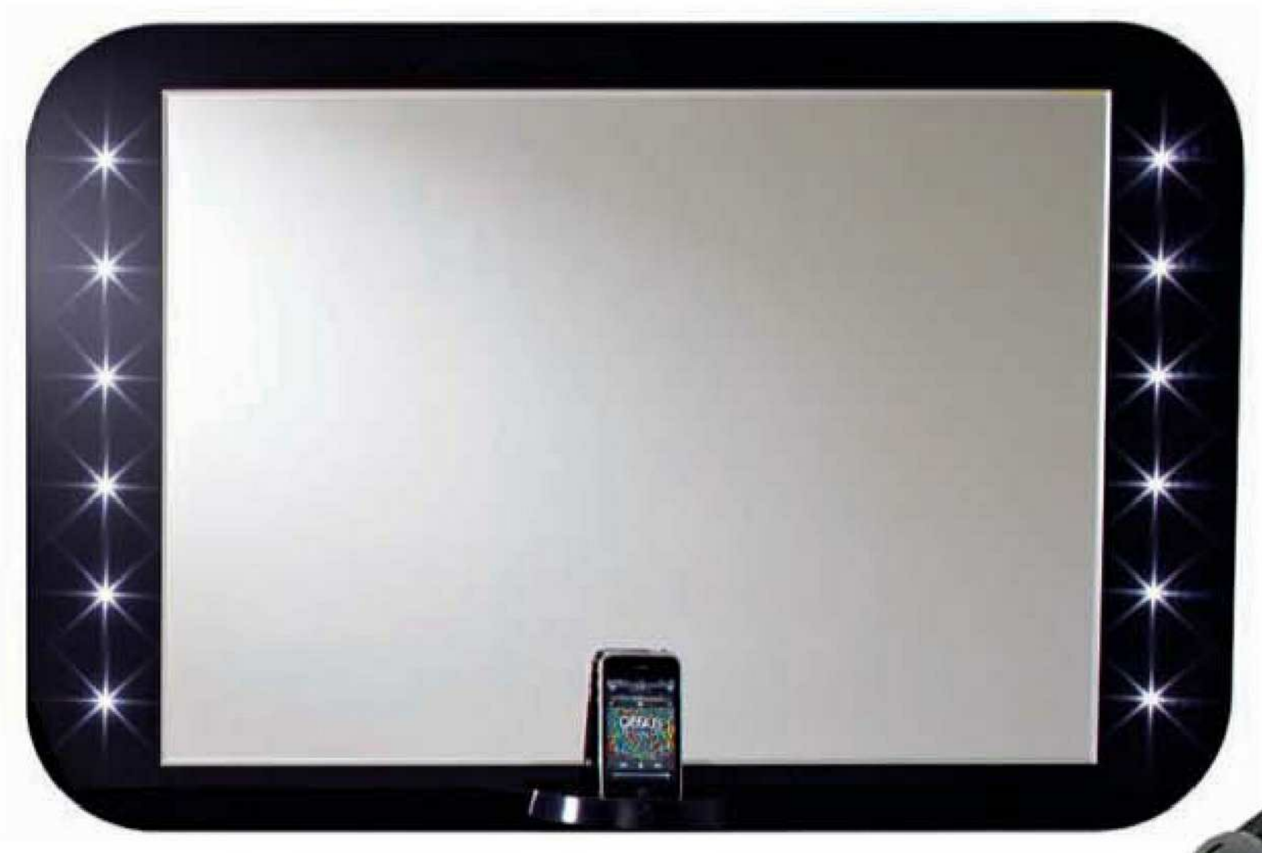
La lecture révolutionnée

Rendez-vous sur www.zinio.com

POWERED BY zinio™

#2

#1



#3

#4

#5

#1. GROS SON Ce casque créé par l'artiste producteur Dr. Dre restitue la gamme complète de sons qu'entendent les musiciens et producteurs en studio. Avec une isolation des bruits ambiants pour une plongée au cœur du beat. Beats by Dr. Dre (410 €). www.beatsbydre.com. **#2. TOP SECRET** Pour jouer à James bond, ces boutons de manchette dissimulent des clés USB avec une capacité de 2 Go chacune. De quoi stocker des fichiers ultrasecrets. Memory (89 €). La Maison du bouton de manchette. www.boutondemanchette.fr. **#3. MIROIR MAGIQUE** Des matins qui chantent avec ce miroir de salle de bains qui dissimule deux enceintes latérales et une station d'accueil pour iPod et iPhone. Avec éclairage LED et télécommande pour pilotage à distance. En noir ou blanc. 90 x 60 cm. Miroir E-miror (179 €). www.castorama.fr. **#4. VOIR TRIPLE** Regardez dans les yeux cette webcam qui, grâce à deux lentilles, permet de filmer en 3D, mais aussi de visionner en 3D avec les six paires de lunettes incluses. Avec micro intégré pour joindre la parole à l'image. Webcam 3D König (58,90 €). 01 34 20 12 12. www.nedis.fr. **#5. UNDERGROUND** Look ultime pour cette sneaker urbaine qui combine les détails de trois modèles de l'emblématique Padded Collar en un seul : la silhouette épurée, la hauteur et l'attache cheville. Converse Padded Collar Loopback (à partir de 80 €). www.footlocker.eu.

#7

#6

#8

#9

#10

#6. **LES PIEDS DANS L'ART** Le graffiti s'expose sur les tongs. Havaianas a donné carte blanche aux stars du street art brésilien pour cette collection exclusive. Vous aurez donc le privilège de piétiner les œuvres de trois grands graffeurs brésiliens, Finök, Chivitz et Minhau. Ou de les encadrer. Havaianas Graffiti (27 €). 01 42 74 87 40. #7. **LUMINEUX** Cette lampe de poche est aussi une batterie qui, grâce aux sept connecteurs fournis, recharge iPod, iPhone, Blackberry... ou autres appareils via une mini-USB. LumiWatt (29,90 €). www.crazyphonic.com. #8. **GREEN** Cette lampe équipée d'un panneau solaire profite du moindre rayon pour se ressourcer. Après 5 h de charge, elle offre 2h30 d'autonomie sans piles. Largement suffisant pour un dîner à la belle étoile. En cas de nuages, on peut l'alimenter avec des piles. Energizer Solar Lantern (33,90 €). Grandes surfaces. #9. **CARÉNÉ** Avec un écran tactile capacitif de 4 pouces, un boîtier en acier brossé, le Nokia X7 affiche une interface ultraconviviale grâce à la nouvelle version de Symbian. Il intègre un appareil photo 8 mégapixels avec double flash LED et enregistre des vidéos en HD. Avec liaisons Wifi, Bluetooth 3.0, port micro USB pour transfert et charge. Nokia X7 (449 €). www.nokia.fr. #10. **RACING** Un casque dont la décoration s'inspire du fameux circuit espagnol de Jerez. En fibre high-tech, il arbore des bandes réfléchissantes à plusieurs endroits pour être vu la nuit. HJC R-PHA10 Jerez (399 €). 03 90 20 86 32. www.hjc-europe.com.

HIT DU MOIS

SUPER STREET FIGHTER IV ARCADE EDITION

ON PREND LES MEMES ET ON RECOMMENCE

EDITEUR : Capcom
MACHINES : PS3, Xbox 360
PRIX CONSEILLE : 45 €
SORTIE : 24 juin 2011

« Street Fighter » : deux mots qui fournissent les gamers en rêves humides depuis vingt ans. En 2009, lors de la sortie de *Street Fighter IV*, une ère nouvelle avait débuté qui remettait sur le devant de la scène les jeux de combat en proclamant avec un panache rare que non, le genre n'était ni moribond ni réservé aux experts. Succès commercial, succès critique, entrée directe au panthéon vidéo-ludique. Capcom, jamais le dernier lorsqu'il s'agit d'apprécier l'argent facile, a donc sorti un an plus tard *Super Street Fighter IV*, le même jeu avec quelques bonus comme une dizaine de nouveaux personnages et des modes de jeu. Et ce mois-ci, l'éditeur remet le couvert, sans se poser de questions, et nous livre *Super Street Fighter IV : Arcade Edition*.

Shoryuken dans ton portefeuille

Alors, quoi de neuf au menu ? Bah ! pas grand-chose. Le plus important : quatre nouveaux personnages. Sauf que... Non, attendez : en fait, un seul, même s'il y a bien quatre nouveaux combattants sélectionnables : l'un d'eux est Evil Ryu, une version « dark » du héros bien connu, un autre s'appelle Oni et n'est autre qu'Akuma devenu purement démoniaque, et les deux derniers, Yang et Yun, sont deux frères aux styles de combat extrêmement similaires. Bref, de la nouveauté certes, mais avec un arrière-goût de vieux. Également disponibles, des améliorations du côté des modes online, mais seuls les experts verront la différence.

K-O ! You lose !

On l'aura compris : Capcom est retombé dans ses vieux travers de recycleur. Oui, mais. Embrouille commerciale ou non, ce *Super Street Fighter IV : Arcade Edition* reste à la hauteur de ses prédécesseurs et s'impose sans problème comme LE jeu de combat de cette génération de consoles. Graphismes séduisants, personnages charismatiques, technicité profonde, mais jamais rebutante... On a beau avoir du mal à apprécier la manœuvre de Capcom, il faut reconnaître que cette dernière version de *Super Street Fighter* frappe fort. Et que tous les joueurs portés sur la mandale pixellisée seraient bien avisés de se laisser tenter. Une énième fois.

le verdict

Entre cynisme commercial et pure tuerie, difficile de choisir. Capcom a cependant eu la bonne idée de proposer son jeu moins cher que d'habitude, et même, pour les possesseurs des anciennes versions, de vendre les nouveautés, ici apportées seules, sous la forme d'un DLC. Ceci pris en compte, le choix final t'appartient, camarade.

L'AVIS DE LA RÉDAC

GRAPHISME

JOUABILITÉ

BANDE-SON

DURÉE DE VIE

NOTE GÉNÉRALE

VIRTUA TENNIS 4
A LA VOLEE

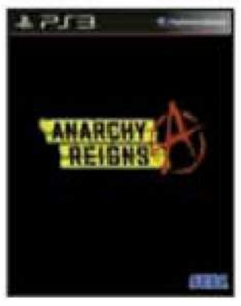
EDITEUR : Sega
MACHINE : PS3
PRIX CONSEILLE : 40 €
SORTIE : avril 2011

Bonne pioche pour Sega ! L'éditeur n'a pas tenté de s'aventurer sur les terres de *Top Spin* en orientant son soft vers la simulation. Au contraire, il a fait le choix de renforcer encore l'aspect « arcade ». Une recette qui fonctionne ! Là où son concurrent mise sur un gameplay exigeant, qui ne laisse pas sa place à l'erreur, *Virtua Tennis 4* joue à fond sur le fun et l'accessibilité. Ce choix se manifeste non seulement dans le système de jeu standard, jouable au pad, mais également à travers les périphériques de détection de mouvements des consoles de salon, à savoir Wiimote, Kinect ou PlayStation Move. Et ce jeu vidéo s'avère particulièrement convaincant par rapport aux précédentes simulations de tennis utilisant ces systèmes.

DIRT 3
VIENS JOUER DANS LA BOUE

EDITEUR : Codemasters
MACHINES : PC, PS3, Xbox 360
PRIX CONSEILLE : 50 €
SORTIE : 24 mai 2011

Des mois d'attente, des infos diffusées au compte-goutte, de nombreux teasers... Codemasters a su faire monter le suspense avant de dévoiler son dernier bolide. Les maniaques du frein à main espéraient que la nouvelle mouture de *Dirt*, héritier de l'ancienne franchise Colin McRae, devienne LE jeu de course de l'année. Pari réussi ? En effet, ce soft a tous les atouts en main pour mettre tout le monde d'accord. Nettement plus axé rallye que son prédécesseur, *Dirt 3* propose un mode « carrière » coriace, qui promet de longues heures de jeu. Le choix des véhicules se montre généreux, avec plus d'une soixantaine de bolides. Enfin, le détail qui ne gâche rien : outre des modes online, le jeu offre un mode split-screen pour ceux qui préfèrent se tirer la bourre en s'insultant de vive voix, plutôt que par écran interposé... Gazzz !



ANARCHY REIGNS
ANARCHY IN YOUR CONSOLE

EDITEUR : Sega
MACHINES : PS3, Xbox 360
PRIX CONSEILLE : non communiqué
SORTIE : 4e trimestre 2011

Que se passerait-il si on croisait *Street Fighter* avec une partie en réseau de third-person shooter, plus une petite pincée de *Worms* ? Il se pourrait bien que cela ressemble à *Anarchy Reigns*, un soft dont la sortie est prévue pour la fin de l'année. Il s'agit ici d'un jeu de baston multijoueurs, où un grand nombre de personnages s'adonneront à des parties de castagne sans merci, dans des arènes dynamiques. L'action promet d'être particulièrement violente et visuellement impressionnante, à grand renfort d'effets de lumière et d'attaques spéciales déjantées. Attention à ne surtout pas sous-estimer ce jeu : il est développé par PlatinumGames, qui a sorti l'année dernière l'énormissime *Bayonetta*, tout simplement l'un des meilleurs jeux de l'année 2010.

BATTLEFIELD 3
GARDE-A-VOUS !

EDITEUR : Electronic Arts
MACHINES : PC, PS3, Xbox 360
PRIX CONSEILLE : non communiqué
SORTIE : novembre 2011

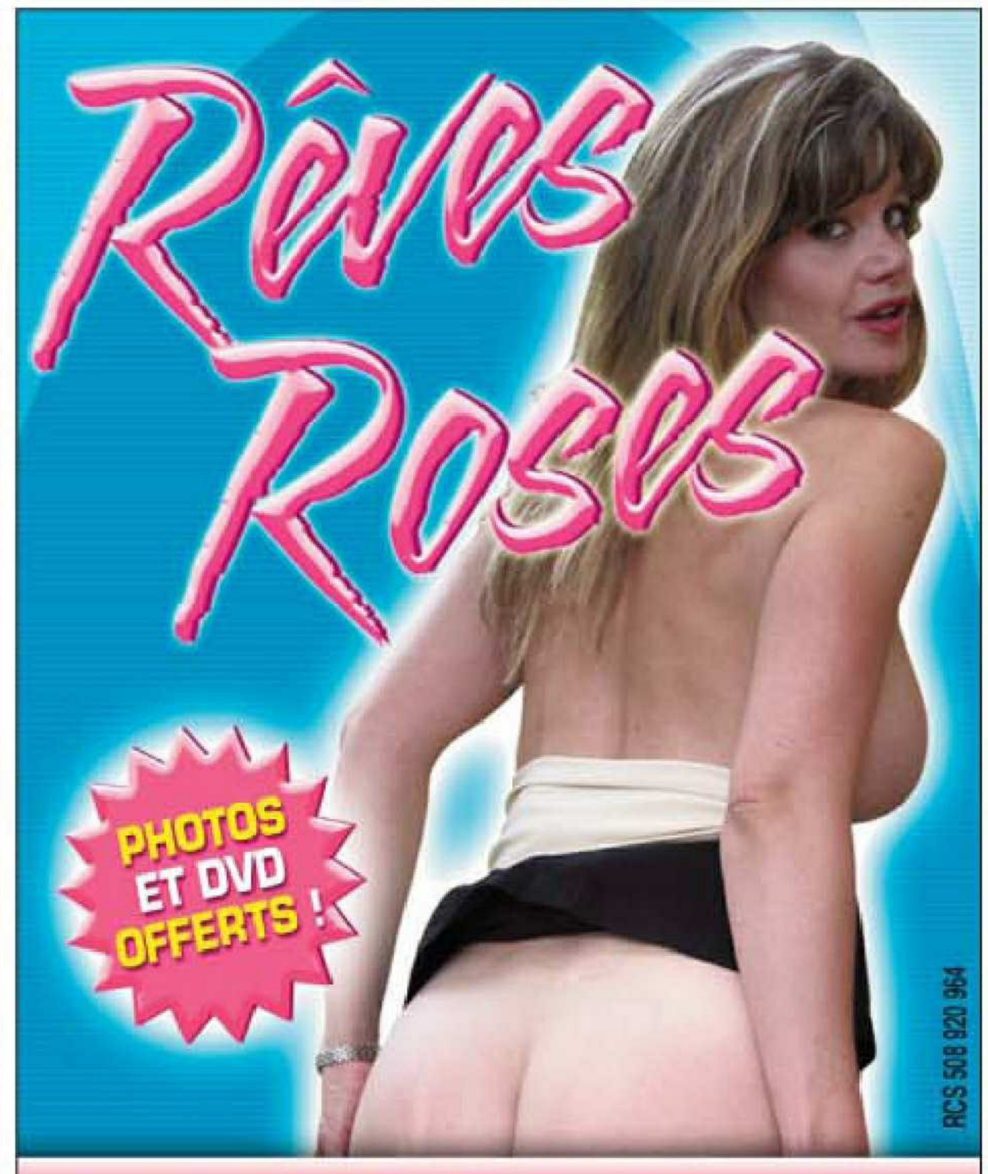
On ne va pas l'apprendre aux amateurs de FPS en réseau : la série *Battlefield* est depuis longtemps la référence en la matière. La nouveauté, avec cet épisode 3, est que les développeurs semblent s'être décidés à nous mitonner un mode « scénario » qui tienne la route. Histoire de venir chatouiller sous le menton le gros concurrent du moment, à savoir *Call of Duty*. Si l'histoire à proprement parler ne devrait pas révolutionner le genre (à savoir : vous incarnez un marine américain au Moyen-Orient...), les missions semblent plus fouillées et plus détaillées que dans les précédentes versions. A noter, une refonte complète du moteur graphique qui s'annonce encore plus bluffant qu'auparavant.

PREVIEW

ESPACE CONTACTS

* * * SERVICES RÉSERVÉS AUX ADULTES * * *

Prix/mn 082:0€15 – 089:0€34 – 0899:+1€35/cnx – prix sms + 0€35/SMS - RC422429936



SMS+ (palier 6) : 0,35€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ (palier 8) : 1,50€/envoi + prix d'un SMS - SMS+ 3€/envoi
082 : 0,15€/mn - 0892 : 0,34€/mn - 0899 : 1,35€/appel + 0,34€/mn - 3615 : 0,28€/mn

POUR PASSER UNE ANNONCE DANS CETTE RUBRIQUE, CONTACTER WPP AU 01 47 57 80 00

JADE LAROCHE VOUS REPOND...

Ex-Dorcel Girl désormais retraitée du X, même si elle tient toujours son site www.jadelaroche.com, la superbe Jade Laroche se fait chaque mois un plaisir de répondre à vos questions, même les plus osées. Surtout les plus osées...

Jade, selon toi, est-ce que la taille du sexe est vraiment importante ?
Stéphane du Morbihan, 22 ans

Absolument pas ! Comme le dit l'adage, « l'important, c'est de bien s'en servir ». Je pense surtout que la taille est importante au niveau visuel. Si je décide de me faire une soirée un peu « hot », je trouve plus excitant que mon partenaire occasionnel soit bien équipé.

Quel est le truc qui excite immanquablement une femme ?
Damien du Val-de-Marne

Chaque femme a une perception et des envies différentes, donc, je dirais l'utilisation, le plus possible, du sens du toucher et du contact. Une femme aime être touchée, caressée, complimentée... et surtout surprise.

Faut-il sucer ou mordiller le clitoris ?
Emile du Pas-de-Calais, 47 ans

Un peu des deux. Il faut à la fois la tendresse de la succion et l'intensité du mordillement pour que le plaisir soit vif... A toi d'être attentif aux réactions de ta partenaire... J'espère que tu as lu nos pages « Sex Coaching » (p. 44-45) !

Dans le cadre de nos fantasmes de couple, ma copine Elodie aimerait être livrée à un inconnu. Cela ne met-il pas en danger notre couple ? Qu'en penses- tu ?

Paul...@voila.fr

Pour moi, tout dépend clairement de votre niveau d'appréciation de l'acte sexuel. Pour ma part, je pense que les sentiments et le sexe sont deux choses absolument différentes. Je fais partie des gens qui pensent que le fantasme se doit d'être vécu. Pour respecter l'équilibre du couple, tous les fantasmes doivent être vécus à deux et dans le respect du partenaire. Le fait qu'elle t'en ait parlé montre qu'elle ne souhaite pas te tromper, mais vivre des choses avec toi. À toi de savoir si tu es capable de vivre une telle aventure... Mon homme m'a un jour livrée à un inconnu, alors que j'avais les yeux bandés. Je ne te cache pas que ça a été une expérience très excitante pour nous deux !

"POUR MOI, UN FANTASME DOIT ETRE VECU..."

Quel est le fantasme le plus répandu chez les nanas ?

Momo...@gmail.com, 34 ans

Il y en a tellement... Mais d'après ce que j'entends, les deux plus répandus sont : « faire l'amour avec deux hommes » et « faire l'amour avec une autre femme ». Je sais aussi que beaucoup aimeraient s'exhiber dans un film porno, mais que cela restera au stade du fantasme, à cause de la peur d'être jugées par la famille ou les proches...

Vous vous posez des questions existentielles sur le sexe, les hommes, les femmes, le porno ? Alors, n'hésitez pas à les poser à Jade. Envoyez donc vos interrogations par e-mail : jade@1633sa.fr

© MARC DORCEL

PORNSTARS SANS PUDEUR

ENVOYEZ LA REFERENCE DE LA VIDEO PAR SMS AU 8 29 29*

1031631

1031629

1031628

1031630

Chaud, embarrassant, incroyable ou drôle... Chaque mois, une pornstar nous fait partager l'un de ses souvenirs les plus mémorables. Aujourd'hui, Jenna Haze nous raconte...

JENNA HAZE

L'anecdote que je vais vous raconter s'est passée sur un tournage, il y a quatre ans. Je devais tourner une scène avec un acteur que j'aimais bien ; je me suis donc rendu sur le plateau, très excitée à l'idée de me faire baiser pendant des heures... Une fois arrivée dans ma loge, je m'attelle aux préparatifs d'usage : choix de la lingerie, coiffure, maquillage... Enfin prête, je rejoins le reste de l'équipe. Et là, je découvre un nouveau visage. Effectivement, l'éclairagiste est un petit nouveau : il s'appelle Tom, il a 24 ans et il est beau comme un dieu ! Le genre de bel éphèbe que j'adore me mettre sous la dent, si vous voyez ce que je veux dire...

Quand un homme me plaît, je ne tourne pas autour du pot. Je n'ai donc pas traîné pour passer en mode « séduction intensive » avec le beau Tom. Les autres membres de l'équipe ont vite compris mon petit manège et m'ont mise en garde : *« Tom vient du cinéma traditionnel, et c'est son premier tournage porno... »* Le jeune homme était stressé et avait du mal à se concentrer sur son travail. Pas besoin que j'en rajoute une couche en l'allumant comme je sais si bien le faire... Et pourtant, c'est lui qui a fait le premier pas en me demandant à quoi je pensais avant de commencer à tourner une scène. Il ne m'en fallait pas plus : *« A toi, beau gosse ! Et tu sais quoi ? J'ai très envie de goûter à ta queue ! »* Éclat de rire général dans la salle ! Tom, lui, est devenu tout rouge. Il n'arrivait pas à dissimuler un début d'érection... Et moi, de surenchérir : *« Si tu as envie de me baiser, ne te gêne surtout pas ! Tu peux entrer dans la scène à n'importe quel moment, et je te promets que tu ne l'oublieras jamais ! »*

Le tournage commence. Au bout de quelques minutes, je me dirige donc vers lui et me mets à lui prodiguer une bonne fellation, dont j'ai le secret. C'est là que les choses ont commencé à se corser... Je sens le sexe de Tom ramollir dans ma bouche, ce dont je n'ai pas du tout l'habitude ! Je lève mon regard vers lui et, soudainement, ses yeux se révulsent, et il tombe à la renverse ! Allongé sur le dos, les bras en croix, le pantalon aux chevilles et la bite à l'air, Tom avait complètement perdu connaissance à cause de moi ! C'était la première fois qu'une de mes pipes faisait autant d'effet à un mec ! Heureusement, Tom a vite repris ses esprits. Sur le moment, je dois bien avouer que j'étais très gênée. Cependant, tout cela était assez flatteur : je dois quand même être une sacrée suceuse !

"SES YEUX SE REVULSENT, ET IL TOMBE A LA RENVERSE !"

© COPPULA PROD.

L'ESPRIT URBAN DANS TON MOBILE

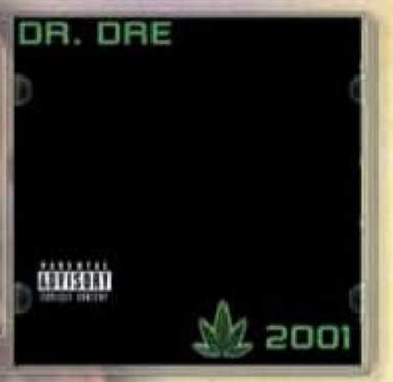
SONNERIES OFFERTES*

FOR MOBILE

TOP QUALITÉ

exemple : pour récuperer les sonneries La Fouine envoyez PAPA au 88000 *

*Abonnement hebdomadaire tacitement reconductible sans engagement de durée



DR. DRE

Kush / I Need A Doctor
Crack A Bottle / Still D.R.E.
Forgot About Dre
The Next Episode

POUR RECEVOIR VOTRE SÉLECTION, ENVOYEZ PAR SMS

KUSH au 88000 *

EMINEM

Going Through Changes
Not Afraid / Seduction
W.T.P. / Almost Famous
Love The Way You Lie

POUR RECEVOIR VOTRE SÉLECTION, ENVOYEZ PAR SMS

AFRAID au 88000 *

LA FOUINE

Passe Leur Salam
Veni Vidi Vici / Papa
Les Soleils De Minuits
Bafana Bafana Remix

POUR RECEVOIR VOTRE SÉLECTION, ENVOYEZ PAR SMS

PAPA au 88000 *

BOOBA

B2OBA / Illégal
Salade, tomates, oignons
Game Over / Pitbull
Au Bout Des Rêves

POUR RECEVOIR VOTRE SÉLECTION, ENVOYEZ PAR SMS

ILLEGAL au 88000 *

KOOL SHEN

La France Hallucine
Vivre Dans l'Urgence
Mauvaise Ecole
Grandeur et Décadence

POUR RECEVOIR VOTRE SÉLECTION, ENVOYEZ PAR SMS

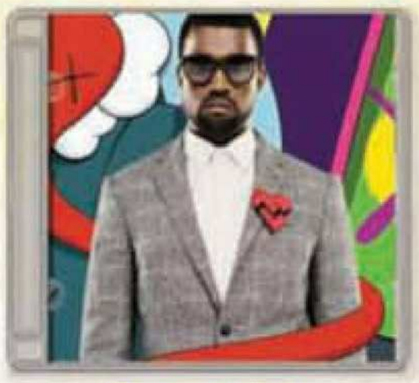
KOOL au 88000 *

JAY-Z

Empire State Of Mind
D.O.A. / Young Forever
Dirt Off Your Shoulder
Run This Town / Hate

POUR RECEVOIR VOTRE SÉLECTION, ENVOYEZ PAR SMS

DOA au 88000 *



KANYE WEST

Runaway / Homecoming
All Of The Lights
Love Lockdown / Stronger
Paranoid / Good Life

POUR RECEVOIR VOTRE SÉLECTION, ENVOYEZ PAR SMS

STRONGER au 88000 *

SEXION D'ASSAUT

L'école des points vitaux
Casquette à l'envers
Changement d'ambiance
J'ai pas les loves / Désolé

POUR RECEVOIR VOTRE SÉLECTION, ENVOYEZ PAR SMS

DESOLE au 88000 *

LOGO ÉVOLUTIF Interagit avec ton mobile

Pour recevoir votre selection offerte* LOGOS EVOLUTIF envoyez par SMS

SELECT1 au 88000 *

*Abonnement hebdomadaire tacitement reconductible sans engagement de durée

Pour recevoir votre selection offerte* LOGOS envoyez par SMS

SELECT2 au 88000 *

*Abonnement hebdomadaire tacitement reconductible sans engagement de durée

Contenu mobile offert dans le cadre d'un abonnement sans engagement de durée. Votre téléphone doit être compatible, configuré et activé pour le WAP. Liste des compatibilités sur : www.mobifun.fr Offre SMS+ : inscription en 2 SMS non surtaxés.Abonnement : 5 téléchargements de contenu pour mobile par SMS reçu, 1 crédit supplémentaire à l'inscription. 4SMS maximum par mois, à 3€ chacun. Désabonnement à tout moment par SMS: envoyez STOP au 88000 (coût d'un sms).Services ludiques non scientifiques.Ce service est édité par la société Cellcast Media (RCS AIX EN PROVENCE B 391 068 343 - 1330, av J R Guillibert Gaulhier de la Lauzière – Europarc Pichaury –13856 Aix en Provence Cedex 3) pour le compte de 1633 S.A. Un problème ? Contactez le service client 7j/7 et 24H/24 au 0805465500 (numéro vert). En utilisant ce service, tout client ayant indiqué ses données personnelles, pourra recevoir gratuitement les offres privilégiées de la société et de ses partenaires (par e-mail, sms ou automate d'appel), conformément aux articles 38, 39, et 40 de la loi n°78-17 dite loi Informatique, fichiers et Libertés du 06 janvier 1978 (loi n°78-17) telle que modifiée par la loi du 06 août 2004, le Client dispose d'un droit d'opposition, d'accès, de rectification et de suppression de toutes données personnelles le concernant obtenues par Cellcast Media lors de l'utilisation du service. Vous pouvez exercer ce droit en envoyant un e-mail à customer@mobifun.net ou en écrivant à : Service Client -Libre Réponse 52 859-13 859 - Aix en Provence 3. Mineurs, demandez l'autorisation à vos parents. © 1633 SA / UniversalMusic France © - PLAYBOY ENTERPRISES INC./1633SA

SMS+

MOBIFUN

★BETC EURO RSCG CANAL+ Distribution, SAS au capital de 74 000 € – 383 866 795 RCS Nanterre.

CECI AURAIT DU ÊTRE UNE ANNONCE TRÈS CHAUDE ET TRÈS DROLE POUR VOUS PRÉSENTER LE NOUVEAU PACK ADULTE CANALSAT.

LE PACK +18

Malheureusement, tout ce que nous inspirait
ce produit était interdit aux mineurs.

EN CE MOMENT, LE PACK +18 ANS EST OFFERT PENDANT 3 MOIS* :

Découvrez 6 chaînes** adultes décomplexées et décalées et toujours plus de plaisir avec deux nouvelles chaînes exclusives, **LIBIDO TV et FRENCH LOVER.**

* Offre valable du 22 juin 2011 au 18 juillet 2011 pour tout nouvel abonnement (toute personne non abonnée au cours des 6 derniers mois) d'un an à CANALSAT 4 ou 5 ETOILES LES THEMATIQUES + PACKS CINEMA et FAMILLE et au PACK +18, souscrit via le site www.packplus18.fr. 2 mois + le mois en cours. Au-delà des 3 mois, à défaut de résiliation, vous restez abonné au Pack +18 au tarif de 16 €/mois. Offre cumulable avec l'offre promotionnelle nationale en vigueur sur le site les www.offrescanal.fr. Voir conditions et tarifs des offres sur le site www.packplus18.fr. **Chaînes réservées aux adultes avec verrouillage parental.